



BANCO DE MÉXICO

# Resultados de estudios cuantitativos y cualitativos sobre efectivo 2018

Dirección General de Emisión

## Contenido

Tipos de estudios .....	6
Estudios cuantitativos (encuesta anual y encuestas trimestrales) .....	6
Estudios cualitativos .....	6
Resultados .....	6
Billetes actuales .....	7
Encuestas trimestrales .....	7
Problemas de cambio .....	8
Encuestas trimestrales .....	8
Servicio que ofrecen los bancos .....	8
Encuestas trimestrales .....	8
Disposición de efectivo .....	9
Encuestas trimestrales .....	9
Hábitos de consumo y pago .....	9
Encuesta anual .....	9
SPEI .....	11
Encuesta anual .....	11
Elementos para el diseño de un billete .....	13
Estudios cualitativos, primera ronda de grupos focales .....	13
Estudios cualitativos, segunda ronda de grupos focales .....	20
Encuestas trimestrales .....	27
Billetes \$20 F y \$500 G .....	29
Encuestas trimestrales .....	29
Estudios cualitativos, primera ronda de grupos focales .....	31
Anexo I. Aspectos metodológicos de los estudios cuantitativos .....	39
Encuesta anual .....	39
Distribución de la muestra .....	39
Encuesta trimestral .....	40
Distribución de la muestra .....	40
Anexo II. Características de los estudios cualitativos .....	42
Anexo III. Encuesta anual: Gráficas y tablas .....	43
Conocimientos espontáneo sobre noticias relacionadas con el SPEI .....	43

Conocimiento y uso del SPEI.....	44
Problemas con el servicio del SPEI .....	45
Cambio en los hábitos de pago.....	53
Medios de pago .....	54
Anexo IV. Encuesta trimestral: Gráficas y tablas .....	56
Usos y hábitos del efectivo .....	56
Cajeros automáticos, ventanilla bancaria y otros .....	59
Preferencia de las denominaciones de billetes y monedas .....	66
Estado físico de los billetes.....	66
Billetes falsos.....	68
Elementos de seguridad en los billetes .....	70
Elementos para el diseño de un billete .....	70
Evaluación de personajes .....	70
Evaluación de viñetas .....	73
Evaluación de bocetos .....	74
Evaluación de paisajes del reverso .....	75
Nuevo billete de \$500 .....	77
Anexo V. Grupos focales, primera ronda: Tablas y gráficas .....	87
Personajes para el anverso, comentarios escritos .....	87
Opción favorita para el anverso, por ciudad .....	87
Opción favorita para el anverso, por tipo de grupo .....	88
Opción que definitivamente no gusta para el anverso, por ciudad.....	89
Opción que definitivamente no gusta para el anverso, por tipo de grupo.....	90
Comentarios.....	91
Viñeta para el anverso, información por ciudad y tipo de grupo .....	98
Opción favorita, por ciudad.....	98
Opción favorita, por tipo de grupo .....	98
Comentarios.....	99
Bocetos para el anverso, información por ciudad y tipo de grupo .....	101
Opción favorita en color gris, por ciudad .....	101
Opción favorita en color gris, por tipo de grupo .....	102
Opción que definitivamente no gusta en color gris, por ciudad.....	102

Opción que definitivamente no gusta en color gris, por tipo de grupo.....	103
Opción favorita en color amarillo, por ciudad.....	104
Opción favorita en color amarillo, por tipo de grupo.....	105
Opción que definitivamente no gusta en color amarillo, por ciudad .....	105
Opción que definitivamente no gusta en color amarillo, por tipo de grupo .....	106
Comentarios acerca de los bocetos .....	107
Color favorito por ciudad .....	125
Color favorito por tipo de grupo .....	126
Comentarios acerca del color .....	127
Sugerencias de cambio al boceto de mayor gusto .....	130
Sugerencias de cambios .....	130
Composiciones para el reverso, información por ciudad y tipo de grupo.....	131
Opción favorita, por ciudad.....	131
Opción favorita, por tipo de grupo .....	131
Anexo VI. Grupos focales, segunda ronda: Tablas y gráficas.....	138
Detalle de votos por tipo de grupo .....	138
Tres personajes .....	138
Dos personajes .....	139
Un personaje.....	139
Número preferido de personajes .....	140
Viñeta de anverso .....	140
Paisaje para el reverso.....	140
Fauna para el reverso .....	141
Detalle de votos por ciudad.....	142
Tres personajes .....	142
Dos personajes .....	143
Un personaje.....	144
Número preferido de personajes .....	144
Viñeta de anverso .....	145
Paisaje para el reverso.....	145
Fauna para el reverso .....	146
Detalle de comentarios por ciudad y por tipo de grupo .....	147



Tres personajes .....	147
Dos personajes .....	153
Un personaje.....	159
Número preferido de personajes .....	162
Viñeta de anverso .....	165
Paisaje para el reverso.....	167
Fauna para el reverso .....	169

## Tipos de estudios

### Estudios cuantitativos (encuesta anual y encuestas trimestrales)

En el 2018 se levantaron las encuestas trimestrales y la anual de la Dirección General de Emisión (DGE) en hogares de representatividad nacional a población de 18 años o más con temas de interés para el Banco de México<sup>1</sup>. Los temas que se abordan en la encuesta anual son diferentes cada año, mientras que en las encuestas trimestrales algunos temas son fijos, y otros, temporales. Las cifras que se presentan para los resultados de las encuestas trimestrales corresponden al promedio anual<sup>2</sup>.

### Estudios cualitativos

Los estudios cualitativos que anualmente se realizan para el Banco de México se hacen mediante dos rondas de grupos focales<sup>3</sup>, los cuales consisten en un reducido número de personas que, con la guía de un moderador, expresan sus opiniones de manera libre y espontánea sobre un tema particular. Estos estudios permiten identificar “tendencias” y los resultados no son estadísticamente representativos de una población en particular puesto que los entrevistados no provienen de una muestra aleatoria probabilística.

Adicionalmente, los participantes de los grupos focales de la segunda ronda registran sus pagos en efectivo durante 15 días en un Diario elaborado por el Banco de México. El Diario es un librito en donde se registran las compras que la persona realizó, obteniendo detalles de las compras realizadas en efectivo, tales como denominaciones de billetes y monedas con que se hicieron los pagos (especificando cuántas piezas de cada denominación se entregaron), denominaciones de billetes y monedas recibidas de cambio (especificando cuántas piezas de cada denominación se recibieron), entre otros.

## Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de los estudios cuantitativos<sup>4</sup> y cualitativos realizados en 2018, los cuales están agrupados por tema. Con respecto a los temas de los estudios cualitativos, unos se abordan también en alguno de los estudios cuantitativos y otros son completamente diferentes.

Cabe mencionar que los resultados de los estudios cuantitativos representan frecuencias expandidas a la población objetivo, que son personas de 18 y más años, que viven en localidades de 50 mil y más habitantes; mientras que los resultados de estudios cualitativos se utilizan para identificar tendencias y no son representativos de alguna población.

---

<sup>1</sup> Los aspectos metodológicos y distribución de la muestra se encuentran en el Anexo I.

<sup>2</sup> En algunos casos es necesario utilizar escalas de likert, para posteriormente establecer una calificación de 0 a 10.

<sup>3</sup> En el Anexo II se encuentran las características de los estudios cualitativos.

<sup>4</sup> Las series históricas podrían variar debido a cambios en agrupaciones de variables, métodos de estimación o ajustes en las bases de datos.

## Billetes actuales

### Encuestas trimestrales

#### Preferencia de denominaciones

Las denominaciones favoritas de billetes para realizar pagos en efectivo son las de \$100, \$200 y \$50, con porcentajes de 69, 48 y 44, respectivamente. Las denominaciones de billetes que menos gustan para realizar transacciones son las de \$1,000 y \$500, con porcentajes de 66 y 56, respectivamente.

Con respecto a las monedas, las denominaciones favoritas para hacer pagos son las de \$10 y \$5, con porcentajes de 93 y 92, respectivamente. Las denominaciones de monedas que menos gustan para realizar transacciones son las 10, 20 y 50 centavos, con porcentajes de 59, 57 y 55.

#### Estado físico de los billetes

Al evaluar los billetes en circulación con respecto a su limpieza, falta de tinta y maltrato, se obtuvo que la denominación de \$20 se percibe como la más maltratada; esta denominación alcanzó una puntuación de 5<sup>5</sup>. La denominación mejor evaluada fue la de \$1,000, con una puntuación de 7. Las principales características de maltrato que se perciben en cada denominación son las siguientes: el billete de \$20 está despintado, roto o rasgado, y los billetes de \$50, \$100, \$200, \$500 y \$1,000 están despintados, viejos o gastados.

Tomando como referencia los tres meses previos a responder la encuesta, al menos una vez se recibió un billete viejo (76%), arrugado (73%), pegado con cinta adherible transparente (72%), roto (68%) o incompleto (59%). El principal destino de los billetes maltratados recibidos fue regresar a la circulación (69%).

#### Billetes falsos

El 15% de la población objetivo indicó haber recibido un billete falso durante los últimos tres meses, siendo más frecuentes en las denominaciones de \$200 (27%), \$500 (26%) y \$50 (23%). La principal característica que hizo que se dudara de la autenticidad fue el papel o textura.

Las piezas se recibieron principalmente en un comercio (47%) y a través de un cliente que llegó a su negocio (30%).

Los destinos principales de las piezas presuntamente falsas recibidas fueron el asumir su pérdida, es decir, no hacer nada con ellas (45%), regresarlas a la circulación (42%) y llevarlas a una sucursal bancaria (11%). De los que llevaron su pieza presuntamente falsa a una sucursal bancaria, ocurrió principalmente lo siguiente: al 36% se le retuvo la pieza, al 12% le entregaron un recibo, al 12% le sellaron o rompieron la pieza y al 10% se lo devolvieron.

---

<sup>5</sup> Escala de 0 a 10, donde 0=muy malo y 10=muy bueno.

### Elementos de seguridad en los billetes

El principal elemento de seguridad que se menciona es el hilo (76% de la población objetivo)<sup>6</sup>.

La frecuencia con que se revisan los billetes es de 7.2 puntos<sup>7</sup>. El principal motivo por el cual se revisan los billetes es para verificar su autenticidad.

## Problemas de cambio

### Encuestas trimestrales

El 55% de la población objetivo ya había utilizado efectivo el mismo día que respondieron la encuesta, y el 76% había realizado entre uno y cinco pagos desde el día anterior a la encuesta y hasta antes de responderla. Desde el día anterior a la encuesta, el 13% no pudo realizar un pago o compra en efectivo por falta de cambio.

Considerando únicamente la última compra realizada en efectivo, el 45% de la población objetivo pagó el importe exacto, al 50% le dieron cambio, y no tuvieron cambio en el 5% de los casos. Al 96% le dieron cambio completo, el 28% considera que le entregaron muchas monedas de cambio, y el 17% considera que le entregaron muchos billetes de cambio. Al 63% le faltaron monedas de centavos en el cambio que recibió, y al 20% le faltaron monedas de pesos. La cantidad que debían recibir de cambio fue entre \$1 y \$5 para el 23%, y entre \$11 y \$100 para el 25%.

El recibir muchas monedas de cambio se calificó con 5.7 puntos<sup>8</sup>; y el recibir muchos billetes de cambio se calificó con 4.4. El 88% de la población estaría de acuerdo en dar las monedas que un comercio le solicite para no recibir tanto cambio, y el 84% estaría de acuerdo en hacer esto mismo pero en una ventanilla bancaria<sup>9</sup>.

## Servicio que ofrecen los bancos

### Encuestas trimestrales

El 11% de la población objetivo acostumbra ir al banco a cambiar billetes de denominaciones altas por denominaciones bajas; el 12% acostumbra ir a cambiar billetes por monedas, y el 13% acostumbra ir a cambiar monedas por billetes.

<sup>6</sup> Debido a que existen diferentes hilos de seguridad en los billetes y diferentes familias de billetes en circulación, se agrupan las menciones de los diferentes hilos. Dependiendo de la denominación, los billetes de las familias más recientes (F y G) pueden tener hilo 3D, hilo magnético, hilo con efecto cierre o hilo dinámico. Adicionalmente, los billetes de la familia anterior (D1) pueden tener hilo microimpreso o hilo magnético.

<sup>7</sup> Escala de 0 a 10, donde 0=nunca y 10=siempre.

<sup>8</sup> Escala de 0 a 10, donde 0=me parece muy mal y 10=me parece muy bien.

<sup>9</sup> Las preguntas relacionadas con dar las monedas solicitadas para recibir menos cambio sólo se evaluaron en la encuesta 2018-3.

## Disposición de efectivo

### Encuestas trimestrales

El 48% de la población objetivo acostumbra acudir a cajeros automáticos para obtener efectivo. De las personas que retiran efectivo en cajero automático, el 84% lo hace entre 1 y 5 veces al mes. La última vez que se recibió efectivo de un cajero automático, el 35% recibió billetes de \$200, el 28% recibió de \$100 y el 27% recibió billetes de \$500. Al 75% le parecieron bien las denominaciones que recibió. Al 65% le gustaría recibir más billetes de \$50 en sus retiros de efectivo en cajeros automáticos, y al 18%, más billetes de \$1,000. La última vez que se obtuvo dinero de un cajero automático, el 31% obtuvo montos menores a \$1,000 y el 29% obtuvo montos de \$1,000 a \$2,000; el 19% recibió algún billete maltratado (sucio, desgastado, roto o pintado), y de ellos, el 32% fueron billetes de \$200, el 28% fueron de \$100 y el 26% de \$500.

El 14% acostumbra obtener efectivo en ventanilla bancaria. De estas personas, el 82% acude entre 1 y 5 veces al mes. La última vez que se recibió efectivo en ventanilla bancaria, el 32% recibió billetes de \$200, el 29% recibió billetes de \$500 y el 25% recibió billetes de \$100. Al 84% le parecieron bien las denominaciones que recibió. Al 56% le gustaría recibir más billetes de \$50 en sus retiros de efectivo en ventanilla bancaria, y al 24%, más billetes de \$1,000. La última vez que se obtuvo dinero de ventanilla bancaria, el 24% obtuvo montos menores a \$1,000 y otro 24% obtuvo montos entre \$1,000 y \$2,000; el 18% recibió algún billete maltratado, y de ellos, 31% fueron billetes de \$200, 27% fueron de \$100 y 24% de \$500.

Sin considerar cajero automático ni ventanilla bancaria, el 28% obtiene efectivo de algún familiar, el 15% obtiene efectivo de su patrón, el 13% de sus clientes y el 4% de otro medio como una beca o pensión. De las personas que obtienen efectivo de otro medio distinto a cajero automático y ventanilla bancaria, el 75% lo obtiene entre 1 y 5 veces al mes. La última vez que se recibió efectivo de un medio diferente a cajero automático o ventanilla bancaria, el 27% recibió billetes de \$200, el 26% recibió billetes de \$100 y el 25% recibió billetes de \$500. Al 87% le parecieron bien las denominaciones que recibió. La última vez que se obtuvo dinero de un medio diferente a cajero automático o ventanilla bancaria, el 56% obtuvo montos menores a \$1,000; el 29% recibió algún billete maltratado, y de ellos, 24% fueron billetes de \$100, 22% fueron billetes de \$200, y el 20% de \$50.

## Hábitos de consumo y pago

### Encuesta anual

#### Cambio en los hábitos de pago

En otros temas, el 14% (6.3 millones de personas, mdp) de la población objetivo ha cambiado la forma en la que realiza generalmente sus pagos o compras, mientras que el 85% (37.3 mdp) no lo ha hecho.

Referente a las formas de pago que la gente usa para sus gastos diarios, a principios de año, el 91% (39.7 mdp) usaba el efectivo, mientras que el 12% (5.1 mdp) usaba tarjeta de débito, el 4% (1.9 mdp) tarjeta de crédito, y sólo el 3% (1.4 mdp) pagos electrónicos o transferencias (SPEI).

Actualmente (al momento de la entrevista), estos porcentajes no han cambiado de manera significativa, ya que el 90% (39.3 mdp) usa el efectivo, el 14% (6.2 mdp) tarjeta de débito, 6% (2.8 mdp) tarjeta de crédito y el 3% (1.2 mdp) el SPEI. A futuro (en un horizonte de un año), las personas creen que cambiarán las formas de pago que usan para sus gastos, ya que el 58% (25.4 mdp) usaría efectivo, el 22% (9.8 mdp) tarjeta de débito, el 15% (6.4 mdp) tarjeta de crédito y el 11% (4.7 mdp) el SPEI.

Del mismo modo, comparando el número de los pagos hechos actualmente con los realizados a principio de año, el 45% (19.7 mdp) considera que hace el mismo número de pagos en efectivo, el 38% (16.8 mdp) considera que hace más pagos en efectivo, y el 16% (7.0 mdp) cree que paga menos en efectivo.

### Medios de pago

En cuanto a los servicios bancarios con que cuenta la gente, el 39% (17.1 mdp) de la población objetivo dijo tener tarjeta de débito, el 23% (10.3 mdp) una tarjeta departamental, el 18% (8.0 mdp) tarjeta de crédito, el 9% (3.9 mdp) tarjeta de algún programa gubernamental, el 4% (1.8 mdp) un crédito hipotecario, y el 1% (0.6 mdp) chequera.

Cuando las personas tienen que pagar un servicio, el 85% (37.2 mdp) siempre usa efectivo para el pago de luz, agua o teléfono; el 69% (30.4 mdp) para pagar el supermercado, el 68% (29.6 mdp) para pagar en tiendas como Oxxo y 7-Eleven, el 65% (28.4 mdp) lo usa en tiendas de ropa y calzado, el 57% (24.8 mdp) en servicios médicos, hospitales y medicamentos, el 53% (23.2 mdp) en la gasolinera, el 52% (22.9 mdp) en restaurantes, y el 51% (22.3 mdp) en el pago de colegiaturas.

No obstante lo anterior, si las personas tuvieran que pagar algo en un lugar donde acepten cualquier forma de pago, lo harían de la siguiente manera:

- Para montos menores o iguales a \$100, el 91% (39.9 mdp) usaría efectivo, el 5% (2.2 mdp) usaría tarjeta de débito (TDD), el 3% (1.3 mdp) tarjeta de crédito (TDC) y el 0.14% (0.06 mdp) SPEI.
- Para montos mayores a \$100 y menores a \$500, el 78% (34.2 mdp) usaría efectivo, el 14% (6.2 mdp) TDD, el 6% (2.8 mdp) usaría TDC y el 0.53% (0.23 mdp) SPEI.
- En montos mayores a \$500 y menores a \$1,000, el 60% (26.4 mdp) usaría efectivo, el 22% (9.8 mdp) TDD, el 13% (5.6 mdp) TDC y el 1.2% (0.51 mdp) SPEI.
- Para montos mayores a \$1,000, el 49% (21.5 mdp) usaría efectivo, el 26% (11.2 mdp) TDD, el 17% (7.3 mdp) TDC, y el 2.1% (0.93 mdp) SPEI.

## SPEI

### Encuesta anual

#### Conocimiento sobre noticias relacionadas con el SPEI

El 19% (8.3 millones de personas, mdp) de la población objetivo mencionó haber visto o escuchado alguna noticia relacionada con el Banco de México (BANXICO). De estas personas, en respuestas abiertas: el 25% (2.1 mdp) dijo haber escuchado del *hackeo* cibernético o problemas en transferencias electrónicas (SPEI); el 8% (0.66 mdp) sobre los servicios que ofrece; el 7% (0.54 mdp) de los tipos de cambio, cambio de moneda o la cotización del dólar; y el 33% (2.8 mdp) no supo o no respondió. El principal medio por el cual se enteraron de estas noticias fue la televisión (67%, 5.6 mdp), seguida de internet (19%, 1.6 mdp) y en tercer lugar la radio (11%, 0.94 mdp).

#### Conocimiento y uso

El 84% (36.7 mdp) de la población objetivo no sabe para qué sirve el SPEI. El 7% (3.0 mdp) mencionó que servía para transferencias de dinero, un 5% (2.4 mdp) para hacer pagos o compras por internet, un porcentaje similar (2.1 mdp) para realizar transferencias entre bancos, y el 2% (0.81 mdp) para pago de nómina o sueldo por internet.

En cuanto a la seguridad para realizar pagos y transferencias bancarias por internet o banca electrónica, el 41% (17.9 mdp) de la población objetivo considera que a principios de año era muy seguro o algo seguro realizar estos pagos y transferencias; actualmente (al momento de la entrevista), ese porcentaje subió a 44% (19.2 mdp).

#### Problemas con el servicio

Para conocer las personas que usan el servicio del SPEI, se preguntó inicialmente a la población objetivo si tenían algún tipo de cuenta en un banco, sin incluir tarjetas de crédito. El 29% (12.8 mdp) aseguró tener algún tipo de cuenta en un banco. De estas personas, el 48% (6.1 mdp) dijo tener el servicio de banca electrónica, es decir, banca por internet o banca móvil. Los principales bancos con quienes tienen este servicio son: BBVA Bancomer (39%, 2.4 mdp), Citibanamex (23%, 1.4 mdp), Santander (19%, 1.2 mdp) y Banorte (14%, 0.85 mdp).

De quienes tienen el servicio, el 78% (4.8 mdp) lo ha utilizado alguna vez para realizar pagos o transferencias electrónicas de dinero. De estas personas, el 86% (4.1 mdp) generalmente hace el depósito para el mismo día. Asimismo, desde que el horario de banca electrónica está disponible 24 horas al día, 7 días de la semana, el 59% (2.8 mdp) ha mantenido igual el uso de la banca electrónica, el 35% (1.7 mdp) lo ha incrementado, y el 6% (0.26 mdp) lo ha disminuido. Además, en los últimos meses, el 88% (4.2 mdp) no ha tenido algún problema haciendo o recibiendo pagos o transferencias electrónicas. Sólo el 10% (0.48 mdp) indicó que sí ha tenido problemas haciendo pagos o transferencias, y el 4% (0.20 mdp) recibiendo pagos o transferencias.

De aquellas personas que tuvieron problemas haciendo pagos o transferencias electrónicas, el 30% (0.15 mdp) indicó que lo hizo desde Citibanamex, el 23% (0.11 mdp) desde BBVA Bancomer,



y el 22% (0.11 mdp) desde Santander. Los pagos o transferencias se hicieron hacia los bancos Citibanamex (37%, 0.18 mdp), BBVA Bancomer (18%, 0.09 mdp) y Santander (12%, 0.06 mdp).

Por otro lado, aquellas personas que recibieron una transferencia, ésta fue hecha desde los bancos: BBVA Bancomer (52%, 0.10 mdp), Citibanamex (23%, 0.05 mdp) y Banorte/Ixe (14%, 0.03 mdp). La transferencia se recibió en los bancos: BBVA Bancomer (39%, 0.08 mdp), Banorte/Ixe (15%, 0.03 mdp), Banco Azteca (15%, 0.03 mdp).

Por otra parte, se preguntó a todas las personas si se habían enterado de la falla, ciberataque o *hackeo* al sistema de transferencias electrónicas “SPEI”. El 38% (16.7 mdp) de la población objetivo mencionó que sí se enteró de este problema, y de estas personas:

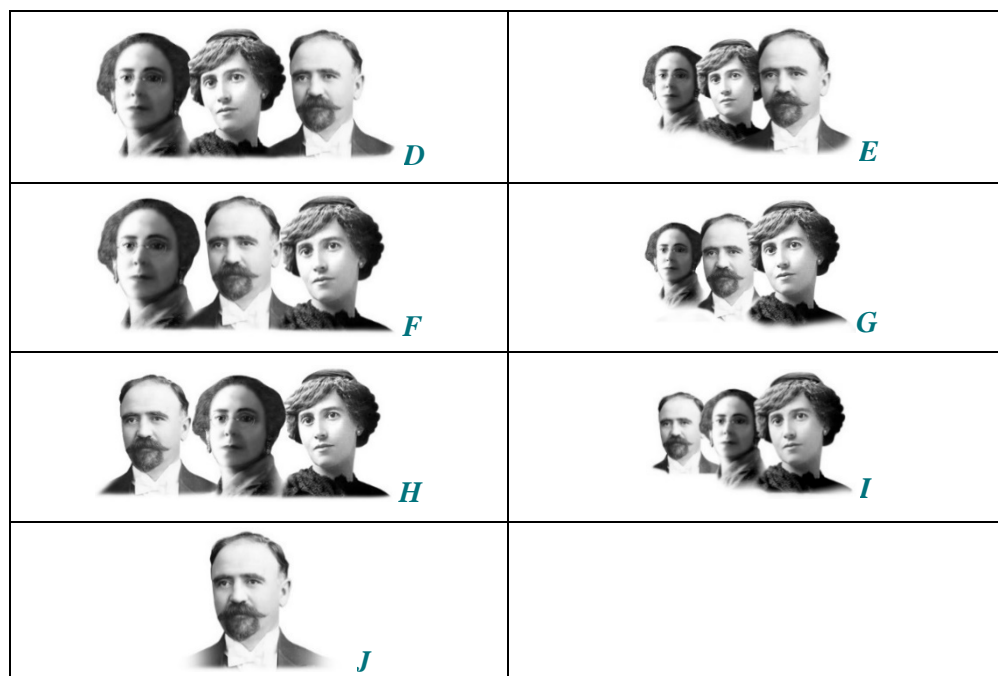
- En lo que se refiere a los afectados, el 61% (10.1 mdp) opina que los principales afectados fueron la gente con cuenta bancaria, el 23% (3.8 mdp) los bancos comerciales, el 12% (2.0 mdp) el Banco de México.
- En cuanto a quienes generaron el problema, el 42% (7.0 mdp) considera que fueron los *hackers* quienes lo originaron, el 8% (1.3 mdp) considera que fue el Banco de México, el 7% (1.2 mdp) el Gobierno o los políticos, y el 33% (5.5 mdp) no sabe o no respondió.
- En relación con la imagen de este Instituto Central, el 50% (8.5 mdp) considera que la solución que se dio a este problema no les hizo cambiar la imagen que tenían del Banco de México, mientras que el 15% (2.4 mdp) dijo que esta imagen mejoró y el 19% (3.2 mdp) que esta imagen empeoró.

## Elementos para el diseño de un billete

Estudios cualitativos, primera ronda de grupos focales

### Personajes para el anverso

Se leyó a los participantes un párrafo pequeño para dar a conocer los hechos principales de cada personaje. Posteriormente, se mostraron las siguientes 7 opciones para que eligieran las de mayor y menor gusto para el anverso el billete, y se hicieran comentarios positivos y negativos de cada una.



En el Anexo V se encuentra el concentrado de las opiniones que hicieron durante las sesiones, tanto positivas como negativas, y por ciudad y tipo de grupo. De manera general, hay un empate en la preferencia por las opciones E y G.

	Recuento	Porcentaje
D	7	3.3%
E	55	26.2%
F	30	14.3%
G	55	26.2%
H	9	4.3%
I	29	13.8%
J	25	11.9%
<b>Total</b>	210	100.0%

Principales motivos por los que gusta cada opción	
E	G
<ul style="list-style-type: none"> <li>Madero está más grande porque fue más importante, fue presidente. El tamaño de los personajes va de acuerdo con su importancia.</li> <li>Madero está al frente, es el más conocido.</li> <li>Primero están las mujeres.</li> <li>La imagen está ondulada de abajo, está en perspectiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con Madero en medio se percibe equidad de género, imparcialidad, es equitativo, no se quita importancia a Madero.</li> <li>Gusta que las mujeres estén al lado del hombre.</li> <li>La imagen está ondulada de abajo, está en perspectiva.</li> <li>Se refleja el apoyo que Madero recibió de las mujeres. Lo protegen.</li> </ul>

En cuanto a la propuesta de menor gusto para el anverso del billete, resultó ser la J.

	Recuento	Porcentaje
D	20	9.5%
E	9	4.3%
F	12	5.7%
G	3	1.4%
H	39	18.6%
I	35	16.7%
J	92	43.8%
<b>Total</b>	210	100.0%

Los principales motivos son los siguientes:

- No hay equidad de género, no están las mujeres que lo apoyaron. Deben ponerlas para difundir qué hicieron.
- Sería innovador poner tres personajes, siempre se pone uno.
- Madero ya es conocido, es egoísta sólo ponerlo a él. Ya ha estado en los billetes.

Viñeta para el anverso

Se evaluaron dos viñetas para acompañar a la imagen de Madero, en caso de que fuera el único personaje en el anverso del billete:

*Ferrocarril*, que corresponde a una fotografía de Hugo Brehme, titulada “Locomotivo en el estado de Morelos con revolucionarios armados”, donde se muestra a zapatistas llegando en ferrocarril a Cuernavaca, Morelos.

*Adelitas*, tomada de una fotografía titulada “Soldaderas en el estribo de un vagón en Buenavista, No. 6349”, donde se muestra a mujeres que acompañaban a los revolucionarios en un vagón de ferrocarril.



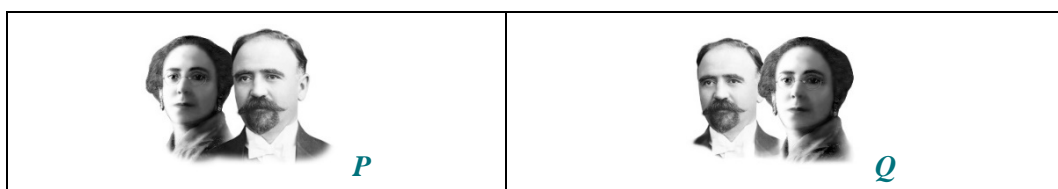
Los participantes eligieron la combinación de mayor y menor gusto e hicieron comentarios positivos y negativos en cada caso.

En el Anexo V se encuentra el concentrado de las opiniones que hicieron durante las sesiones, tanto positivas como negativas, y por ciudad y tipo de grupo. De manera general, la opción favorita es la K, principalmente porque:

- La locomotora es representativa de la Revolución y era el medio de transporte. Refleja los avances de aquella época.
- Hay armas.
- Es representativo poner a los revolucionarios y a Madero.

	Recuento	Porcentaje
<b>K</b>	125	59.5%
<b>L</b>	85	40.5%
<b>Total</b>	210	100.0%

Adicionalmente, en las ciudades de Pachuca, Monterrey, Cuautla, San Cristóbal de las Casas y Mérida, se evaluó la combinación de estas viñetas con dos personajes (Madero y Hermila), variando su posición en la imagen.



En Monterrey, la opción P fue la que más gustó (26 de 30 participantes la eligieron); mientras que en Pachuca estuvo dividida la opinión (el 50% de los participantes optó por la P y la otra mitad por la Q). Con respecto a la viñeta para acompañar a la pareja favorita de personas, todos los participantes de Pachuca optaron por el ferrocarril, y en Monterrey, casi todos también la eligieron (24 de 30 participantes). En ambas ciudades preguntaron por qué no se consideraba a Madero con Carmen Serdán.

En Cuautla, fue muy parecida la votación entre la opción P (14 de 30 participantes) y la Q (16 de 30 participantes), y en cuanto a la viñeta, el ferrocarril obtuvo mayor número de votos (21 de 30 participantes).

En San Cristóbal de las Casas, en los grupos ABC+ y C-/D+ no gustó cómo se ven juntos Madero y Hermila; en particular, en este último grupo se preguntó por qué no se consideraba a Carmen Serdán en lugar de Hermila Galindo, y votaron considerando que sería Carmen en lugar de Hermila, con 8 votos a favor de la opción P y 2 a favor de la opción Q. En los grupos ABC+ y de comerciantes, se consideraron las opciones P y Q, sin cambios, obteniendo 9 votos la opción P y 11 votos la opción Q. Al considerar las viñetas, la viñeta de las Adelitas obtuvo mayoría con 17 votos y la viñeta del ferrocarril obtuvo 13.

Por último, en Mérida se prefiere la opción P (24 de 30 participantes) y la viñeta del ferrocarril (20 de 30 participantes). Cabe mencionar que en la sesión de comerciantes se preguntó por qué no se consideraba a Carmen Serdán en lugar de Hermila Galindo para acompañar a Madero.

#### Bocetos del anverso

Se evaluaron 16 bocetos, 8 donde predominaba el color gris (numerados del 1 al 8) y 8 donde predominaba el color amarillo (numerados del 9 al 16). Tanto en los bocetos en color gris como en las opciones en color amarillo, las 8 opciones correspondían a las imágenes evaluadas inicialmente (D, E, F, G, H, I y J), esta última en dos variantes: con la viñeta del ferrocarril y con la viñeta de Adelitas.

Los participantes eligieron su opción favorita en gris, su opción favorita en amarillo, y en general, su preferencia de color. En el Anexo V se encuentra el concentrado de las opiniones que hicieron durante las sesiones, tanto positivas como negativas, y por ciudad y tipo de grupo. De manera general, el boceto en color gris que más gusta es el 7, el cual lleva la imagen de Madero y la viñeta del ferrocarril.

	Recuento	Porcentaje
1	1	.5%
2	46	21.9%
3	12	5.7%
4	32	15.2%
5	7	3.3%
6	21	10.0%
7	67	31.9%
8	23	11.0%
NS/NI	1	.5%
<b>Total</b>	210	100.0%

Las principales razones por las que se prefiere este boceto son:

- Resalta el rostro de Madero, está solo, es el más importante.
- Gusta la combinación Madero-revolucionarios-tren; Madero-tren; Madero, colores y tren.
- Gusta cómo se ve el tren.
- Gusta cómo se ve el billete, luce elegante.

En general, el boceto en color gris que definitivamente no gusta, es el 8, que corresponde a Madero con la viñeta de las adelitas.

	Recuento	Porcentaje
1	27	12.9%
2	10	4.8%
3	13	6.2%
4	4	1.9%
5	37	17.6%
6	28	13.3%
7	39	18.6%
8	50	23.8%
NS/NI	1	.5%
<b>Total</b>	210	100.0%

En este caso, los principales motivos son:

- Parece que están en el tianguis, no se sabe de dónde vienen o a dónde van, no se asocia con Revolución. Están amontonadas. No gusta la imagen donde las pusieron.
- Madero está solo, no hay igualdad de género.

En cuanto a los bocetos en color amarillo, en general, el de mayor gusto es el 10, que corresponde a los tres personajes en perspectiva, donde la imagen de Madero se ve más grande y la de Hermila más pequeña.

	Recuento	Porcentaje
9	3	1.4%
10	57	27.1%
11	16	7.6%
12	36	17.1%
13	10	4.8%
14	22	10.5%
15	48	22.9%
16	18	8.6%
NS/NI	1	.5%
<b>Total</b>	210	100.0%

Los principales motivos son:

- Gusta el ferrocarril naranja del fondo.
- Los colores, resaltan los personajes.

El boceto en color amarillo que definitivamente no gusta, de forma global, es el 16, que corresponde a Madero con la viñeta de las adelitas. En este caso, los principales motivos por los que no gusta son:

- Los colores
- Hubieran elegido una mejor foto de adelitas. No gusta la viñeta de las adelitas. No parecen guerrilleras.

	Recuento	Porcentaje
9	20	9.5%
10	16	7.6%
11	11	5.2%
12	4	1.9%
13	31	14.8%
14	21	10.0%
15	45	21.4%
16	62	29.5%
<b>Total</b>	210	100.0%



Para terminar esta sección, se evaluó el color en general y la preferencia resultó muy parecida.

	Recuento	Porcentaje
<b>Gris</b>	106	50.5%
<b>Amarillo</b>	104	49.5%
<b>Total</b>	210	100.0%

Las principales razones por las que gusta más el color gris son las siguientes:

- Más elegante, serio y sobrio. No es un color chillón.
- Los tonos se asocian al periodo de la Revolución: en la época de la Revolución no había color.
- Es diferente a los actuales, original.

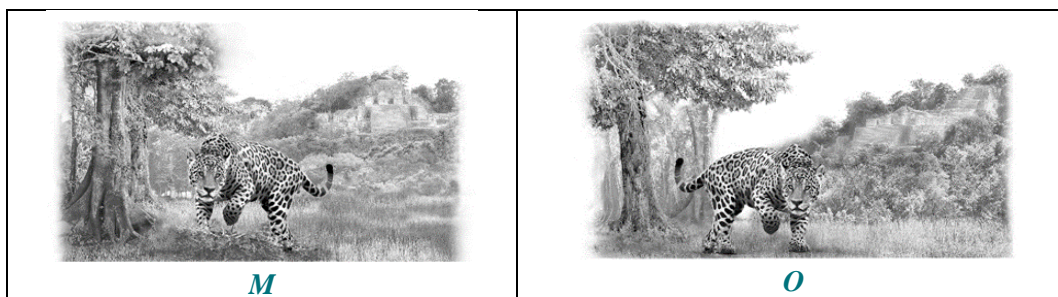
Y las principales razones por las que gusta más el color amarillo son:

- Llama la atención, es notorio, fácil de identificar.
- Es un color folclórico, mexicano, muy colorido.
- Se aprecia el tren naranja del fondo.

Los participantes hicieron sugerencias de cambio al boceto que más les gustó, mismas que se encuentran en el Anexo V.

#### Composiciones para el reverso

Se evaluaron dos composiciones con el jaguar, la ceiba, el zapote y pirámides de la antigua ciudad maya de Calakmul, Campeche. Los participantes eligieron su opción favorita.



En el Anexo V se encuentra el concentrado de las opiniones que hicieron durante las sesiones, tanto positivas como negativas y por ciudad y tipo de grupo. En general, la composición que más gusta es la O por los siguientes motivos:

- Pose natural del jaguar, camina al frente, se nota más, gusta hacia dónde va, se ve seguro, va saliendo de la selva, está acechando a su presa, protege su hábitat.
- Centro ceremonial más completo, se ven las ruinas, sí parece pirámide, está más cerca, se ven las dos pirámides.
- Proporción y organización de los elementos. No hay tantos elementos al centro.







- El árbol se ve completo, chicozapote al frente, gustan los árboles, las raíces se ven fuertes. La ceiba está atrás.

	Recuento	Porcentaje
<b>M</b>	84	40.0%
<b>O</b>	121	57.6%
<b>Total</b>	210	100.0%

### Estudios cualitativos, segunda ronda de grupos focales

#### Tres personajes

El 38% de las personas eligió la combinación (de izquierda a derecha) de Rosario Castellanos, Octavio Paz y Frida Kahlo. Algunos de los argumentos para elegir esta opción fueron: los personajes están en orden de importancia, empezando por Frida Kahlo, quien es la más conocida y representativa de México; Octavio Paz, en medio de las damas, da equilibrio a la imagen y no se manda un mensaje machista, además de que es importante por los premios que recibió; y finalmente, Rosario Castellanos, quien es la menos conocida.







Combinación	Votos	Porcentaje
	80	38%
	36	17%
	28	13%
	18	9%
	14	7%
	34	16%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



### Dos personajes

La combinación con mayor porcentaje de votación (33%) fue para Octavio Paz a la izquierda y Frida Kahlo a la derecha. Los motivos: son los más importantes o populares; y hay un hombre y una mujer. Cabe mencionarse que la imagen de Frida Kahlo *viendo* a Octavio Paz pudo incidir de manera positiva en esta combinación para que algunas personas la eligieran, ya que en algunas de las sesiones se mencionó que esa fue la razón por la cual la eligieron. Adicionalmente, se mencionó que Frida Kahlo luce muy bonita en la imagen, por lo que este factor también debió haber influido en la elección de esta combinación.

Es de observarse que las parejas de personajes femeninos tuvieron los porcentajes más bajos, por lo que si se define incluir dos personajes en el billete, Octavio Paz debe ser uno de ellos.

Combinación	Votos	Porcentaje
	36	17%
	35	17%
	37	18%
	69	33%
	20	10%
	13	6%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



### Un personaje




El 35% de los participantes prefirió a Frida Kahlo porque la tienen más presente, ya que es muy conocida hasta en el extranjero, sale en muchos lados y está de moda.

La preferencia de incluir sólo a Rosario Castellanos estuvo a dos puntos porcentuales de Frida Kahlo, ya que el 33% la prefirió porque merece estar en un billete por haber sido defensora de los pobres, mujeres e indígenas, así como diplomática y escritora importante. Al estar en un billete, se motivaría a investigar qué hizo.

Octavio Paz quedó en tercer lugar, con el 32% de la votación, porque nunca ha estado en un billete, es el más importante de los tres personajes debido al Premio Nobel que obtuvo, y no causó polémica como Kahlo.

Dado que la preferencia entre los dos personajes femeninos es de dos puntos porcentuales, se podría elegir a cualquiera de ellas para el diseño del billete. Asimismo, la diferencia de Octavio Paz respecto a Frida Kahlo fue de 3%, y de 1% respecto a Rosario Castellanos.

Considerando el tipo grupo, más de la mitad de los participantes del grupo ABC+ prefirieron a Octavio Paz (53%) por sus aportaciones a la literatura y porque fue un escritor famoso, además de haber ganado el Premio Nobel. En segundo lugar, los participantes prefirieron a Rosario Castellanos (27%) porque se daría a conocer lo que hizo, fue defensora de los derechos, humanista, portavoz de mujeres, indígenas y pobres. Para los grupos C-/D+ y de comerciantes, la preferencia estuvo a favor de Frida Kahlo con 44% y 40%, respectivamente. Las razones son porque Frida Kahlo es la más popular de los 3 y se asocia a México con ella. Estos mismos grupos colocaron a Octavio Paz en tercer lugar de preferencia, tomando como argumento que siempre hay hombres en los billetes.

Personaje	Votos	Porcentaje
	70	33%
	67	32%
	73	35%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



Número preferido de personajes

El 41% de los participantes prefiere que aparezcan dos personajes en el billete, porque sería equitativo poner a un hombre y a una mujer; al ser del mismo tamaño, se les daría la misma importancia; y para que se note un cambio, ya que sería innovador porque los billetes siempre tienen un personaje.

Asimismo, no hubo mucha diferencia respecto a quienes prefieren que aparezca un solo personaje (39%), y los motivos son: para que no quede amontonado y para dedicarlo a un solo personaje, sin que haya otro que le robe atención.



El 46% de las personas del grupo C-/D+ prefiere que haya sólo un personaje en el billete porque así se le daría más importancia y los personajes no estarían amontonados. Los grupos de comerciantes y ABC+ prefieren que haya dos personajes en el billete, con 46% y 43%, respectivamente. Argumentaron que sería un billete diferente porque no hay dos personajes en ningún billete, y para poner a un hombre y a una mujer por temas de equidad, considerando a Octavio Paz y Rosario Castellanos.

Cantidad	Votos	Porcentaje
1 personaje	81	39%
2 personajes	86	41%
3 personajes	43	20%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



Viñeta de anverso



El 78% prefirió a la Biblioteca Central de la UNAM porque la UNAM es reconocida a nivel internacional, la biblioteca es reconocida y emblemática de la Ciudad de México, representa cultura y sabiduría, gusta el diseño en sus muros y es interesante su significado, es patrimonio de la humanidad y los escritores quedarían bien con la biblioteca.

Viñeta	Votos	Porcentaje
	46	22%
	164	78%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



Paisaje para el reverso





El 62% de los participantes eligió el paisaje agavero porque se asocia con el tequila; el paisaje es representativo de México y está menos cargado, se aprecia bien.

<i>Paisaje</i>	<i>Votos</i>	<i>Porcentaje</i>
	80	38%
	130	62%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



Fauna para el reverso (1er lugar)

El 41% de las personas seleccionó a la víbora de cascabel como primera opción porque está en el Escudo Nacional, combina con las dos opciones de paisajes, es representativa de México y de su cultura.





<i>Fauna</i>	<i>Votos</i>	<i>Porcentaje</i>
	86	41%
	26	12%
	36	17%
	62	30%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>





Fauna para el reverso (4º lugar)

En el último lugar se ubicó el lagarto enchaquirado (31%) porque no es conocido ni atractivo, y no se considera representativo de México.

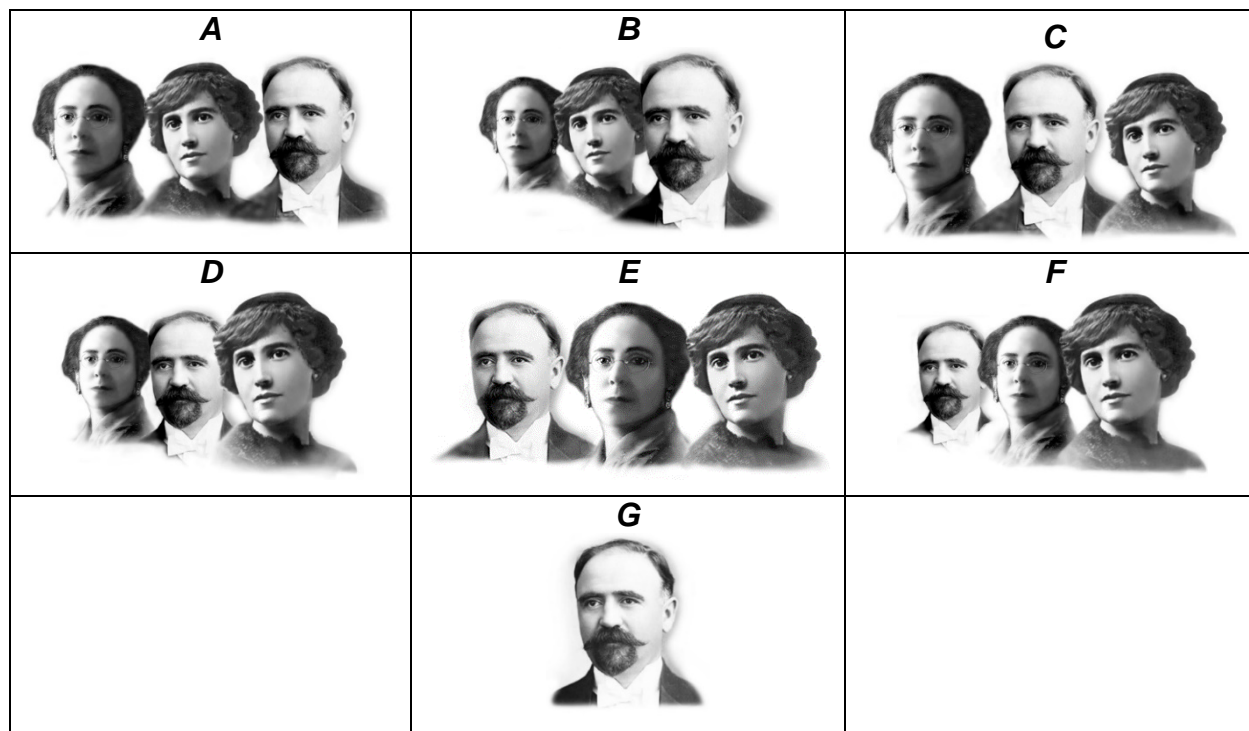
Fauna	Votos	Porcentaje
	35	17%
	56	27%
	65	31%
	54	26%
<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



## Encuestas trimestrales

### Evaluación de personajes

Se mostraron imágenes de tres personajes; HG, CS y FM<sup>10</sup>; y lo más destacado que realizó cada uno de ellos. A continuación se evaluaron distintas combinaciones de arreglo con los tres personajes, considerando tamaños iguales y en perspectiva; y además, al personaje masculino de manera individual.



El 27% de la población objetivo prefiere que la opción B aparezca en el billete (HG-CS-FM en perspectiva). De estas personas, el 24% considera que es la más estética, les gusta más, se ve mejor, y es más llamativa. El 17% piensa que resalta más el personaje masculino (FM).

Por otro lado, al 34% de la población objetivo no le gustaría que la opción G (FM solo) aparezca en el billete. De estas personas, el 59% ve negativo que da protagonismo y preferencia sólo al personaje masculino.

### Evaluación de viñetas

Tomando en cuenta que en el billete sólo apareciera el personaje masculino (FM), se evaluaron dos opciones de viñetas para que una de ellas vaya a su lado.

<sup>10</sup> HG: Hermila Galindo Acosta, CS: Carmen Serdán Alatraste y FM: Francisco I. Madero González.



Se obtuvo que el 56% prefiere la opción A (ferrocarril). De estas personas, al 42% le gustó porque considera que es representativo de la época, de la revolución, de los zapatistas, además de ser más emblemático y simbólico; asimismo, la opción B (adelitas) no gustó porque no llama la atención, es simple o la imagen no es clara (31%).

Por otro lado, el 41% prefirió la opción B (adelitas). De estas personas, el 32% considera que se le da crédito o importancia a la mujer en la historia de México, y muestra igualdad de género. La opción A no gusta porque no hay igualdad, no da espacio a las mujeres, y ya hay muchos billetes con personajes masculinos (26%).

#### Evaluación de bocetos

Se evaluaron 8 bocetos de billetes en color gris. El 27% de la población objetivo prefiere el boceto 4 para el billete (FM con ferrocarril), mientras que a un porcentaje similar no le gustaría el boceto 8 (FM con adelitas).

De la misma forma, se evaluaron 8 bocetos de billetes en color amarillo. El 29% prefiere el boceto 4 (FM con ferrocarril), mientras que al 26% no le gustaría el boceto 8 (FM con adelitas).

Tomando en cuenta las dos opciones de bocetos que más gustaron, en los dos colores evaluados, el 53% prefiere el billete en color gris, y el 45% en amarillo.

#### Evaluación de paisajes del reverso

Se evaluaron dos imágenes de paisajes para el reverso del billete.



No hubo diferencias significativas en la preferencia de las imágenes, ya que el 49% de la población objetivo prefirió la imagen B, mientras que el 47%, la imagen A.

De quienes prefirieron la imagen B, el 23% fue por la posición del jaguar, está de frente, se ve agresivo, aguerrido, y sale de la selva; y la opción A no les gustó porque no se ve el jaguar, no se ve completo, y parece que va a chocar con el árbol (20%).

A quienes les gustó más la imagen A, el 26% es porque el jaguar se ve agresivo, salvaje, imponente, alerta; y la opción B no les gustó por la posición del jaguar, se ve agresivo, y porque sobresale y los demás elementos no se aprecian (21%).

## Billetes \$20 F y \$500 G

### Encuestas trimestrales

#### Identificación de la denominación

Para identificar la denominación de los billetes, el 52% de la población objetivo (22.9 millones de personas, mdp) se fija primero en el número de la denominación, el 25% (10.8 mdp) en los colores, el 8% (3.7 mdp) en el personaje, entre otras menciones.

#### Conocimiento del nuevo billete de \$500

En lo referente al nuevo billete de \$500 de la familia G, el 91% de la población (39.9 mdp) lo conoce o ha escuchado de él. De estas personas, el 56% (22.6 mdp) se enteró por televisión, el 28% (11.0 mdp) a través de internet -Facebook, Twitter, Google, Yahoo, etcétera-. Un alto porcentaje recordó que el color del billete es azul, 89% (35.7 mdp), aunque hubo otras menciones de color como el morado (8%, 3.1 mdp) y café (3%, 1.2 mdp).

Tres de cada cuatro personas (76%, 30.2 mdp) recuerdan quién es el personaje principal que aparece en este nuevo billete de \$500. Sin embargo, al preguntarles por el reverso del billete, dos de cada tres personas (66%, 26.3 mdp) no saben o no recuerdan qué hay en la parte trasera. Sólo el 28% (11.0 mdp) mencionó que hay ballenas.

Un alto porcentaje de quienes conocen el billete mencionó que ya lo ha tenido en sus manos, 65% (25.9 mdp); y, de estas personas, el 83% (21.5 mdp) manifestó haberlo usado en sus compras o pagos.

Asimismo, un 20% (4.3 mdp) de quienes han tenido este billete, lo han confundido con el de \$20 al momento de hacer sus compras o pagos. Las principales características de estos dos billetes que generaron la confusión son: los colores, 83% (3.6 mdp), y el personaje, 43% (1.9 mdp). Por el contrario, quienes no han confundido los billetes, 80% (17.2 mdp), se fijan en el número de la denominación, 61% (10.4 mdp), el tamaño del billete, 21% (3.7 mdp), entre otras características.

#### Gusto por el nuevo billete de \$500

Para esta evaluación se mostró una imagen de ambos lados del nuevo billete de \$500.

Al 48% de la población (21.1 mdp) le gustó más el anverso del billete (donde aparece Benito Juárez), al 37% (16.2 mdp) el reverso (la ballena), y al 13% (5.6 mdp) le gustaron ambos lados.

En cuanto a que el billete tenga dos colores, al 53% de la población (23.1 mdp) le gustó mucho, al 33% (14.3 mdp) le gustó poco, y al 11% (4.9 mdp) le gustó nada.

El 43% de la población objetivo (18.8 mdp) considera que este nuevo billete de \$500 es igual de seguro que el billete anterior de \$500, con Diego Rivera y Frida Kahlo; el 25% (11.0 mdp) lo considera más seguro, y el 27% (11.9, mdp) lo considera menos seguro.

En lo referente a confundir el billete, el 44% de la población cree que al momento de hacer sus compras o pagos podría confundir el nuevo billete de \$500 con el de \$20, mientras que el 56% cree que no lo confundiría.

Las características por las cuales las personas creen que confundirían estos billetes son: los colores, 83% (16.0 mdp); el personaje, 51% (9.8 mdp); porque son parecidos, 15% (2.9 mdp); entre otras menciones. Por el contrario, quienes no se confundirían argumentan que es por: el tamaño de los billetes, 47% (11.4 mdp); el número de la denominación, 44% (10.9 mdp); los colores, 38% (9.4 mdp); o los dibujos, 24% (5.9 mdp), entre otras menciones.

Finalmente, el 60% de la población (26.1 mdp) usaría este billete para tener un “ahorro” o para guardarlo en casa.

Estudios cualitativos, primera ronda de grupos focales

Ejercicio del folder

Durante un par de segundos se mostró a los participantes un folder abierto que contenía 3 billetes \$20 F y tres billetes \$500 G. Los participantes dijeron haber alcanzado a ver lo siguiente:

	ABC+	C-/D+	Comerciantes
CDMX	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billetes de diferentes tamaños</li> <li>• \$20 (todos)</li> <li>• \$50 (2 personas)</li> <li>• \$500 (7 personas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un billete de \$20 y uno de \$500 con Benito Juárez.</li> <li>• \$20 y \$500, diseño diferente (6 personas)</li> <li>• Una persona <b>vio todos de \$20</b></li> <li>• Una persona vio de \$20, \$50 y \$100</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 y \$500 <b>pero todos del mismo color</b> (9 personas)</li> <li>• Es el mismo diseño (4 personas)</li> <li>• \$20 (1 persona)</li> </ul>
Saltillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (7 personas)</li> <li>• \$500 (7 personas)- ese diseño no se conoce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (9 personas)</li> <li>• \$500 (4 personas)</li> <li>• Algunos mencionar que el billete de \$500 tenía un escudo. Otros dicen que tenía un espacio en blanco</li> <li>• \$10 (1 persona)</li> <li>• \$1,000 (2 personas)</li> <li>• Sólo vio a Juárez (1 persona)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (9 personas)</li> <li>• \$500 (6 personas)-no lo conocen, dicen que tiene una franja de color (morada, rosa, azul)</li> <li>• \$50 (personas)-<b>pero se parecía al de \$20 actual</b></li> <li>• \$200 (1 persona)</li> <li>• \$1,000 (1 persona)</li> </ul>

	ABC+	C-/D+	Comerciantes
Monterrey	<ul style="list-style-type: none"> <li>\$20 (8 personas), 5 dicen que <b>el de \$20 era más grande y tenía un espacio en blanco</b>, como si no tuviera viñeta</li> <li>\$500 (5 personas)</li> <li>\$200 (1 persona)</li> <li>Se vio a Benito Juárez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>\$20 (todos)</li> <li>\$500 (6 personas)</li> <li>\$1,000 (1 persona)</li> <li>En general, vieron billetes en color azul, <b>billetes del mismo color</b>; estaba Benito Juárez.</li> <li>Una persona dice que vio a Madero, a una de las mujeres y vivos rojos. La misma persona dice que vio uno de \$50.</li> <li>Una persona dice que un billete tenía un sombreado blanco en el centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>\$20 (9 personas)</li> <li>\$500 (3 personas)</li> <li>Vieron diferentes tamaños, a Juárez y el color azul.</li> <li>\$1,000 (2 personas)</li> <li>Un participante dice que había un billete más largo y con algo blanco.</li> </ul>
Pachuca	<ul style="list-style-type: none"> <li>La mayoría vio billetes de \$500 y de \$20- <b>el diseño de \$20 lo están pasando a \$500</b></li> <li>Una persona vio dos tamaños, pero no identificó las denominaciones.</li> <li><b>Una persona vio todos de \$20, por el color.</b></li> <li><b>Una persona vio todos de \$500, por la denominación</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>\$20 (7 personas)</li> <li>\$200 y \$500 (5 personas)</li> <li>Se identificaron billetes de \$20, \$50 y de \$200.</li> <li>Billetes con Benito Juárez, distintas denominaciones, colores similares, tamaños distintos.</li> <li>Billetes azules de \$20 y uno de \$200</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Billetes de \$20 y \$500-<b>el de \$500 parecido al de \$20, son del mismo color pero de diferente tamaño.</b></li> </ul>



	ABC+	C-/D+	Comerciantes
Cuautla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billetes con Benito Juárez y Madero.</li> <li>• \$20 y \$500, se identificaron 3 diseños.</li> <li>• \$20 (9 personas)</li> <li>• \$50 (4 personas)</li> <li>• \$500 (6 personas)</li> <li>• \$1,000 (4 personas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identificaron de \$20 y \$500.</li> <li>• Se observó el color azul del billete de \$20.</li> <li>• \$500 en color azul.</li> <li>• \$20 (7 personas)</li> <li>• \$50 (1 persona)</li> <li>• \$200 (1 persona)</li> <li>• \$500 (6 personas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Se identificaron billetes azules de \$20, \$50, \$500 y \$5,000.</b></li> <li>• Algunos vieron color anaranjado.</li> <li>• Algunos identificaron a Benito Juárez en los diseños.</li> <li>• \$20 (8 personas)</li> <li>• \$500 (5 personas)</li> <li>• \$5,000 (1 persona)</li> </ul>
San Cristóbal de las Casas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vieron billetes de color azul.</li> <li>• \$20 (todos)</li> <li>• \$100 (2)</li> <li>• \$1,000 (3)</li> <li>• <b>Nadie mencionó de \$500</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varios mencionan haber visto a Juárez.</li> <li>• \$20 (5 personas)</li> <li>• \$500 (5 personas)</li> <li>• \$20 y \$500 (1 persona)</li> <li>• \$5,000 (1 persona)</li> <li>• <b>Una persona mencionó que el billete de \$500 que vio tenía el diseño del billete de \$20.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (5 personas)</li> <li>• \$500 (8 personas)</li> <li>• \$20 y \$500 (4 personas)</li> <li>• \$100 (1 persona)-dice que vio algo en color rojo y lo asoció con esta denominación.</li> </ul>
Mérida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (2 personas)</li> <li>• \$500 (1 persona)</li> <li>• \$20 y \$50 (6 personas)</li> <li>• \$50 (1 persona)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (6 personas)</li> <li>• \$500 (4 personas)</li> <li>• \$20 y \$50 (3 personas)</li> <li>• \$50 (1 persona)</li> <li>• \$200 (1 persona)-pero era azul.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$20 (2 personas)</li> <li>• \$20 y \$500 (9 personas)</li> <li>• \$50 (6 personas)</li> </ul>

Ejercicio de la cartera

Se repartió a cada participante una cartera con 4 billetes (1 de \$20, 1 de \$50, 1 de \$100 y 1 de \$500 nuevo). Se pidió sacar de la cartera un billete de \$20, sin detenerse a revisar cuidadosamente el contenido de la cartera. Los resultados fueron los siguientes:

Ciudad	Aciertos (Se sacó el billete \$20 F)	Errores (Se sacó el billete \$500 G)
<b>CDMX</b>	12% (26 participantes)	2% (4 participantes)
<b>Saltillo</b>	14% (30)	0%
<b>Monterrey</b>	11% (24)	3% (6)
<b>Pachuca</b>	13% (27)	1% (3)
<b>Cuautla</b>	10% (22)	4% (8)
<b>San Cristóbal de las Casas</b>	13% (27)	1% (3)
<b>Mérida</b>	13% (27)	1% (3)
<b>Total</b>	<b>87% (183)</b>	<b>13% (27)</b>

El siguiente cuadro contiene algunas particularidades de este ejercicio en cada sesión:

	ABC+	C-/D+	Comerciantes
CDMX	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivos: el color, Benito Juárez y la forma en que estaban acomodados los billetes en la cartera.</li> <li>Los que no se equivocaron, se fijaron en el color, denominación o textura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin errores.</li> <li>Se fijaron en el tamaño, denominación o textura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivo: el color.</li> <li>Los que no se equivocaron, se fijaron en el color o textura.</li> </ul>

	ABC+	C-/D+	Comerciantes
Saltillo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin errores.</li> <li>Algunos tardaron un poco en sacar el billete porque en la cartera había otro de color azul y por la forma en que estaban acomodados los billetes en la cartera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estuvieron a punto de equivocarse 2 personas. Dicen que se estaban fijando en el color y al agarrarlo notaron que era de \$500, y lo cambiaron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estuvieron a punto de equivocarse 4 personas. Dicen que se estaban fijando en el color y al agarrarlo notaron que era de \$500 y lo cambiaron.</li> </ul>
Monterrey	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (1 persona). Motivo: el color.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivo: el color y por sacarlo a la carrera.</li> <li>5 personas estuvieron a punto de equivocarse por fijarse en el color, pero reaccionaron a tiempo y lo cambiaron.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (3 personas). Motivo: el color.</li> </ul>
Pachuca	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin errores.</li> <li>Se fijaron en el color.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (1 persona). Motivo: el color.</li> <li>Los que no se equivocaron, se fijaron en el color, denominación o Juárez.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivo: el color.</li> <li>Sacaron el de \$100 (1 persona)</li> <li>Los que no se equivocaron, se fijaron en el tamaño, color o denominación.</li> </ul>
Cuatla	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivos: el color y porque lo hicieron muy rápido.</li> <li>2 personas estuvieron a punto de equivocarse porque los billetes no estaban acomodados por denominación y porque había otro azul.</li> <li>Se fijaron principalmente en el color.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivos: el color.</li> <li>6 personas dicen que rectificaron a tiempo, estuvieron a punto de equivocarse por fijarse únicamente en el color.</li> <li>Se fijaron principalmente en el color, tamaño o textura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sacaron el de \$500 (4 personas). Motivos: el color.</li> </ul>

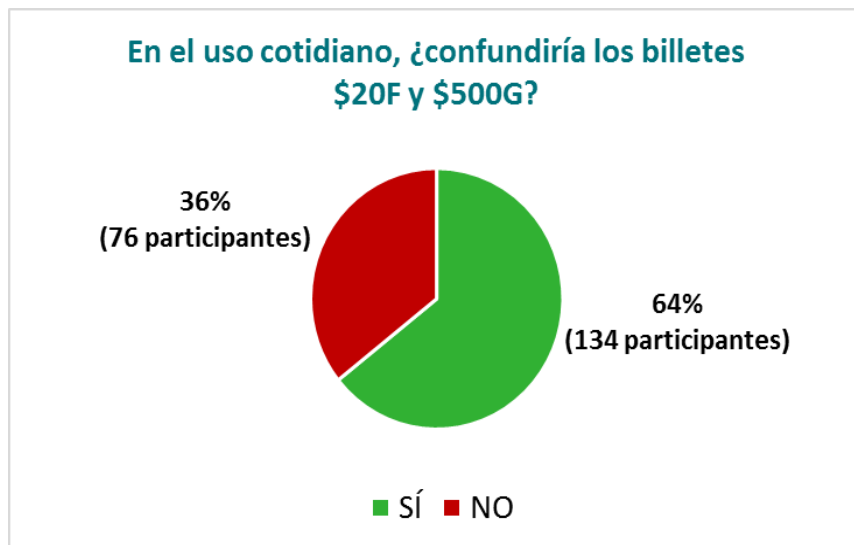
	ABC+	C-/D+	Comerciantes
San Cristóbal de las Casas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacaron el de \$500 (1 persona). Motivo: el color.</li> <li>• Los que no se equivocaron, se fijaron en el tamaño, textura o denominación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin errores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacaron el de \$500 (2 personas). Motivos: Una persona dice que por el color y la otra sacó el primer Juárez que encontró.</li> <li>• Los que no se equivocaron, se fijaron principalmente en el color o denominación.</li> </ul>
Mérida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacaron el de \$500 (1 persona). Motivo: el color.</li> <li>• Los que no se equivocaron, se fijaron principalmente en el tamaño o color.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacaron el de \$500 (1 persona). Motivo: el color.</li> <li>• Los que no se equivocaron, se fijaron principalmente en el color, personaje o denominación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacaron el de \$500 (1 persona). Motivo: el color y por sacarlo a rápido.</li> <li>• Los que no se equivocaron, se fijaron principalmente en el tamaño o color.</li> </ul>

Comparación

Después de observar detenidamente los billetes \$20 F y \$500 G, se mencionaron las siguientes similitudes y diferencias:

SIMILITUDES	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Color azul	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Benito Juárez	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Diseño	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
No se parecen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
DIFERENCIAS	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Viñetas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
El de \$500 no tiene ventana	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
El Benito Juárez del billete de \$500 no se parece del todo al de \$20	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Color claro junto al personaje en el de \$500	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Colores no son iguales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hilo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Firma	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Marca de agua	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Ballenas del reverso	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Líneas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Denominación (número y tamaño del número)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Tamaño	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Material, textura	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

En general, el 64% de los participantes opinó que confundiría ambos billetes si tuviera que utilizarlos en el día a día.



**¿Se confundirían?**

Ciudad	SÍ	NO
CDMX	37% (11 participantes)	63% (19 participantes)
Saltillo	73% (22)	27% (8)
Monterrey	80% (24)	20% (6)
Pachuca	53% (16)	47% (14)
Cuatla	53% (16)	47% (14)
San Cristóbal de las Casas	67% (20)	33% (10)
Mérida	87% (26)	13% (4)
Total	64% (135)	36% (75)

MOTIVOS DE CONFUSIÓN	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuatla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	
Al realizar transacciones rápidamente	●		●	●		●	●	●				●	●	●	●	●		●		●	●	●
Color	●	●	●				●	●	●	●	●	●			●		●		●	●	●	●
Personaje	●									●						●			●			●
Viñeta parecida al de \$50											●											
Sería más común que los adultos mayores lo confundieran	●	●			●								●									●
Si el billete estuviera doblado												●										

## Anexo I. Aspectos metodológicos de los estudios cuantitativos

- La población objetivo del estudio fueron las personas de 18 años y más que viven en localidades de 50,000 habitantes o más, de ambos sexos y de los diferentes niveles socioeconómicos. En 2018, esta población fue aproximadamente de 43.8 millones de personas.
- El procedimiento de muestreo fue estratificado por subregión, usando un muestreo proporcional al tamaño (PPT) para seleccionar las unidades primarias de muestreo (localidad) y con selección aleatoria sistemática del resto de las unidades: AGEB (Área Geoestadística Básica), manzana, cuadra, vivienda, hogar y por último el individuo. Los ponderadores de la muestra fueron obtenidos como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo aplicando un factor de corrección primeramente por la población objetivo de cada subregión y posteriormente por mesorregión, sexo y edad.
- El método empleado para la recolección de datos fue mediante una entrevista cara a cara en el domicilio de los entrevistados, por medio de un dispositivo móvil.

### Encuesta anual

- La encuesta se levantó del 12 al 30 de julio de 2018.
- El tamaño de muestra fue de 2,096 casos exitosos, la cual se distribuyó en 59 localidades en 24 entidades federativas.
- El error teórico de estimación es de  $\pm 2.14\%$ , y un nivel de confianza del 95%.

### Distribución de la muestra

**Tabla 1**  
Distribución de la muestra por región

Región	Casos	Porcentaje
Centro	801	38
Centro-occidente	422	20
Noreste	401	19
Noroeste	210	10
Sur-sureste	262	13
<b>Total</b>	<b>2,096</b>	<b>100</b>

**Tabla 2**  
Distribución de la muestra por rango de edad

Rango de edad	Casos	Porcentaje
18-25	342	16
26-35	409	20
36-45	414	20
46 y más	931	44
<b>Total</b>	<b>2,096</b>	<b>100</b>



**Tabla 3**  
Distribución de la muestra por sexo

Sexo	Casos	Porcentaje
Masculino	828	40
Femenino	1,268	60
<b>Total</b>	<b>2,096</b>	<b>100</b>

**Tabla 4**  
Distribución de la muestra por nivel socioeconómico

Nivel socioeconómico	Casos	Porcentaje
AB	26	1
C+	145	7
C	214	10
C-	268	13
D+	484	23
D	816	39
E	143	8
<b>Total</b>	<b>2,096</b>	<b>100</b>

### Encuesta trimestral

- Las encuestas se levantaron del 7 de febrero al 2 de marzo de 2018 (2018-1), del 5 de mayo al 19 de junio (2018-2), de 22 de julio al 20 de agosto (2018-3) y del 16 al 29 de octubre (2018-4).
- En el trimestre 2018-1, el tamaño de muestra fue de 2,033 casos exitosos, la cual se distribuyó en 59 localidades en 27 entidades federativas. En el trimestre 2018-2, el tamaño de muestra fue de 2,060 casos exitosos, la cual se distribuyó en 60 localidades en 20 entidades federativas. En el trimestre 2018-3, el tamaño de muestra fue de 2,073 casos exitosos, la cual se distribuyó en 59 localidades en 24 entidades federativas. En el trimestre 2018-4, el tamaño de muestra fue de 2,070 casos exitosos, la cual se distribuyó en 60 localidades en 19 entidades federativas.
- El error teórico de estimación fue de  $\pm 2.17\%$  (2018-1),  $\pm 2.16\%$  (2018-2) y  $\pm 2.15\%$  (2018-3 y 2018-4), en un nivel de confianza del 95%.

### Distribución de la muestra

**Tabla 5**  
Distribución de la muestra por región

Trimestre	Región					Total
	Centro	Centro-occidente	Noreste	Noroeste	Sur-sureste	
2018-1	772 (38%)	400 (20%)	410 (20%)	200 (10%)	251 (12%)	2,033 (100%)
2018-2	790 (38%)	400 (20%)	410 (20%)	210 (10%)	250 (12%)	2,060 (100%)
2018-3	782 (37%)	421 (20%)	410 (20%)	200 (10%)	260 (13%)	2,073 (100%)
2018-4	780 (38%)	420 (20%)	400 (19%)	210 (10%)	260 (13%)	2,070 (100%)

**Tabla 6**  
Distribución de la muestra por rango de edad

Trimestre	Rango de edad				Total
	Casos y porcentaje				
	18-25	26-35	36-45	46 y más	
2018-1	403 (20%)	398 (20%)	413 (20%)	819 (40%)	2,033 (100%)
2018-2	435 (21%)	422 (20%)	386 (19%)	817 (40%)	2,060 (100%)
2018-3	379 (18%)	379 (18%)	395 (19%)	920 (45%)	2,073 (100%)
2018-4	305 (15%)	377 (18%)	411 (20%)	977 (47%)	2,070 (100%)

**Tabla 7**  
Distribución de la muestra por sexo

Trimestre	Sexo		Total
	Casos y porcentaje		
	Masculino	Femenino	
2018-1	797 (39%)	1,236 (61%)	2,033 (100%)
2018-2	886 (43%)	1,174 (57%)	2,060 (100%)
2018-3	850 (41%)	1,223 (59%)	2,073 (100%)
2018-4	870 (42%)	1,200 (58%)	2,070 (100%)

**Tabla 8**  
Distribución de la muestra por nivel socioeconómico

Trimestre	Nivel socioeconómico						Total	
	Casos y porcentajes							
	AB	C+	C	C-	D+	D	E	
2018-1	14 (1%)	93 (5%)	209 (10%)	292 (14%)	423 (21%)	857 (42%)	145 (7%)	2,033 (100%)
2018-2	32 (2%)	152 (7%)	211 (10%)	338 (16%)	474 (23%)	721 (35%)	132 (7%)	2,060 (100%)
2018-3	19 (1%)	108 (5%)	197 (10%)	313 (15%)	448 (22%)	858 (41%)	130 (6%)	2,073 (100%)
2018-4	18 (1%)	117 (6%)	174 (8%)	281 (14%)	471 (23%)	853 (40%)	156 (8%)	2,070 (100%)

## Anexo II. Características de los estudios cualitativos

Las sesiones de grupos focales se dividieron en tres grupos por cada ciudad considerada: un grupo con participantes de los niveles socioeconómicos AB/C+ (clases alta y media alta), otro con personas de los niveles C-/D+ (clases media baja y baja), y uno más conformado por comerciantes o personas que en su trabajo manejan efectivo. En cada sesión hubo representantes de los siguientes grupos de edades: 18 a 29 años, 30 a 40 años y más de 40; siendo la mitad mujeres y la otra mitad varones.

Tanto en los grupos focales de la primera ronda como en los de la segunda participaron 210 personas.

Las sesiones se realizaron conforme al siguiente calendario:

Ciudad	Grupos focales, primera ronda	Grupos focales, segunda ronda
Ciudad de México	AB/C+, 16 de abril C-/D+, 17 de abril Comerciantes, 17 de abril	AB/C+, 21 de mayo C-/D+, 22 de mayo Comerciantes, 21 de mayo
Saltillo, Coah.	AB/C+, 16 de abril C-/D+, 17 de abril Comerciantes, 17 de abril	AB/C+, 23 de mayo C-/D+, 24 de mayo Comerciantes, 24 de mayo
Monterrey, N. L.	AB/C+, 18 de abril C-/D+, 19 de abril Comerciantes, 19 de abril	AB/C+, 21 de mayo C-/D+, 22 de mayo Comerciantes, 22 de mayo
San Cristóbal de las Casas, Chis.	AB/C+, 23 de abril C-/D+, 24 de abril Comerciantes, 24 de abril	AB/C+, 30 de mayo C-/D+, 31 de mayo Comerciantes, 31 de mayo
Mérida, Yuc.	AB/C+, 25 de abril C-/D+, 26 de abril Comerciantes, 26 de abril	AB/C+, 28 de mayo C-/D+, 29 de mayo Comerciantes, 29 de mayo
Pachuca, Hgo.	AB/C+, 18 de abril C-/D+, 19 de abril Comerciantes, 19 de abril	AB/C+, 23 de mayo C-/D+, 24 de mayo Comerciantes, 24 de mayo
Cuautla, Mor.	AB/C+, 23 de abril C-/D+, 24 de abril Comerciantes, 24 de abril	AB/C+, 30 de mayo C-/D+, 31 de mayo Comerciantes, 31 de mayo

## Anexo III. Encuesta anual: Gráficas y tablas

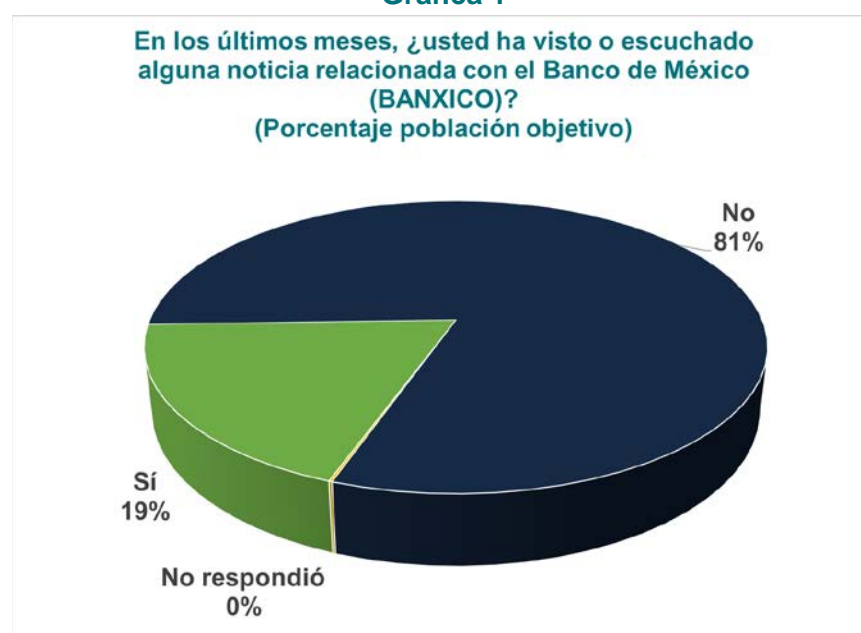
Los porcentajes están redondeados, por lo que podrían no sumar 100%.

NS/NR = No sabe /No respondió.

Los ceros representan porcentajes menores a 0.5%.

### Conocimientos espontáneo sobre noticias relacionadas con el SPEI

Gráfica 1



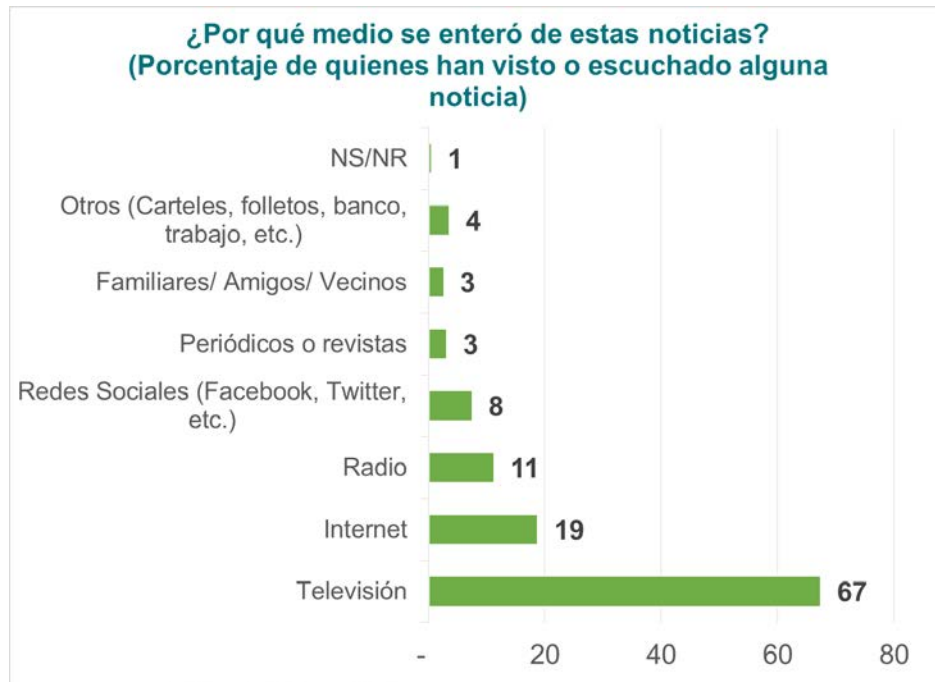
Población objetivo a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

Tabla 9

#### ¿Qué noticias ha visto o escuchado sobre el Banco de México?

Porcentaje de quienes han visto o escuchado alguna noticia	Porcentaje	Frecuencias
El <i>hackeo</i> cibernético/ Problemas en transferencias electrónicas/ "SPEI"	25	2,085,868
Los servicios que ofrece (las tarjetas de crédito y de nómina, los créditos/ préstamos)	8	656,160
Los tipos de cambio/ cambio de moneda/ La cotización del dólar	7	542,578
Modificaciones en la tasa de interés	6	502,266
Cambio de Director	3	255,910
Bolsa de valores/ Cuando cae	3	238,928
Regulación de la inflación	3	226,334
Finanzas/ Pronósticos de crecimiento/ Mejoras en la economía	3	220,056
Situación del peso/ devaluación de la moneda	2	138,019
Permanencia de su autonomía	2	131,189
Cambios en la institución con la llegada del nuevo gobierno	2	129,039
Otros (Apertura cuenta, pago o clonación tarjetas, sobre billetes, etc.)	5	404,148
No sabe/No respondió	33	2,764,905
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>8,295,401</b>

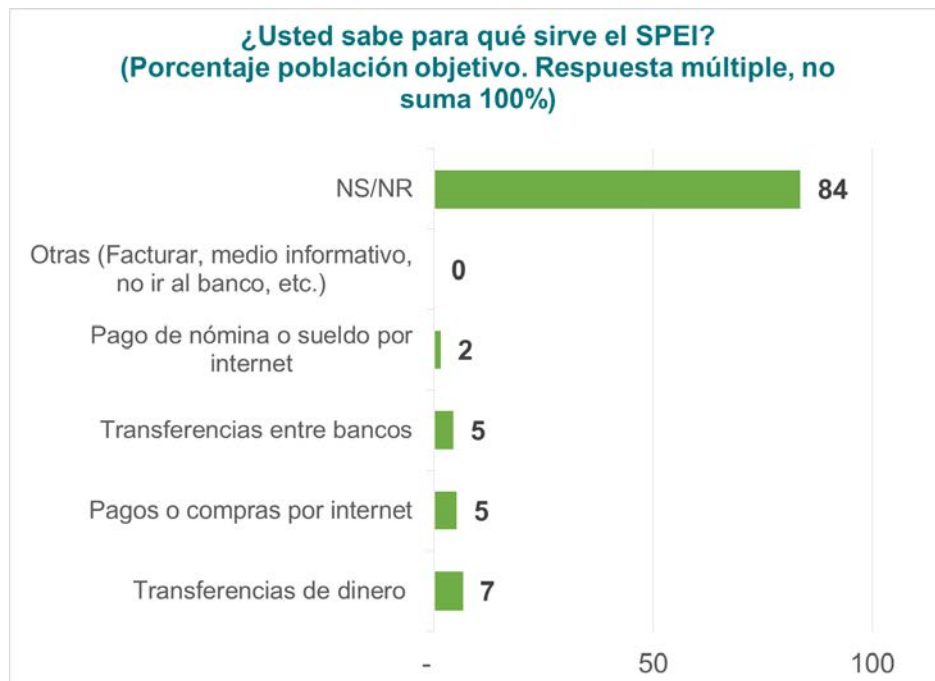
Gráfica 2



Población que representa, 100% = 8.3 millones de personas.

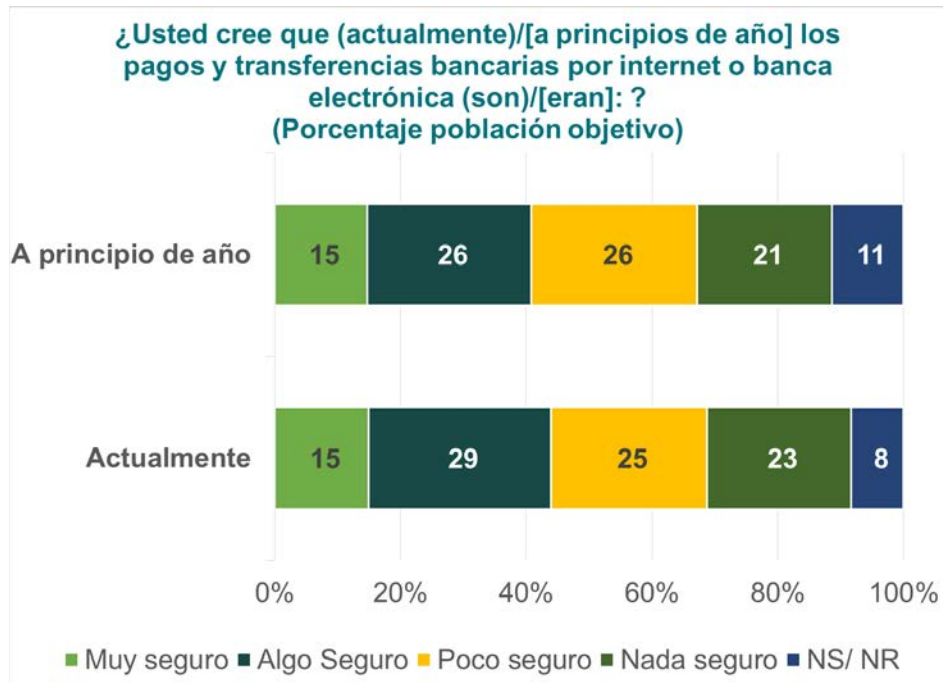
## Conocimiento y uso del SPEI

Gráfica 3



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

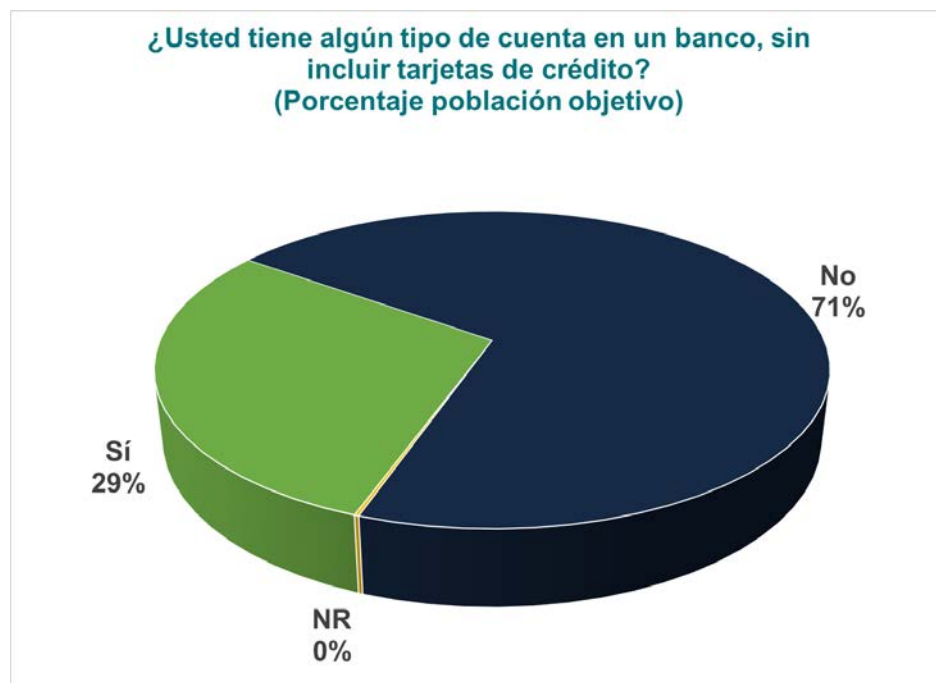
Gráfica 4



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

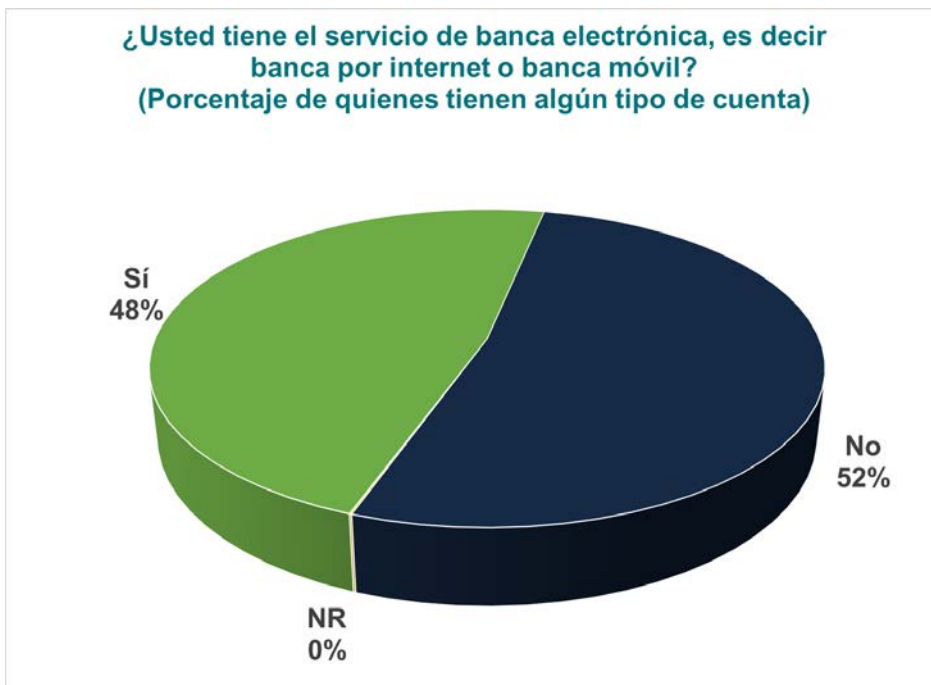
### Problemas con el servicio del SPEI

Gráfica 5



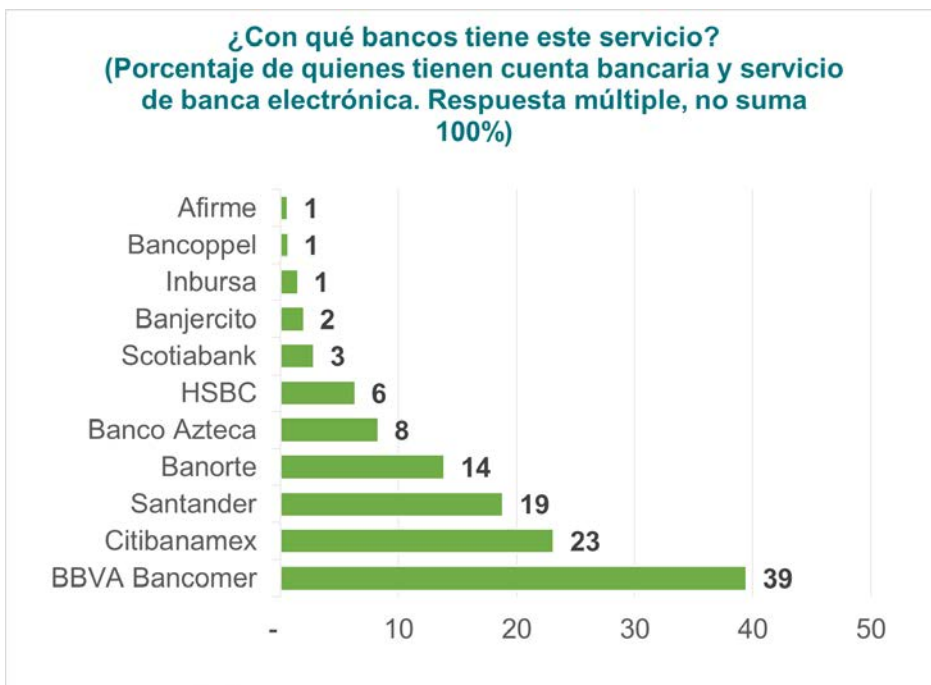
Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

Gráfica 6



Población que representa, 100% = 12.8 millones de personas.

Gráfica 7

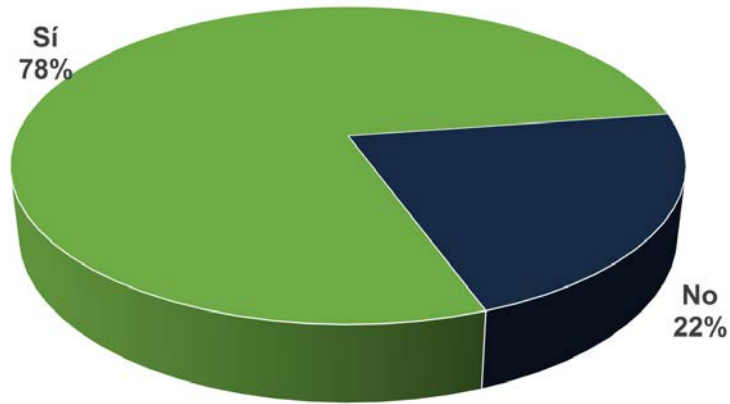


Población que representa, 100% = 6.1 millones de personas.



Gráfica 8

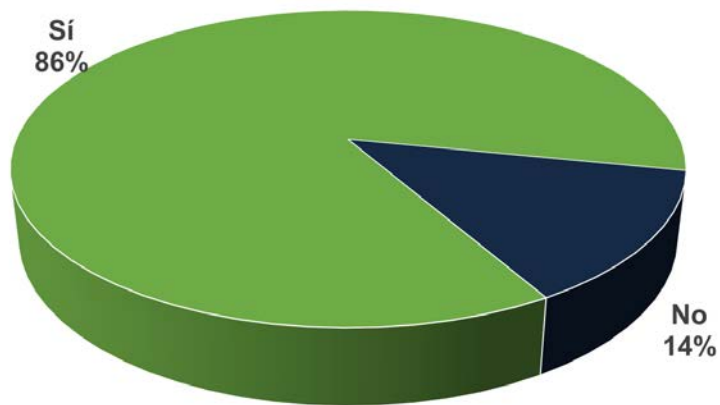
¿Usted alguna vez ha utilizado la banca por internet o banca móvil para realizar pagos o transferencias electrónicas de dinero?  
(Porcentaje de quienes tienen servicio de banca electrónica)



Población que representa, 100% = 6.1 millones de personas.

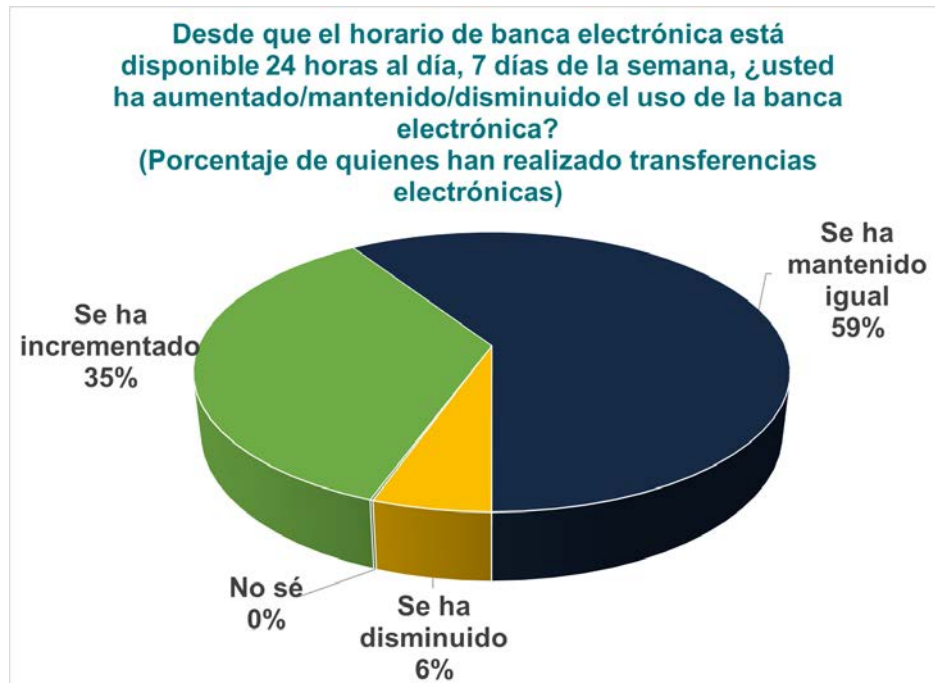
Gráfica 9

¿Usted generalmente hace sus pagos o transferencias electrónicas de dinero para depósito el mismo día?  
(Porcentaje de quienes han realizado transferencias electrónicas)



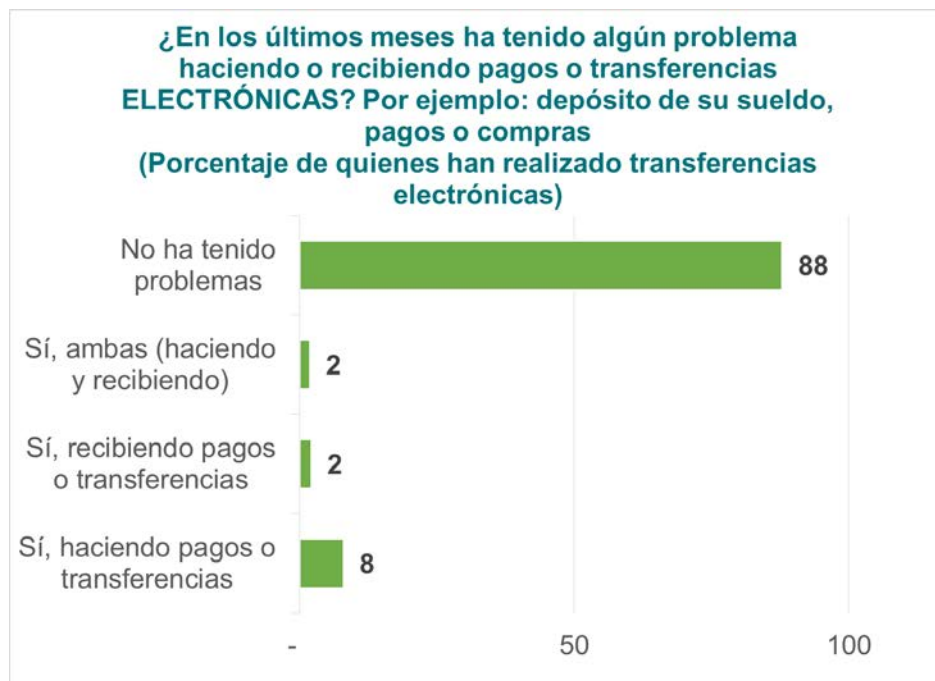
Población que representa, 100% = 4.8 millones de personas.

Gráfica 10



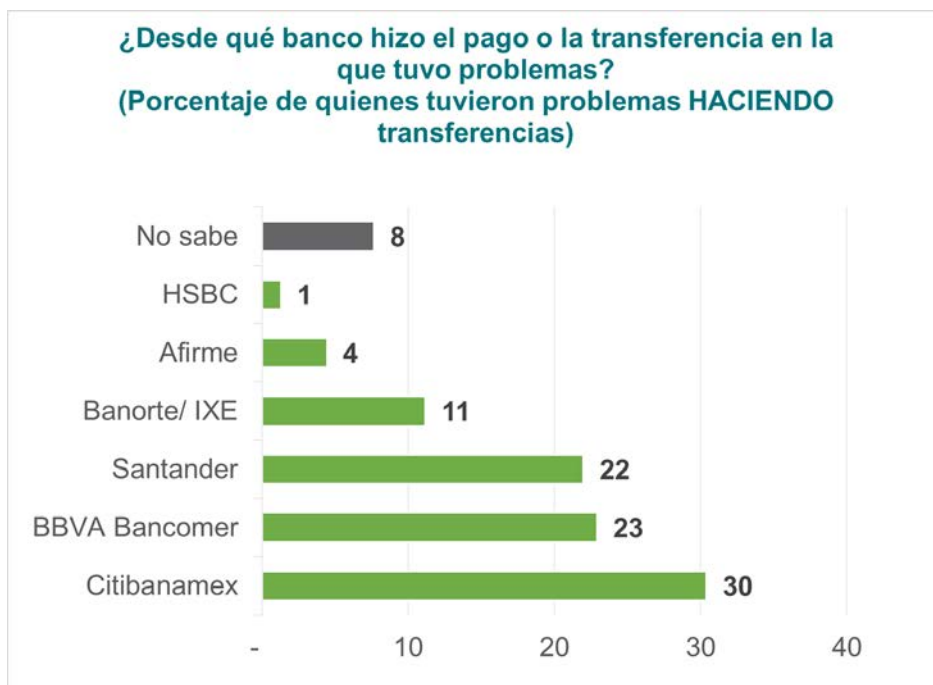
Población que representa, 100% = 4.8 millones de personas.

Gráfica 11



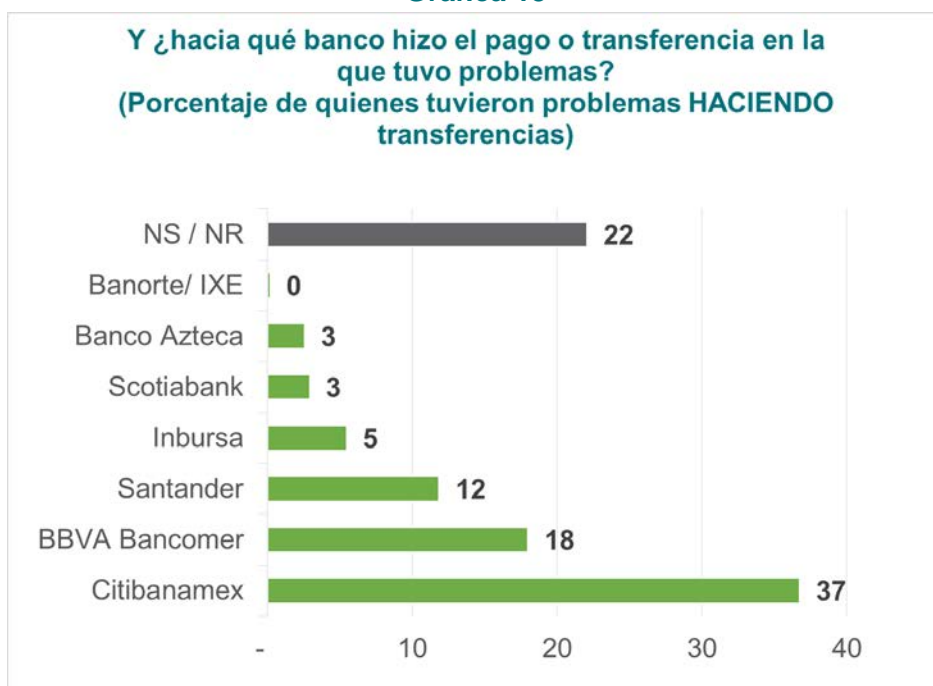
Población que representa, 100% = 4.8 millones de personas.

Gráfica 12



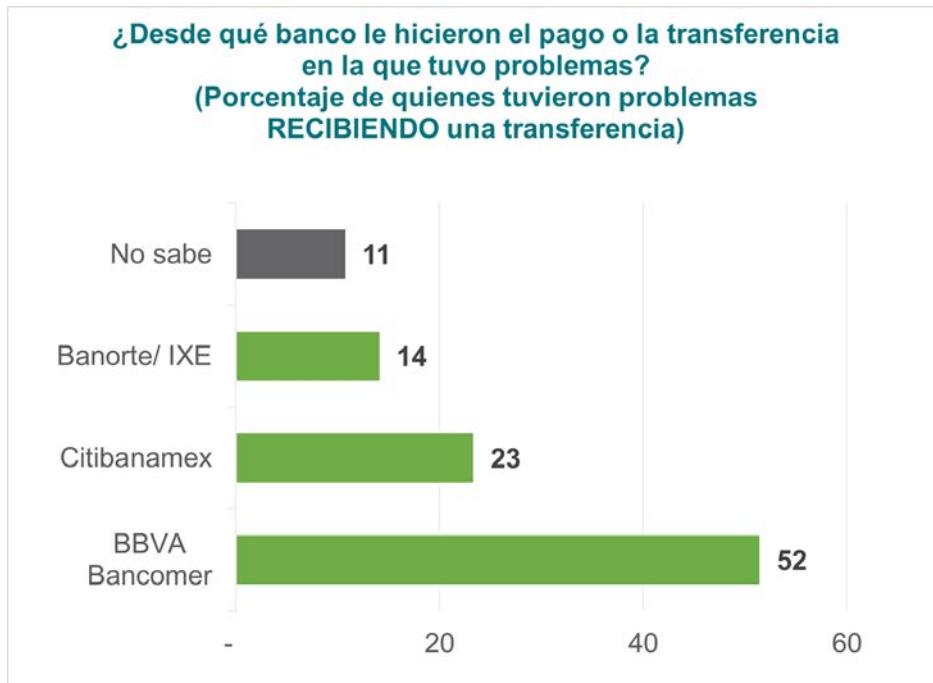
Población que representa, 100% = 0.48 millones de personas.

Gráfica 13



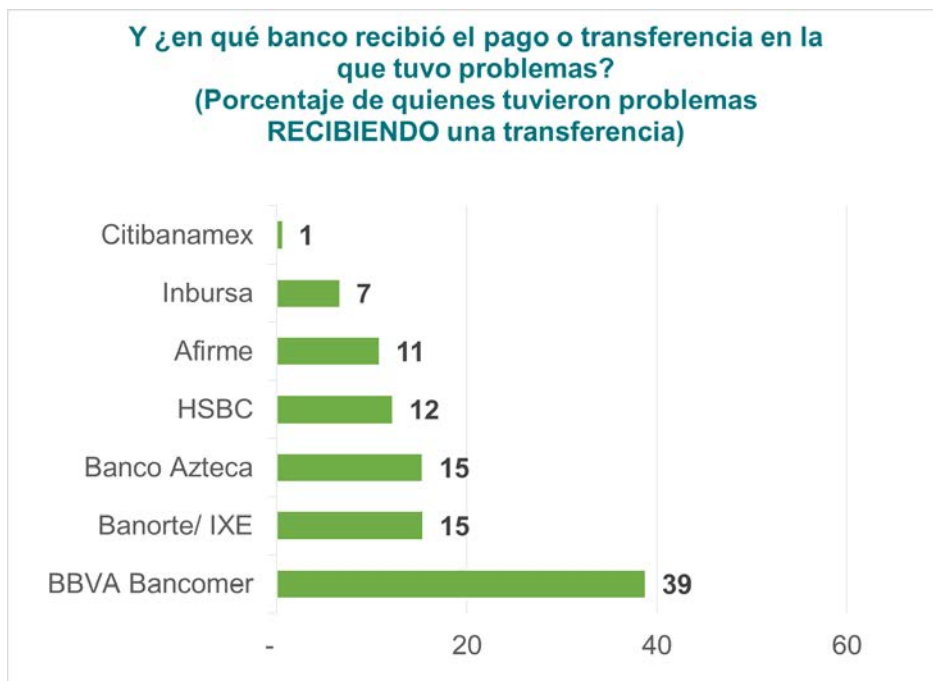
Población que representa, 100% = 0.48 millones de personas.

Gráfica 14



Población que representa, 100% = 0.19 millones de personas.

Gráfica 15



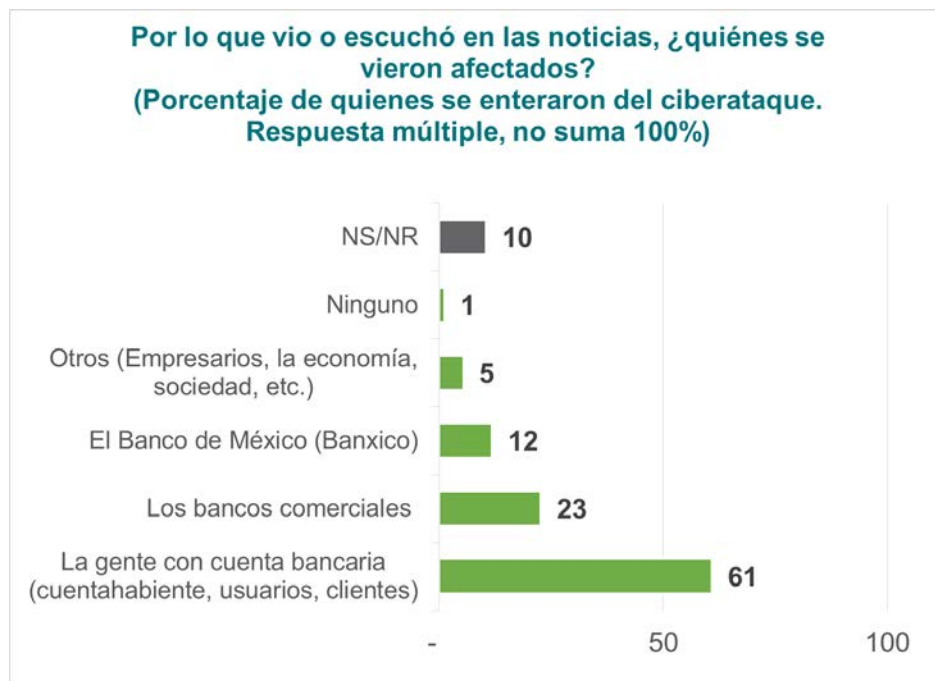
Población que representa, 100% = 0.19 millones de personas.

Gráfica 16



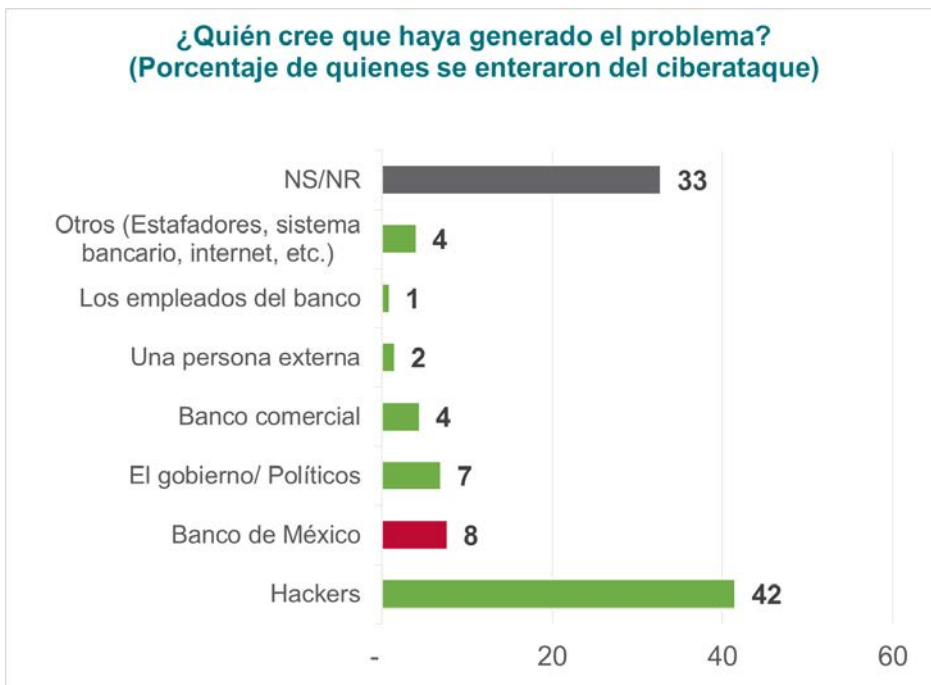
Población a la que expone, 100% = 43.8 millones de personas.

Gráfica 17



Población que representa, 100% = 16.7 millones de personas.

Gráfica 18



Población que representa, 100% = 16.7 millones de personas.

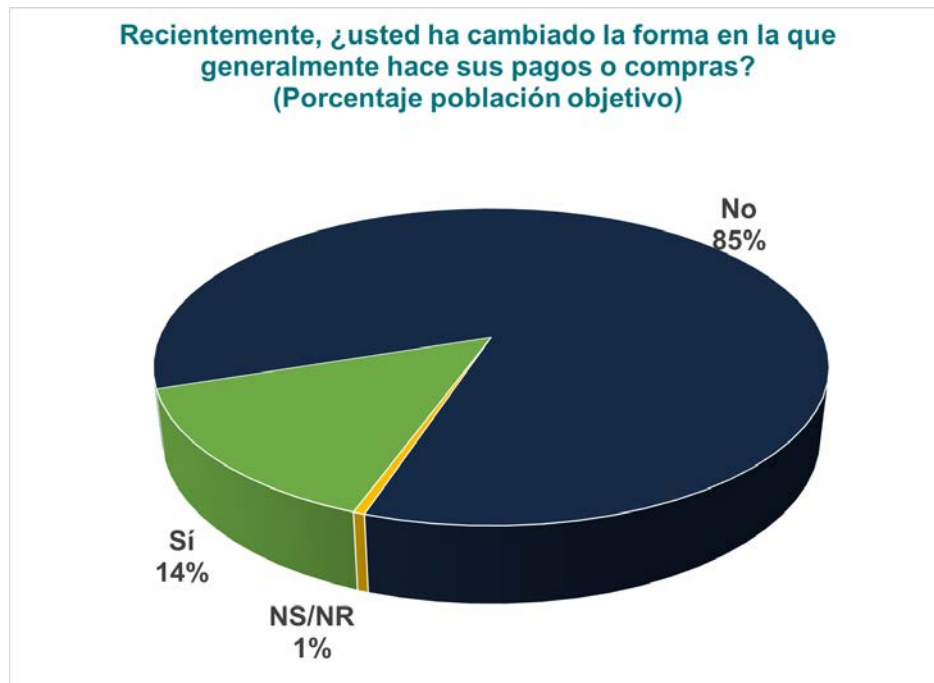
Gráfica 19



Población que representa, 100% = 16.7 millones de personas.

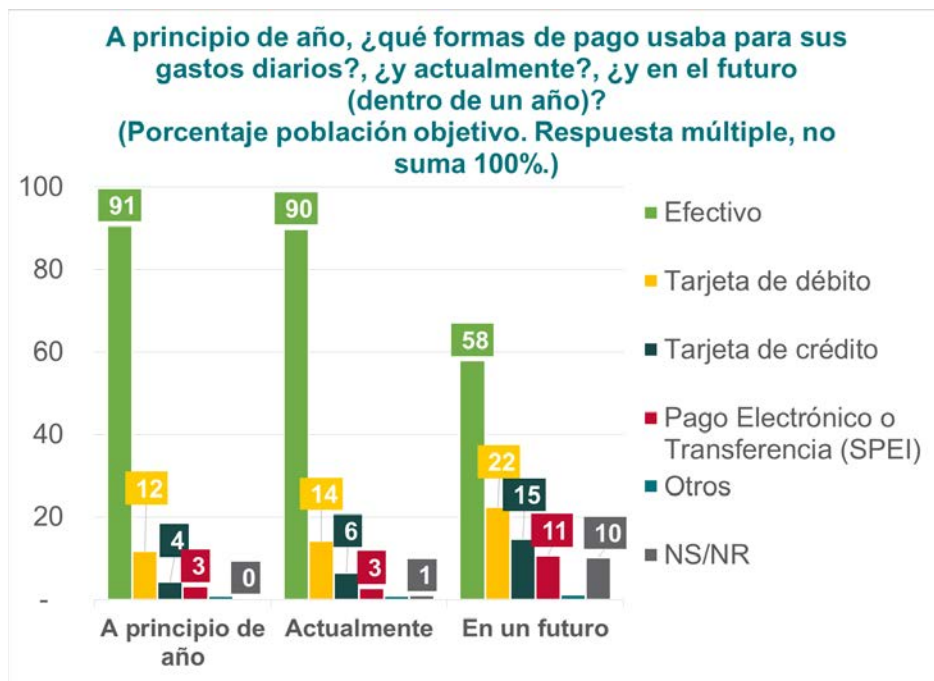
## Cambio en los hábitos de pago

Gráfica 20



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

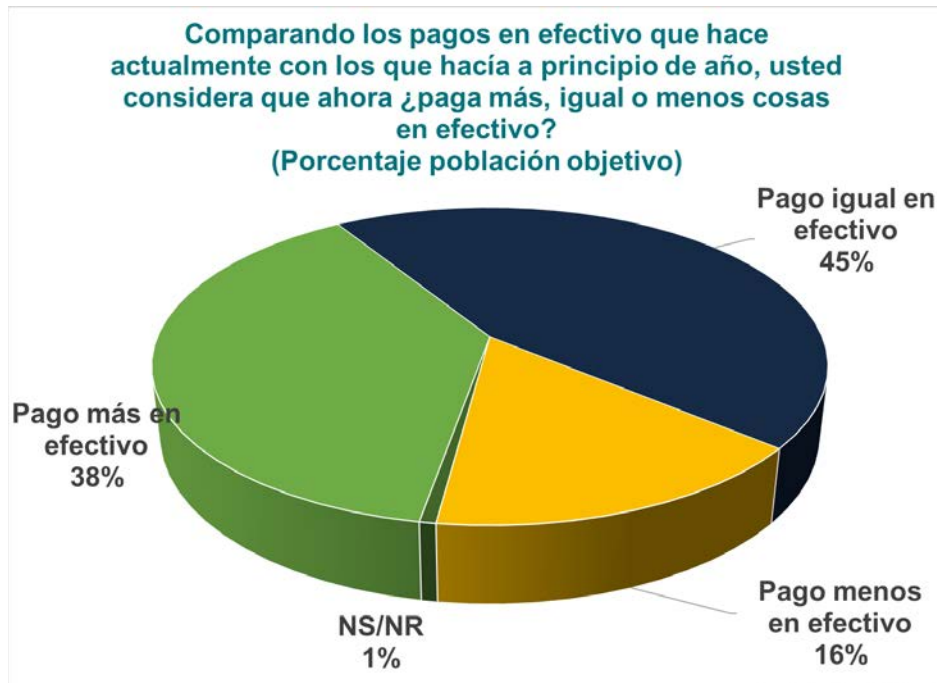
Gráfica 21



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.



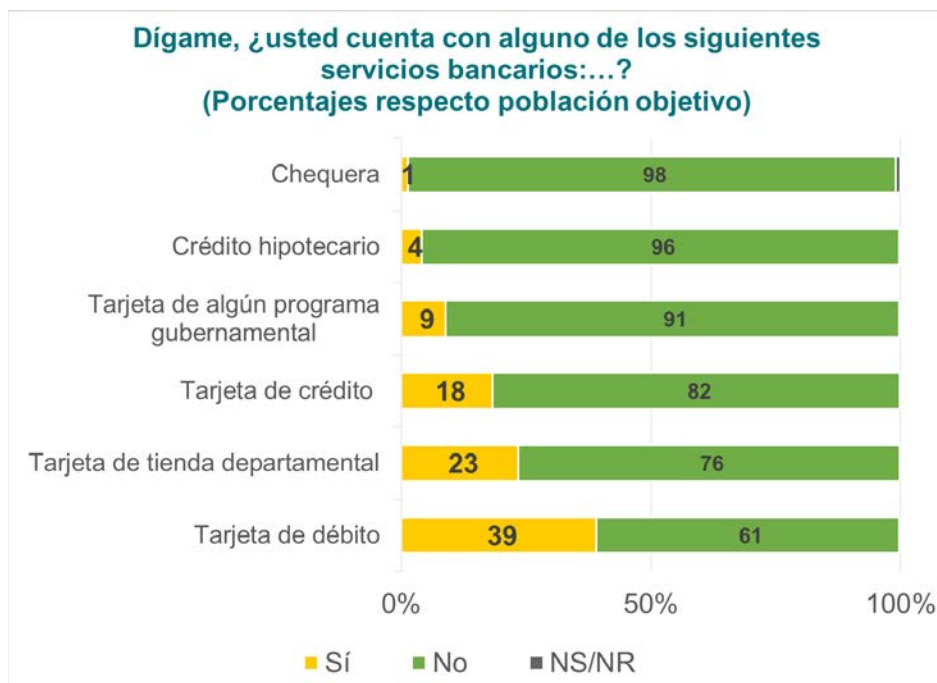
Gráfica 22



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

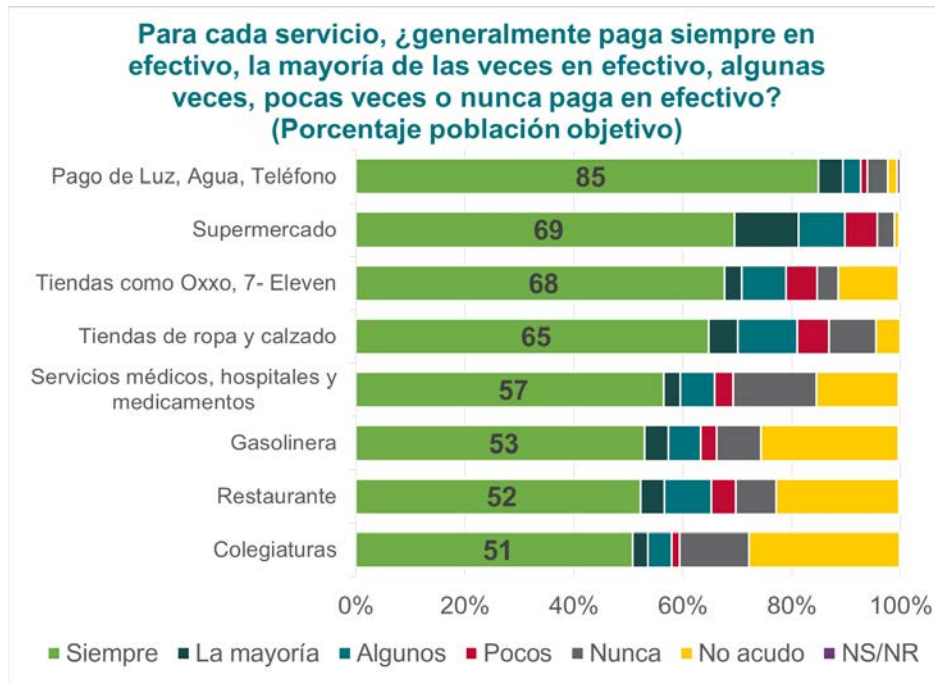
## Medios de pago

Gráfica 23



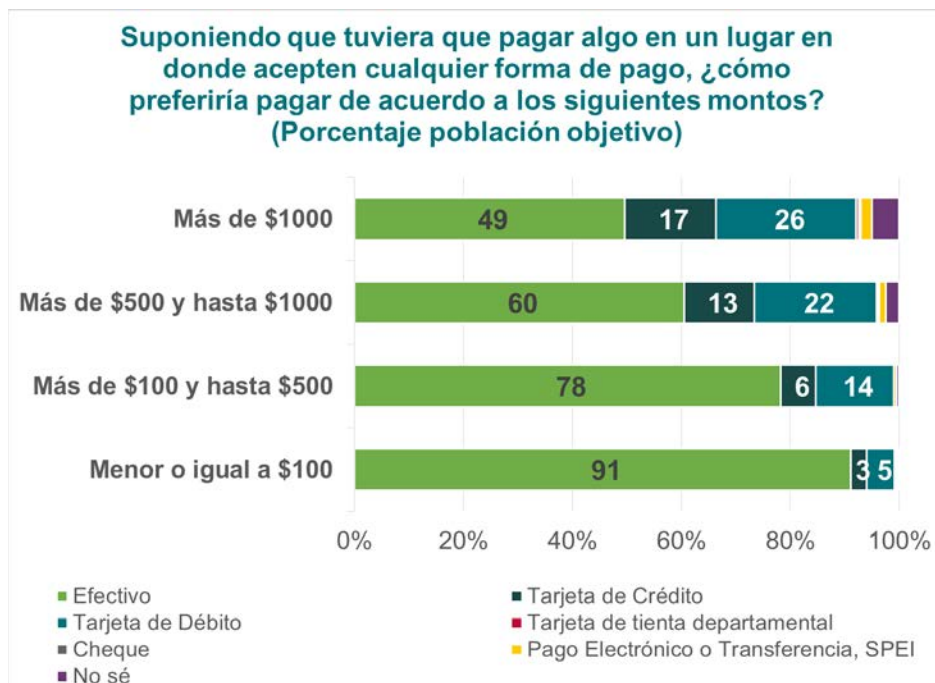
Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

Gráfica 24



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

Gráfica 25



Población a la que expande, 100% = 43.8 millones de personas.

## Anexo IV. Encuesta trimestral: Gráficas y tablas

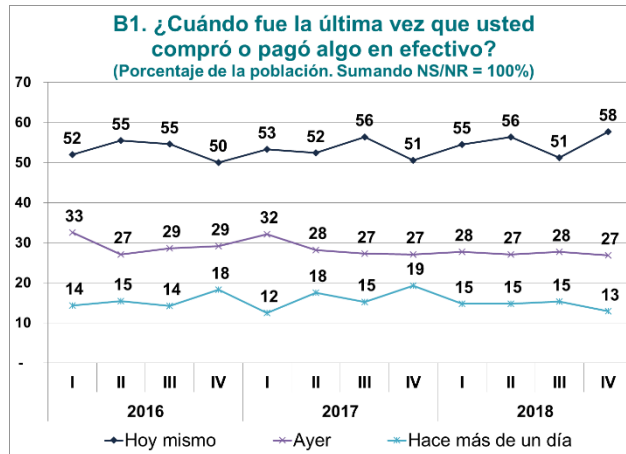
Los porcentajes están redondeados, por lo que podrían no sumar 100%.

NS/NR = No sabe /No respondió.

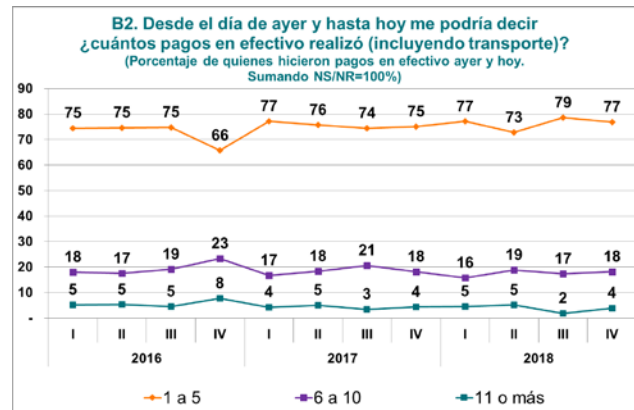
Los zeros representan porcentajes menores a 0.5%.

### Usos y hábitos del efectivo

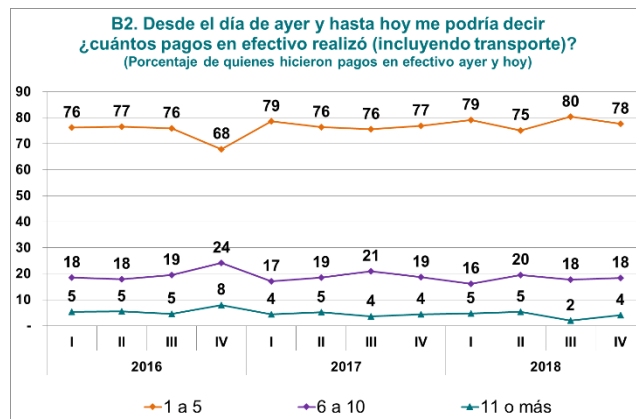
Gráfica 26



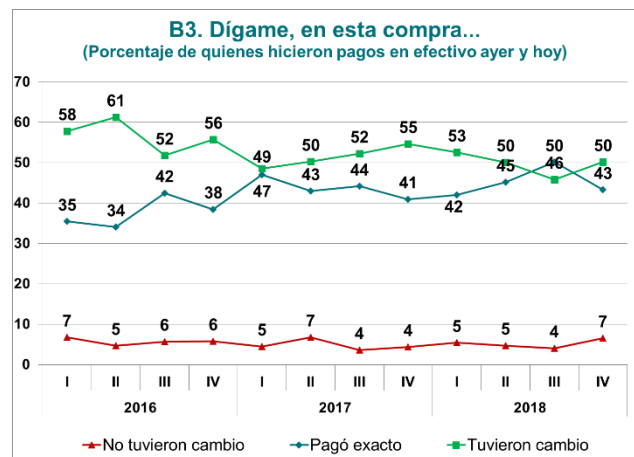
Gráfica 27



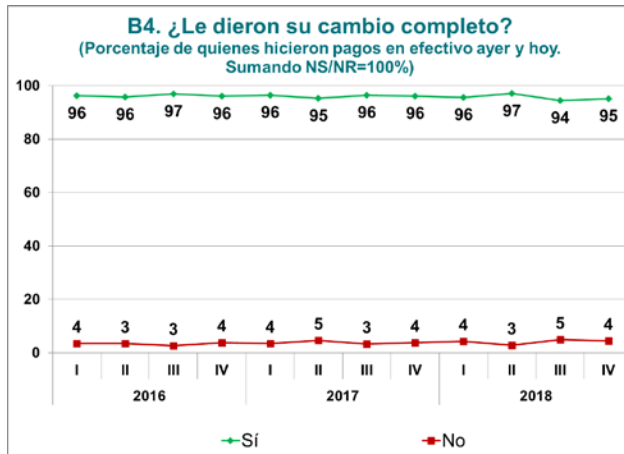
Gráfica 28



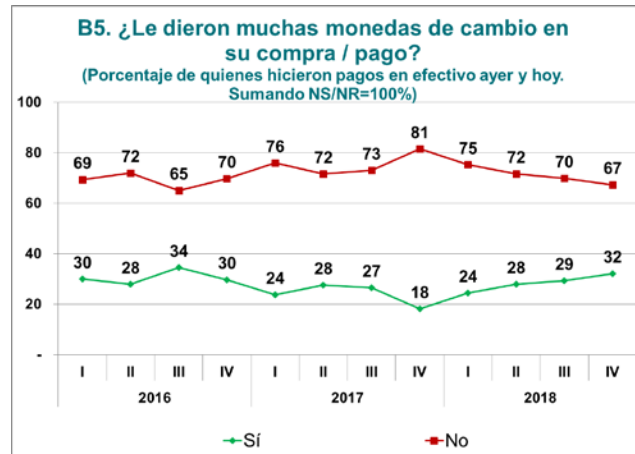
Gráfica 29



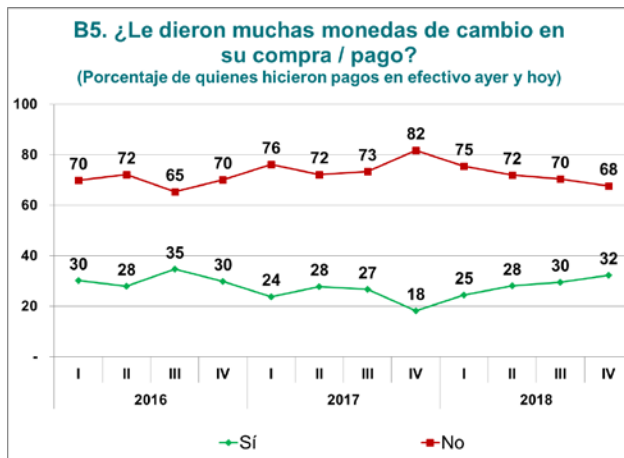
Gráfica 30



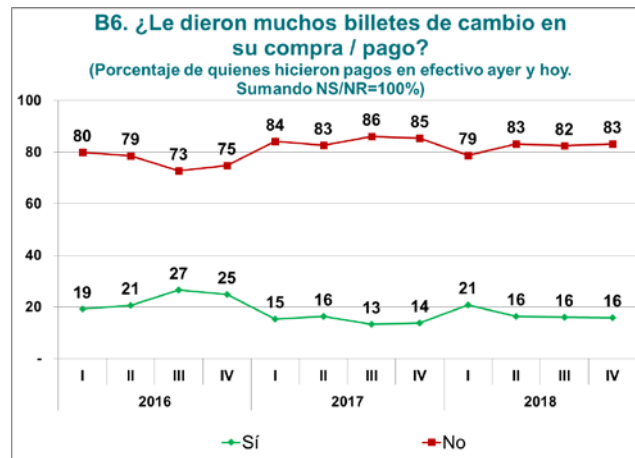
Gráfica 31



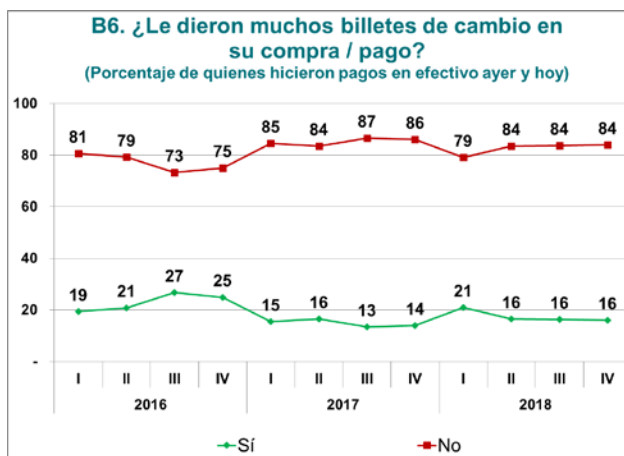
Gráfica 32



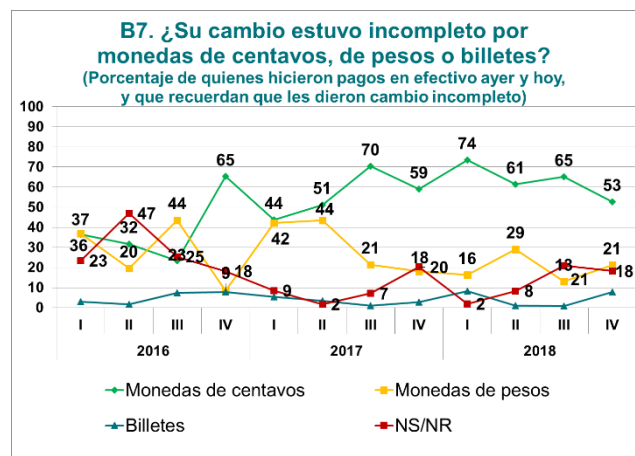
Gráfica 33



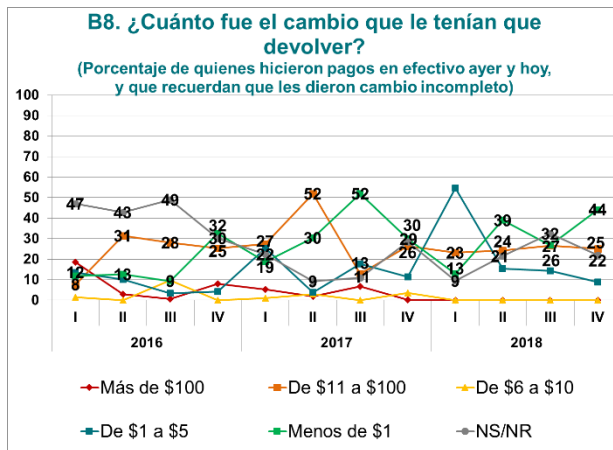
Gráfica 34



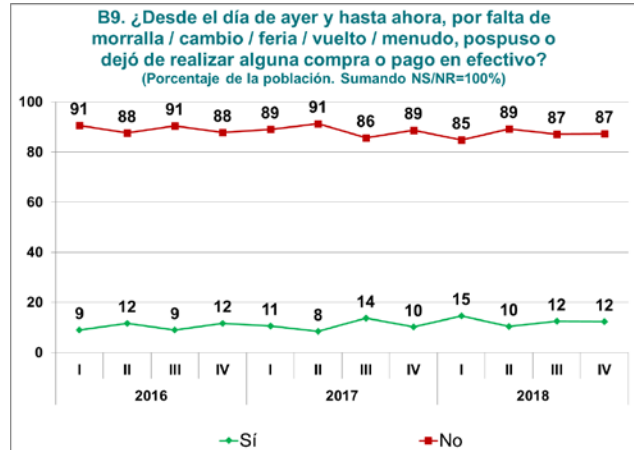
Gráfica 35



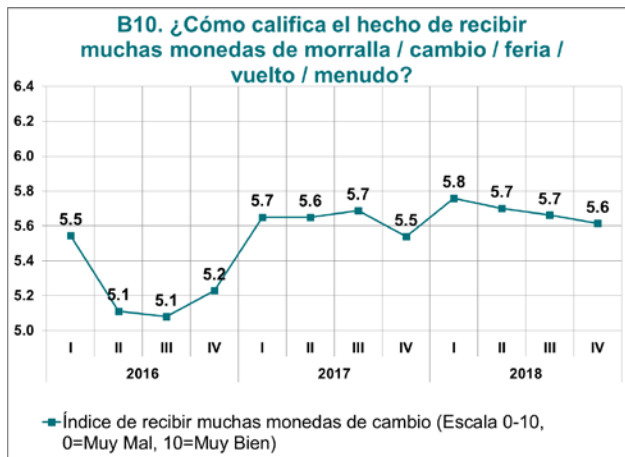
Gráfica 36



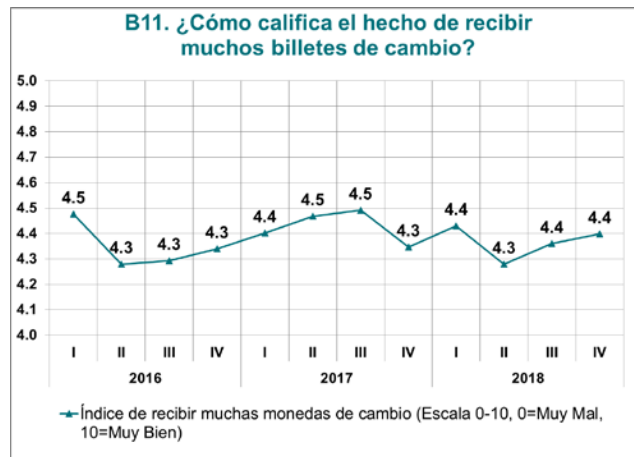
Gráfica 37



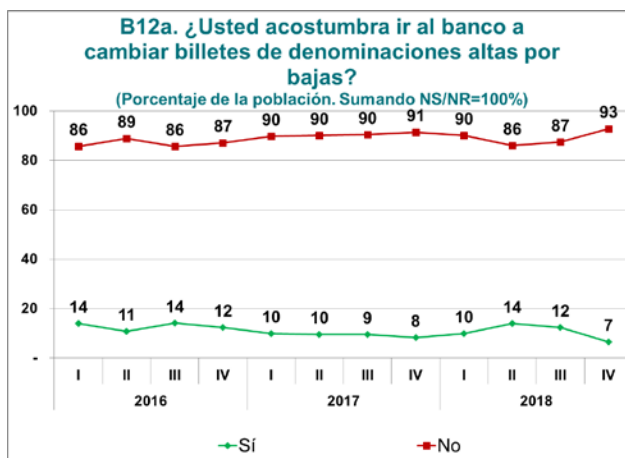
Gráfica 38



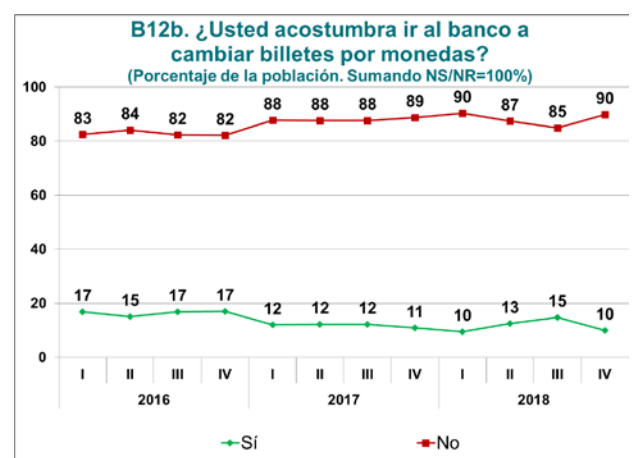
Gráfica 39



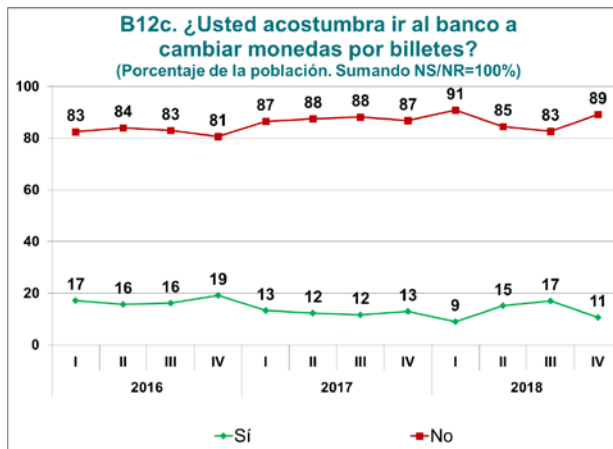
Gráfica 40



Gráfica 41

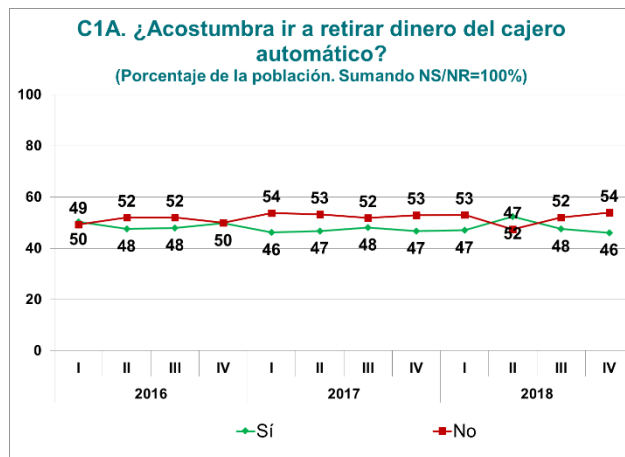


Gráfica 42

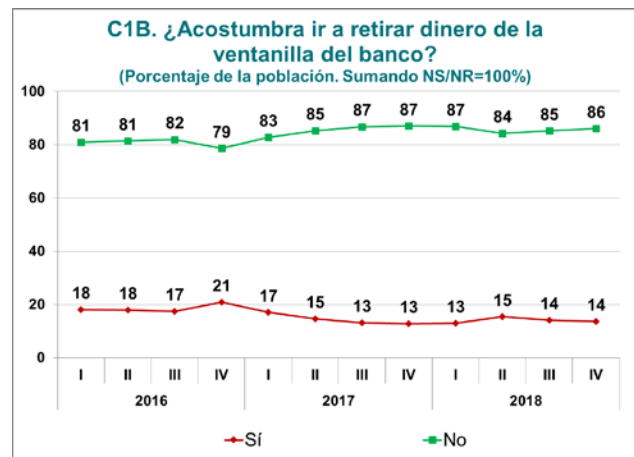


Cajeros automáticos, ventanilla bancaria y otros

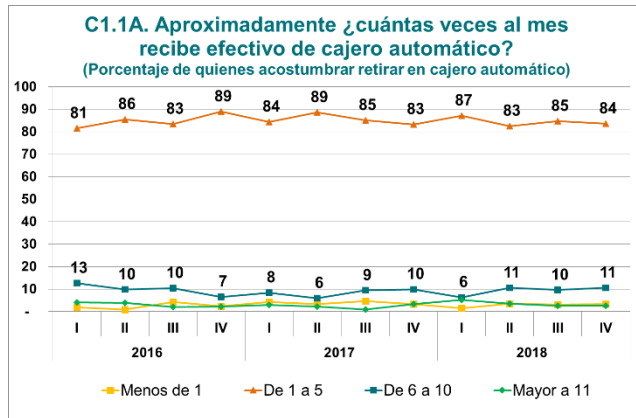
Gráfica 43



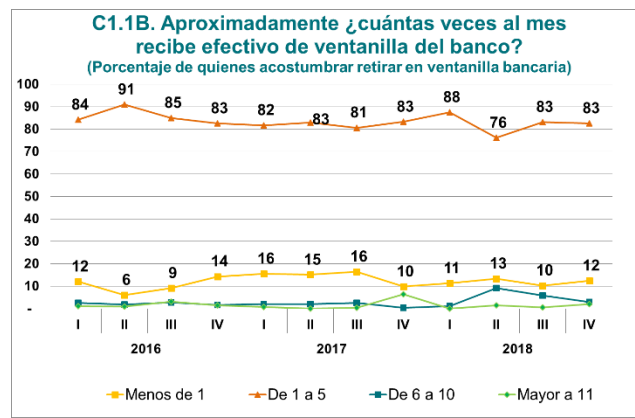
Gráfica 44



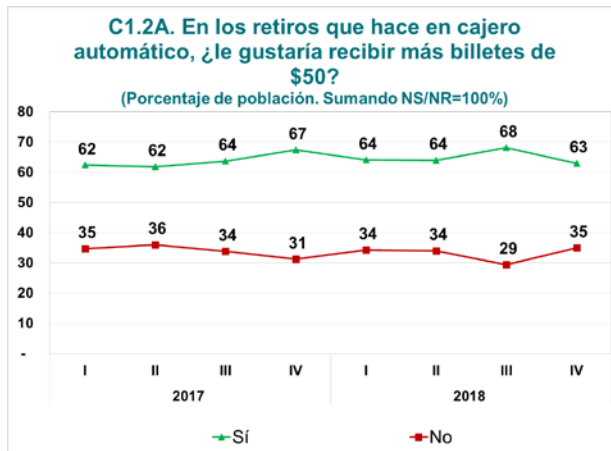
Gráfica 45



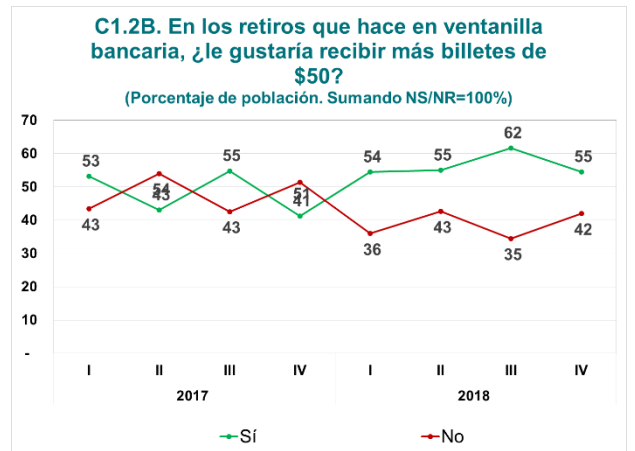
Gráfica 46



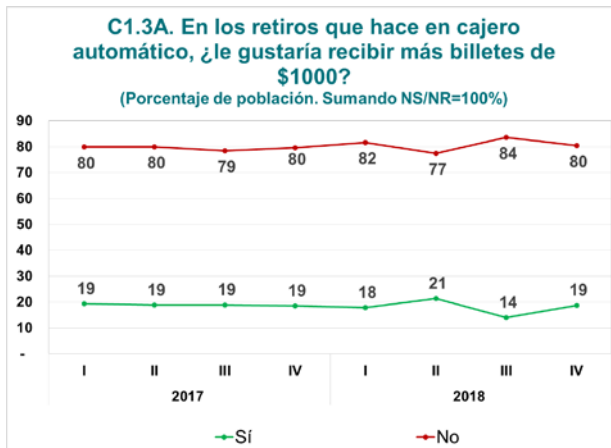
Gráfica 47



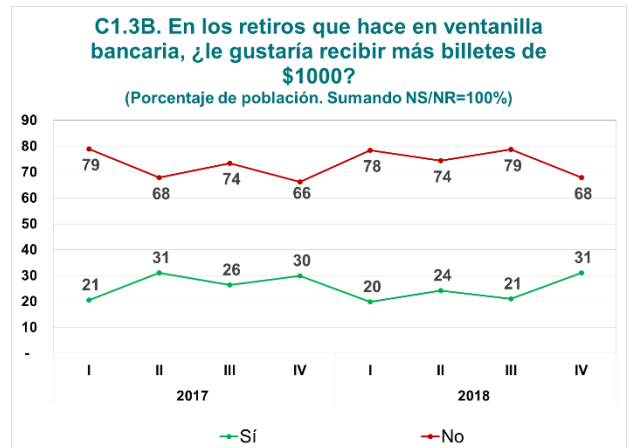
Gráfica 48



Gráfica 49

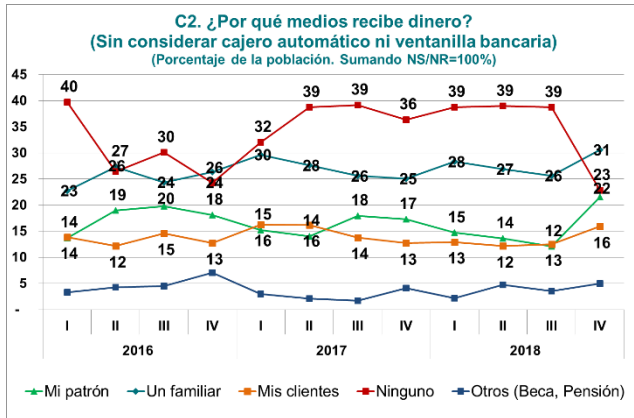


Gráfica 50

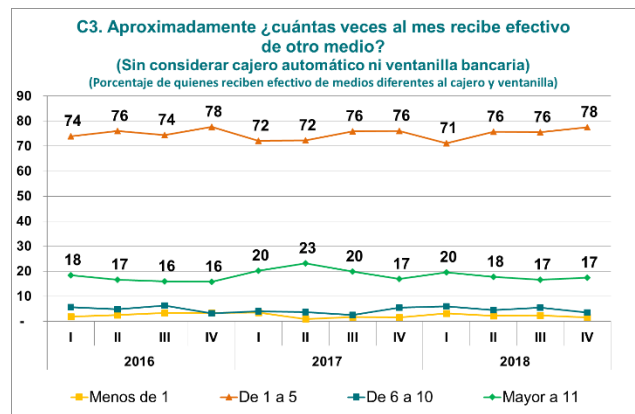




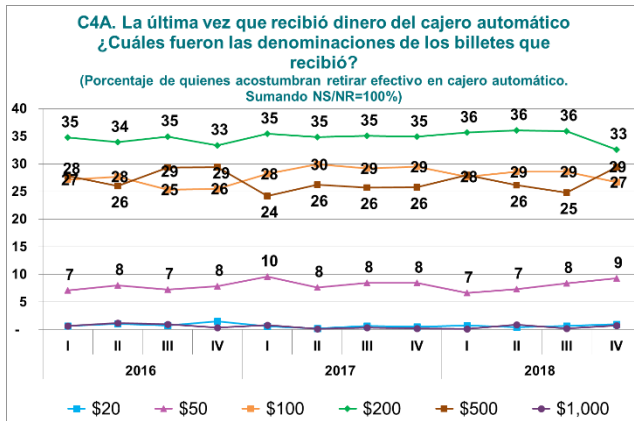
Gráfica 51



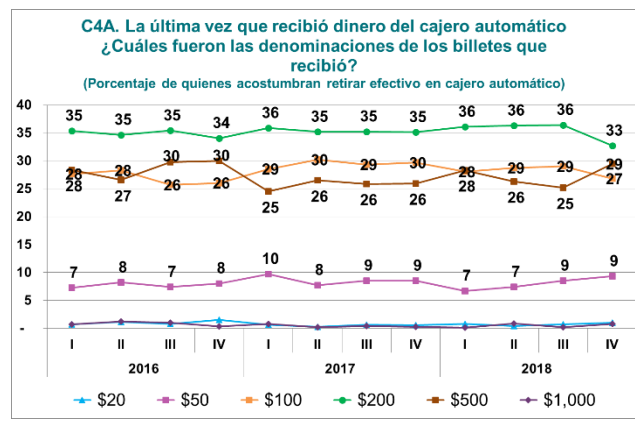
Gráfica 52



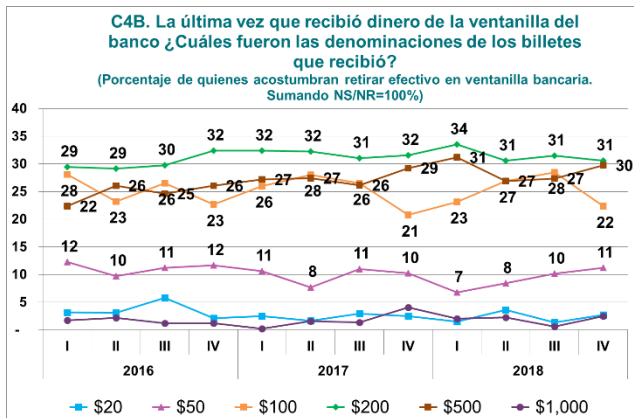
Gráfica 53



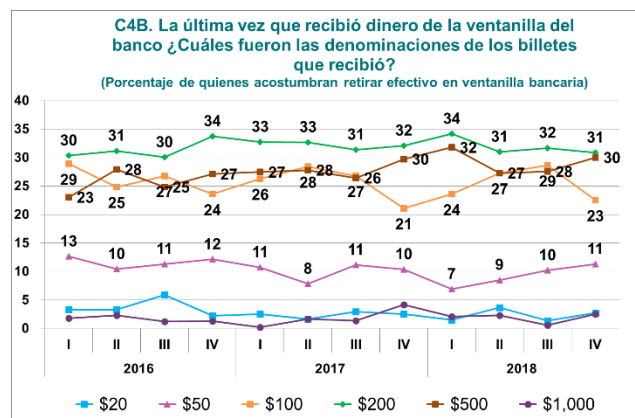
Gráfica 54



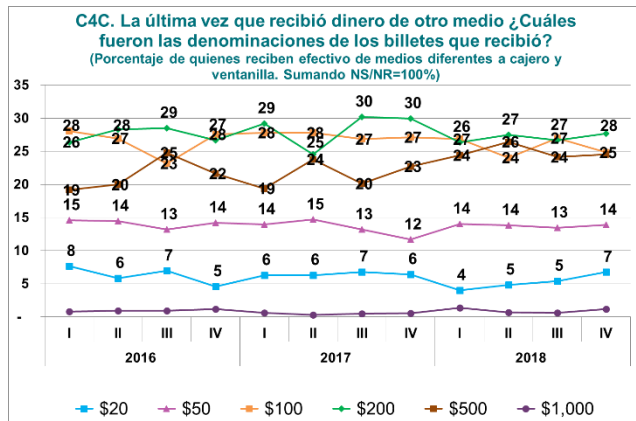
Gráfica 55



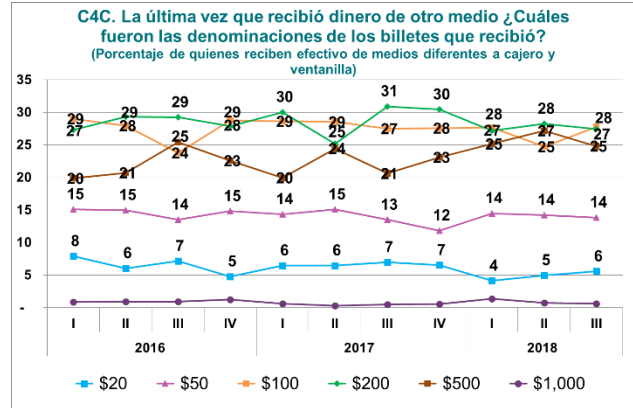
Gráfica 56



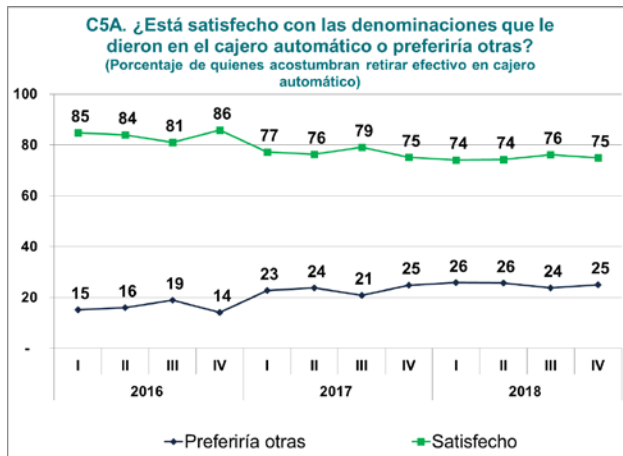
Gráfica 57



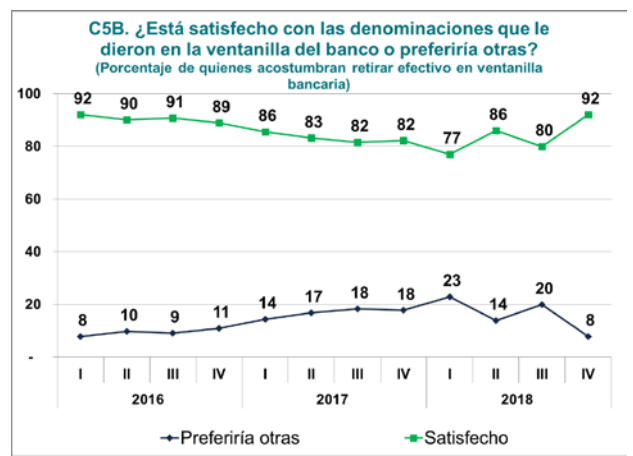
Gráfica 58



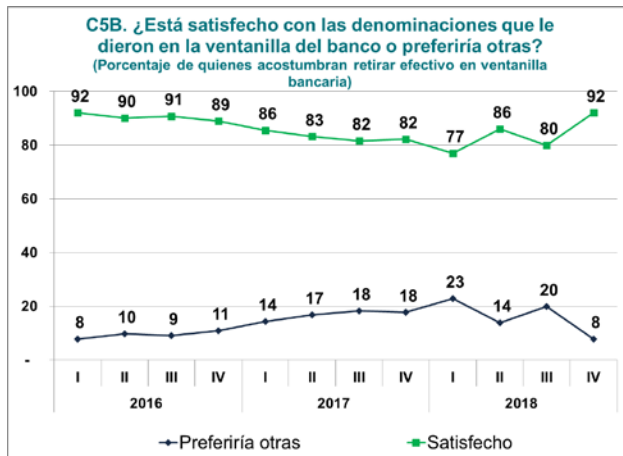
Gráfica 59



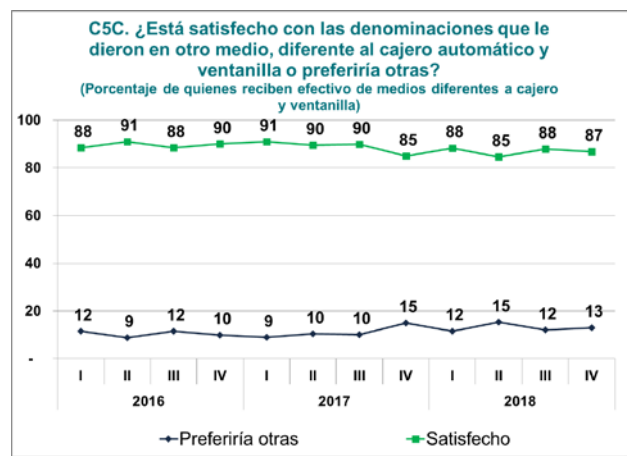
Gráfica 60



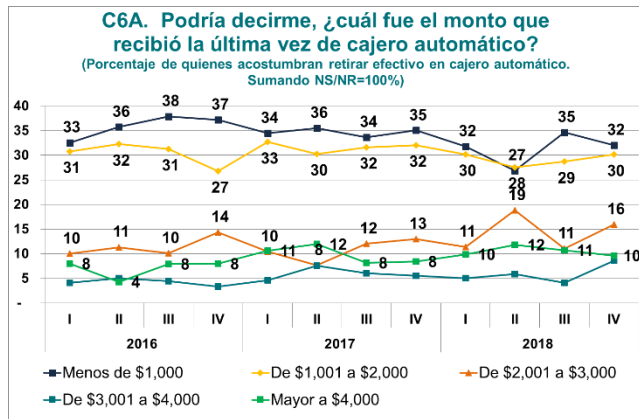
Gráfica 61



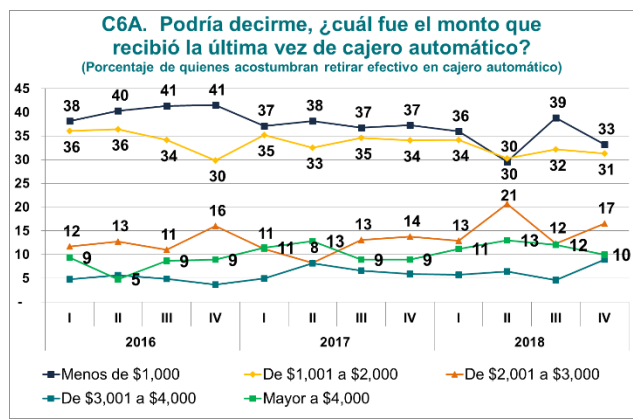
Gráfica 62



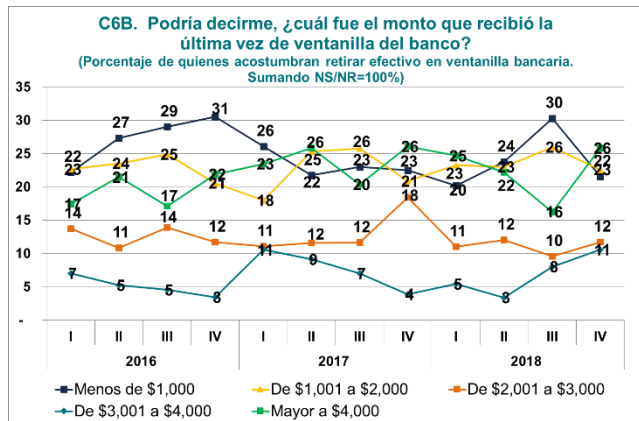
Gráfica 63



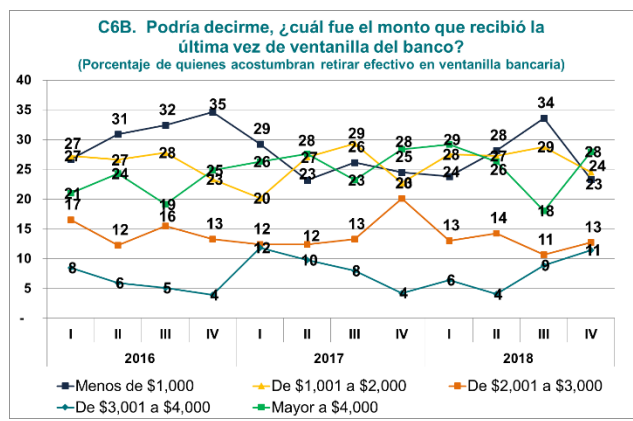
Gráfica 64



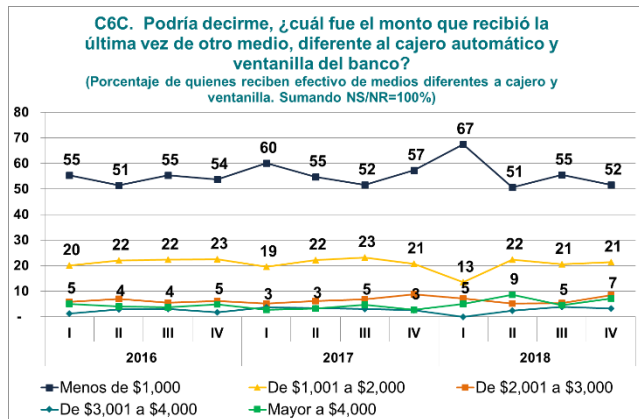
Gráfica 65



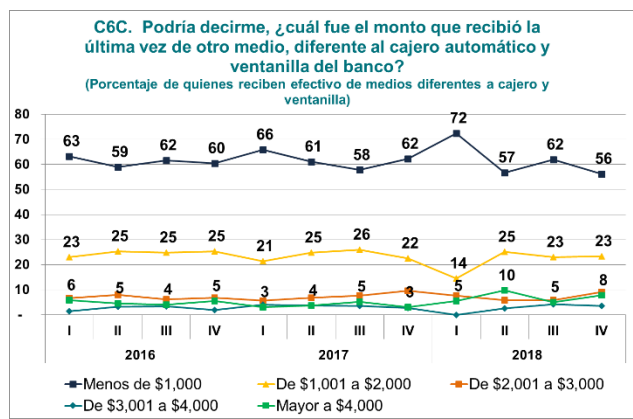
Gráfica 66



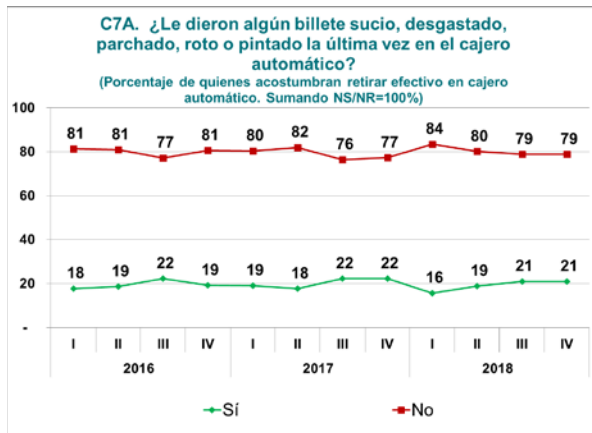
Gráfica 67



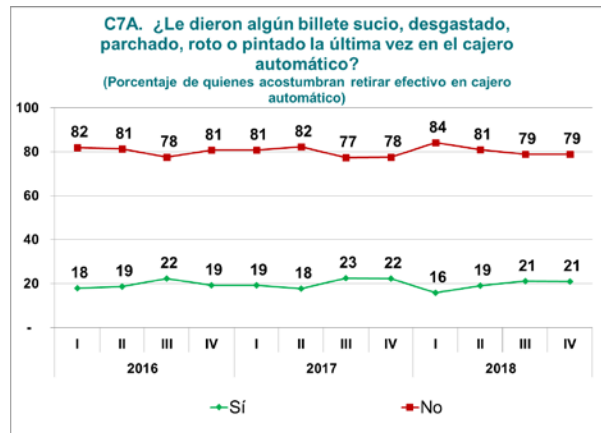
Gráfica 68



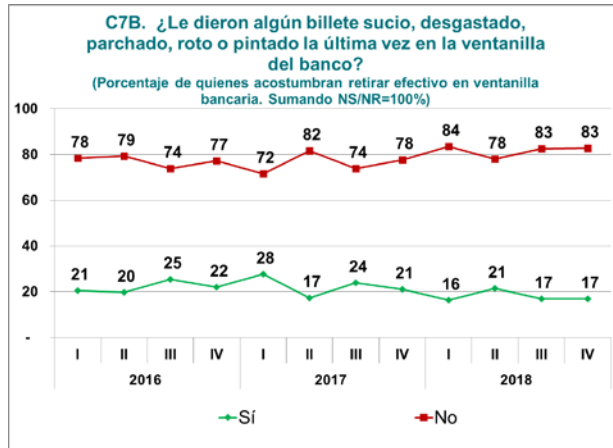
Gráfica 69



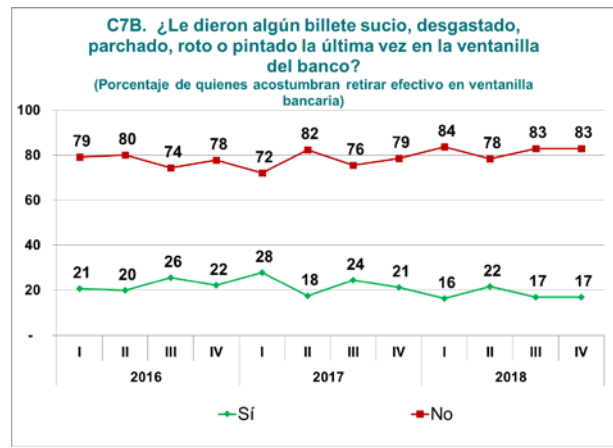
Gráfica 70



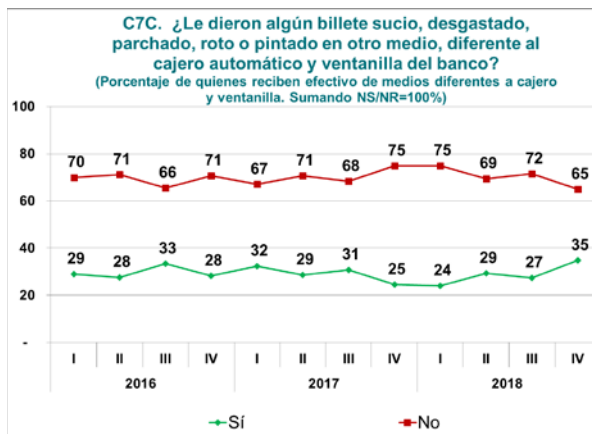
Gráfica 71



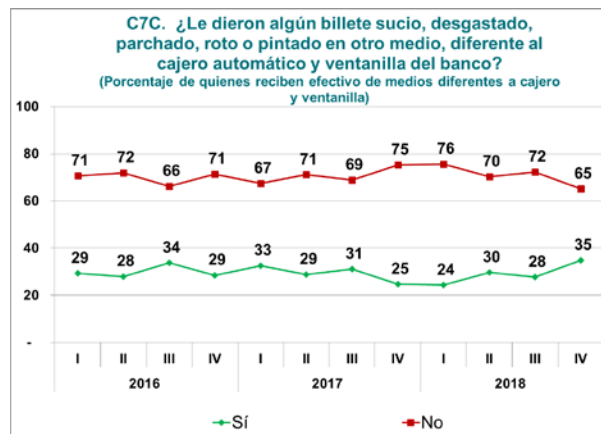
Gráfica 72



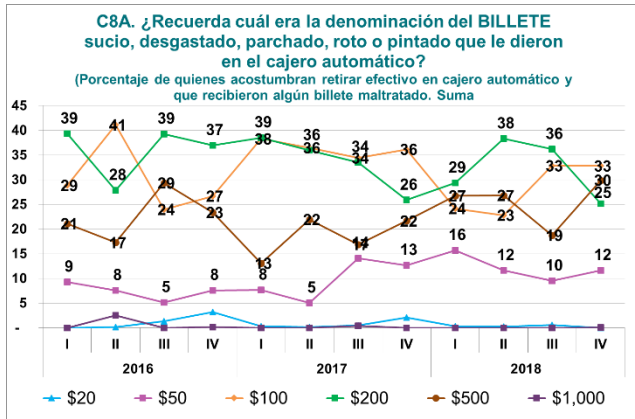
Gráfica 73



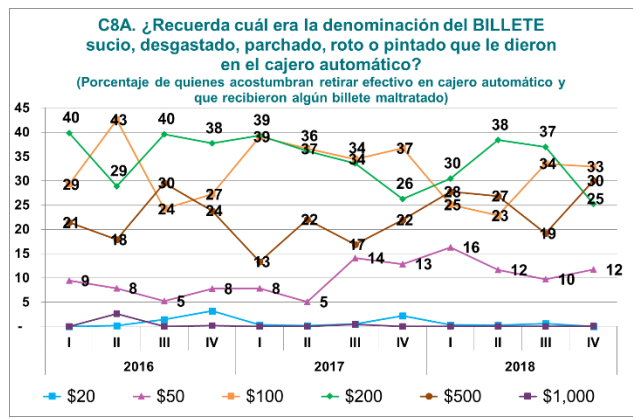
Gráfica 74



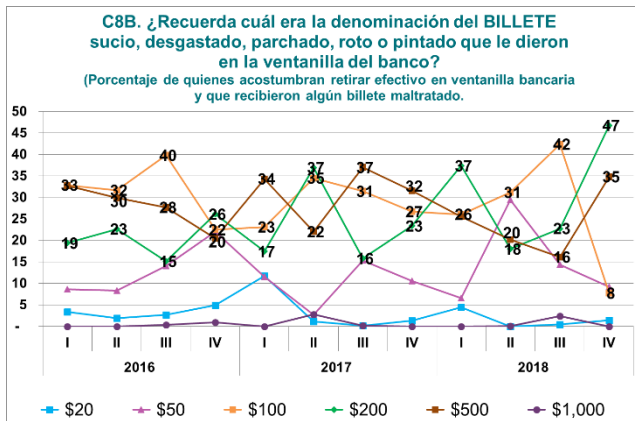
Gráfica 75



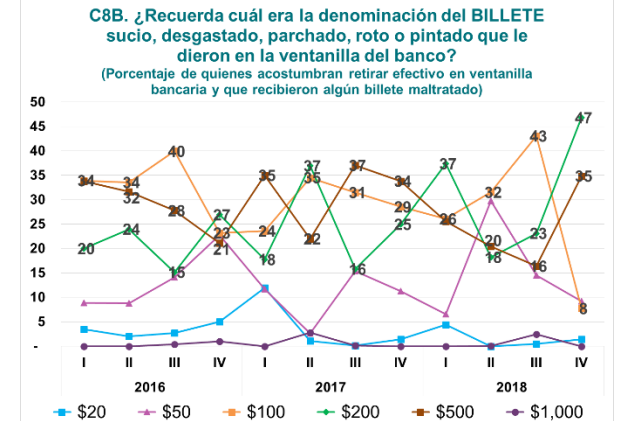
Gráfica 76



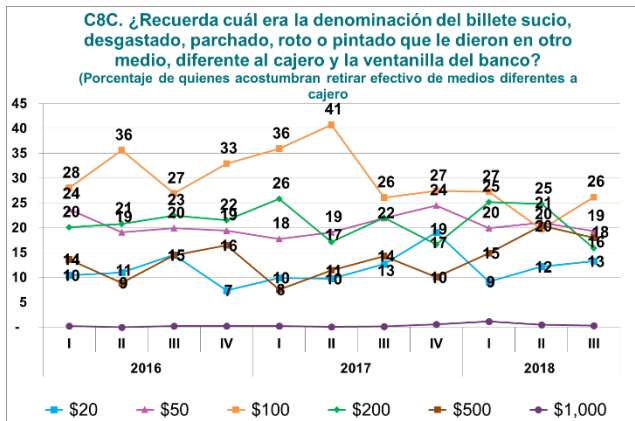
Gráfica 77



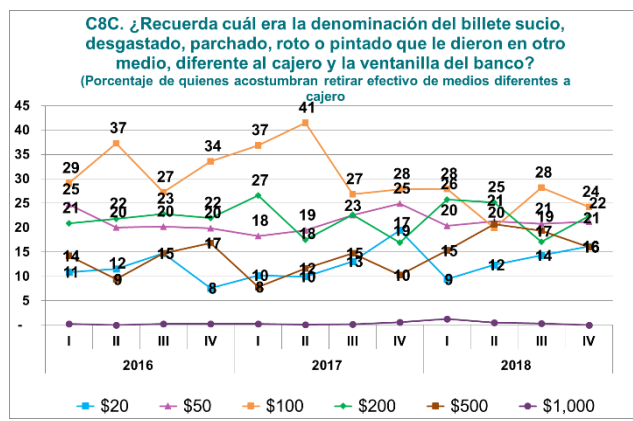
Gráfica 78



Gráfica 79



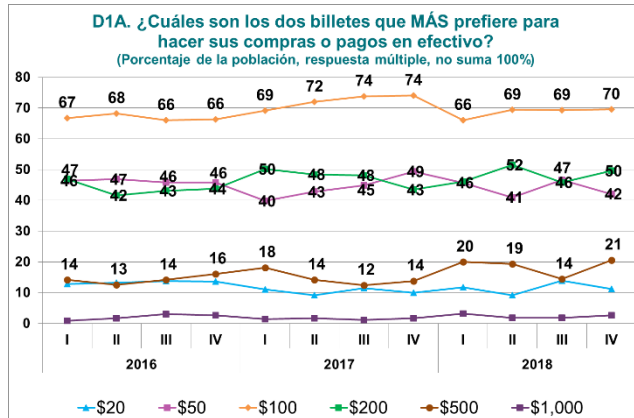
Gráfica 80



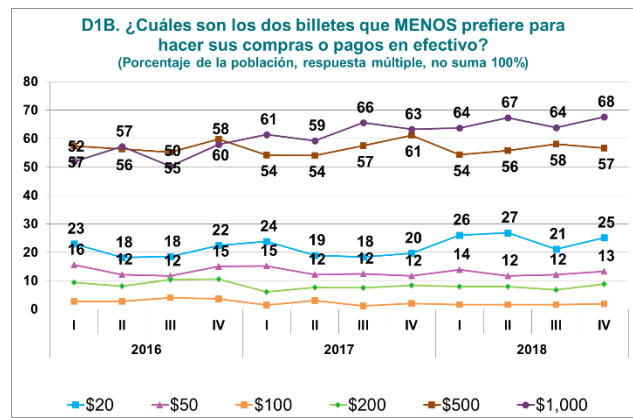


## Preferencia de las denominaciones de billetes y monedas

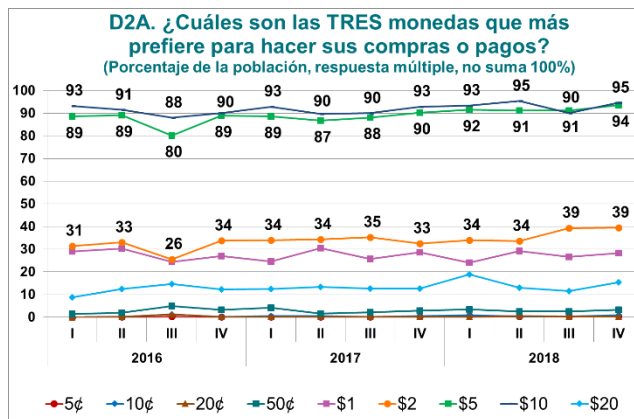
Gráfica 81



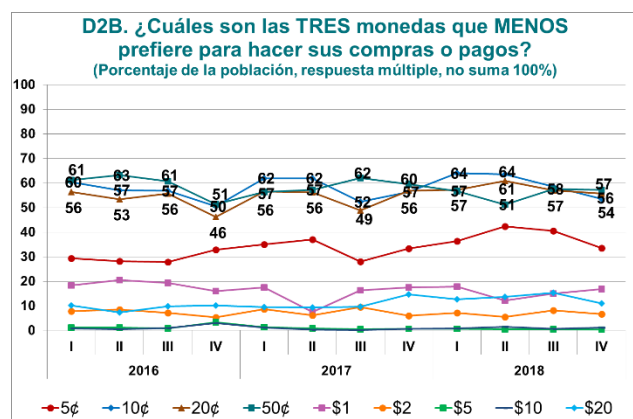
Gráfica 82



Gráfica 83

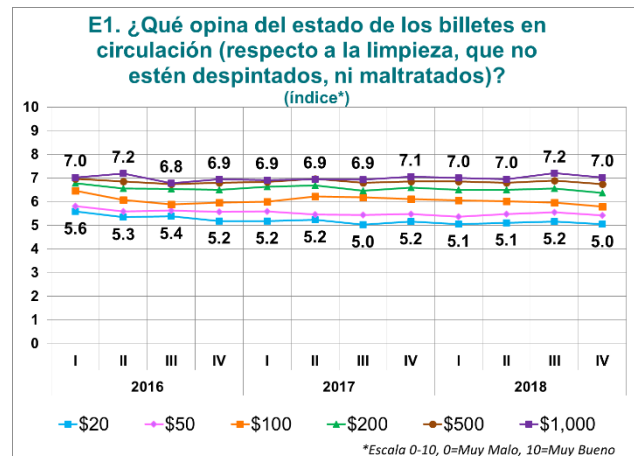


Gráfica 84

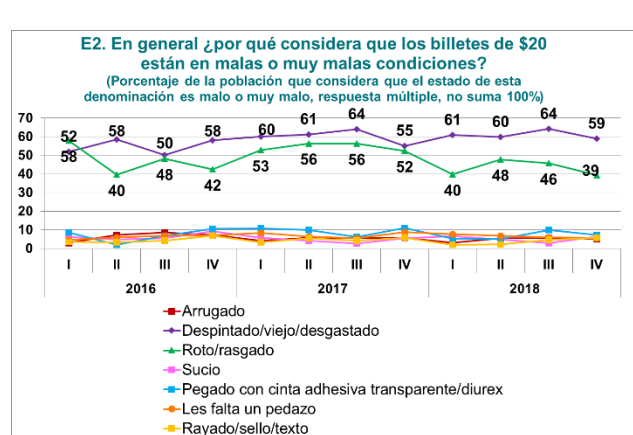


## Estado físico de los billetes

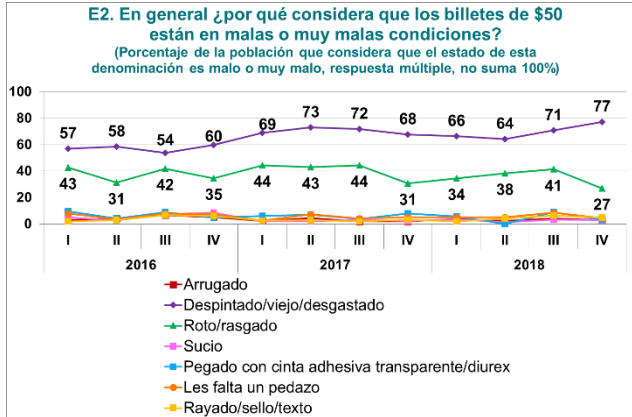
Gráfica 85



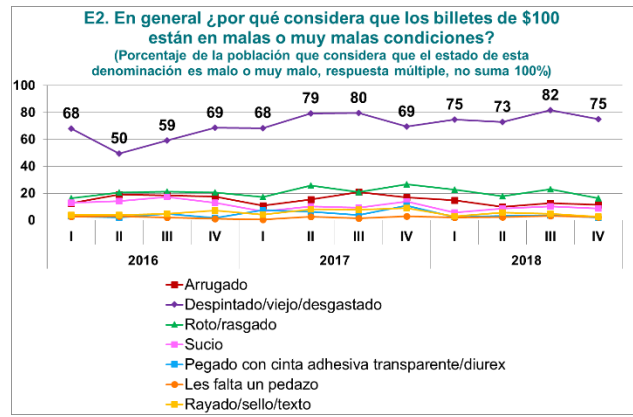
Gráfica 86



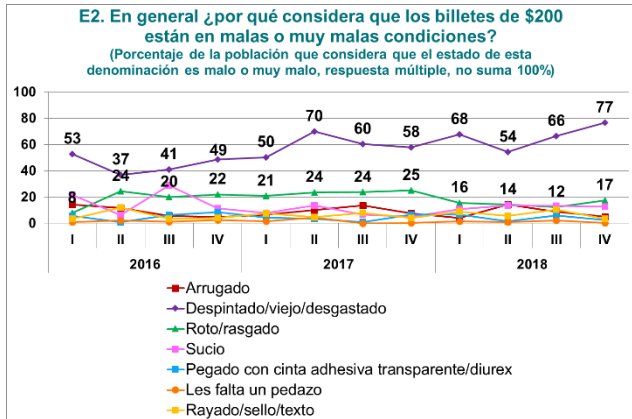
Gráfica 87



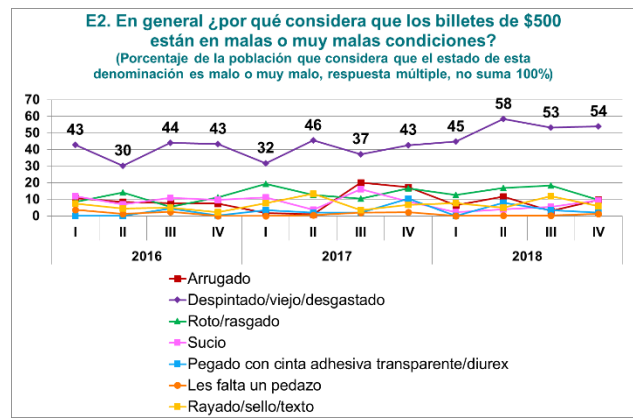
Gráfica 88



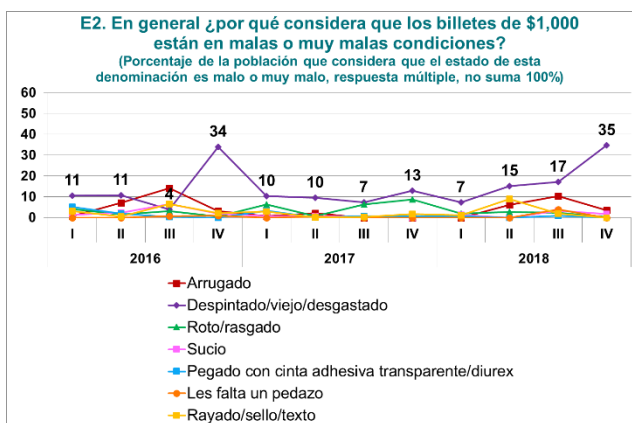
Gráfica 89



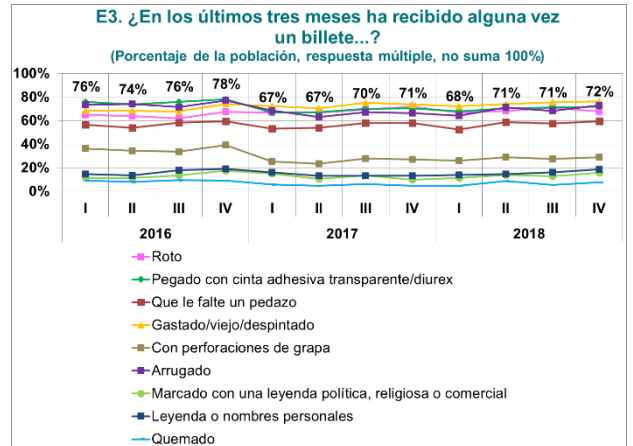
Gráfica 90



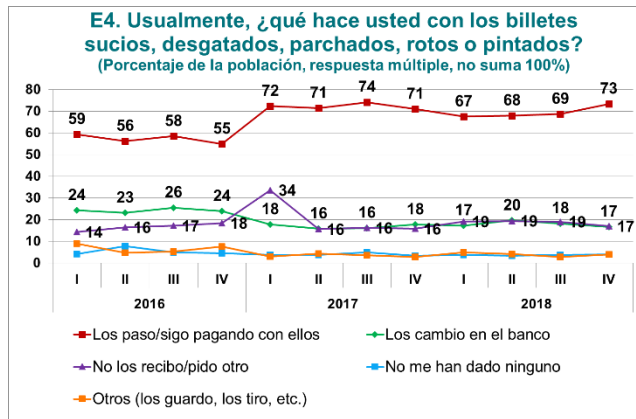
Gráfica 91



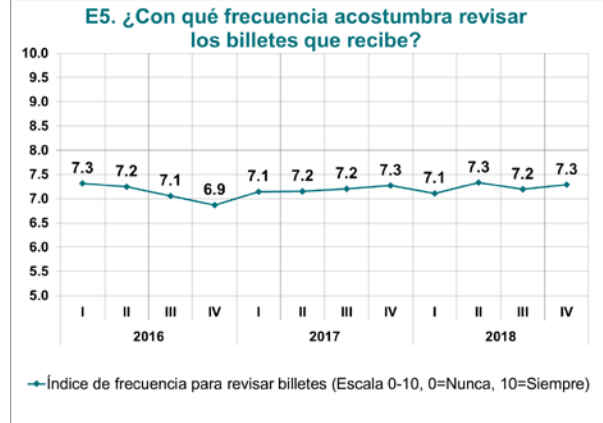
Gráfica 92



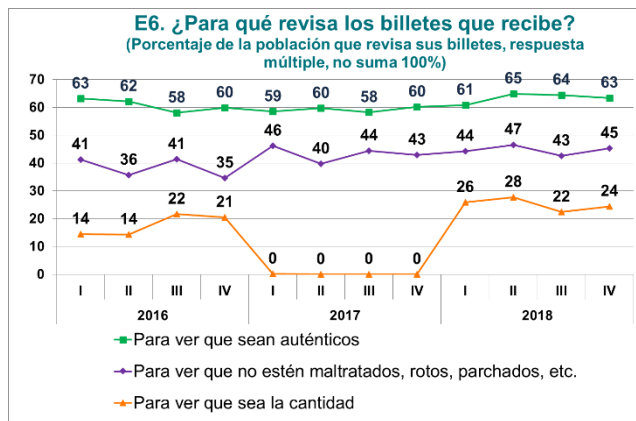
Gráfica 93



Gráfica 94

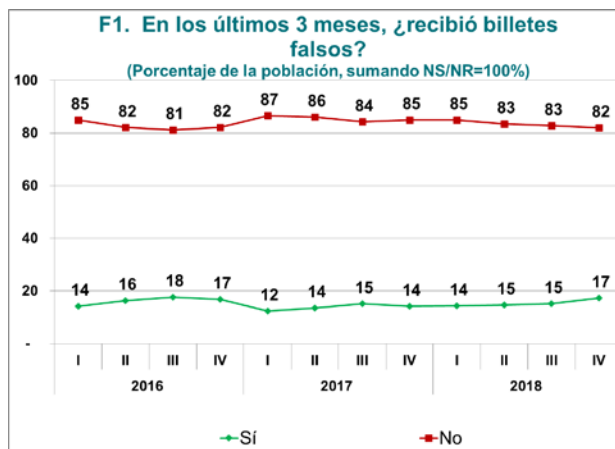


Gráfica 95

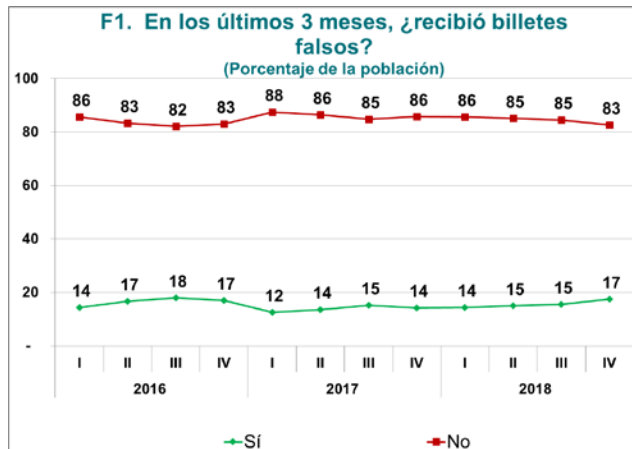


Billetes falsos

Gráfica 96

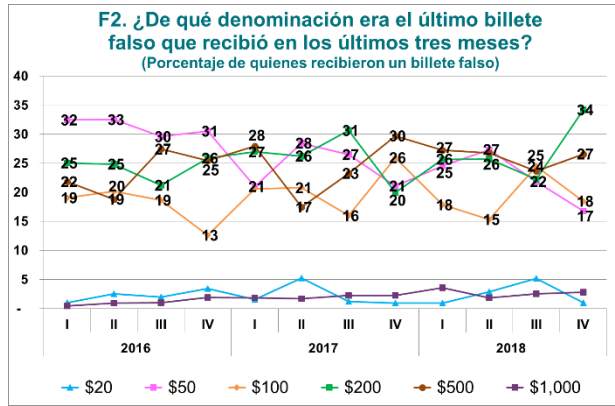


Gráfica 97

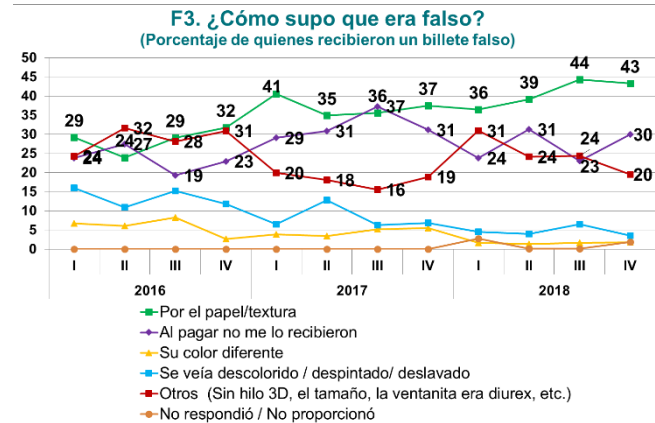




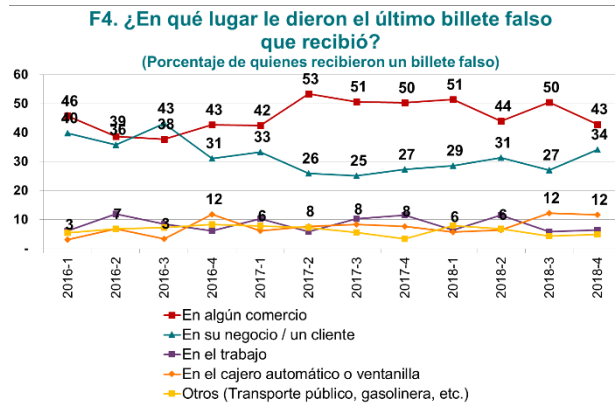
Gráfica 98



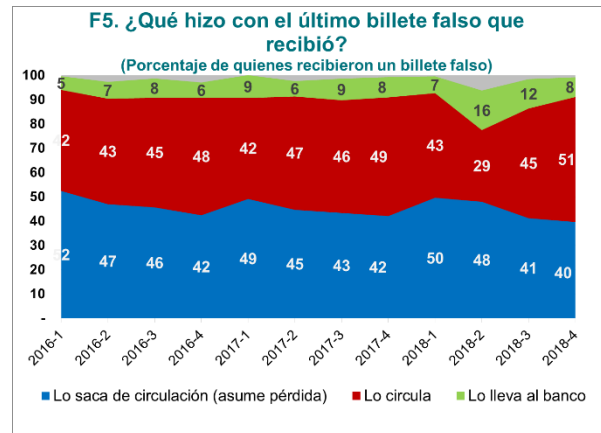
Gráfica 99



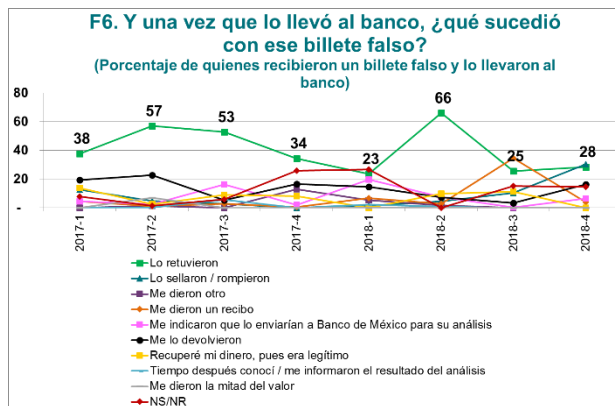
Gráfica 100



Gráfica 101

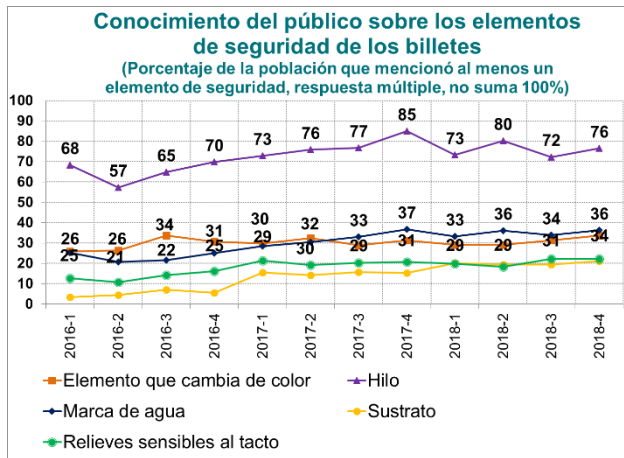


Gráfica 102

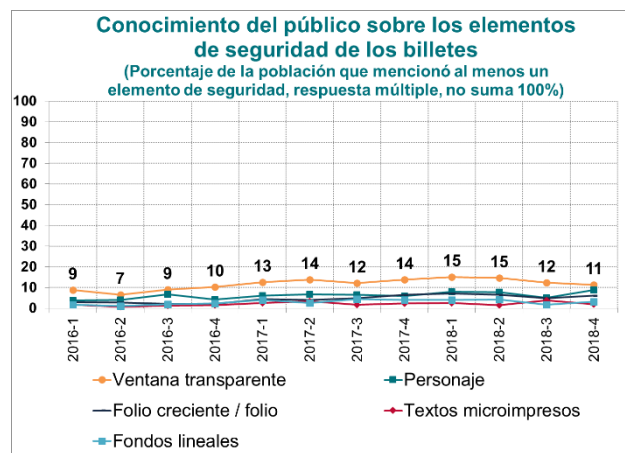


## Elementos de seguridad en los billetes

Gráfica 103



Gráfica 104

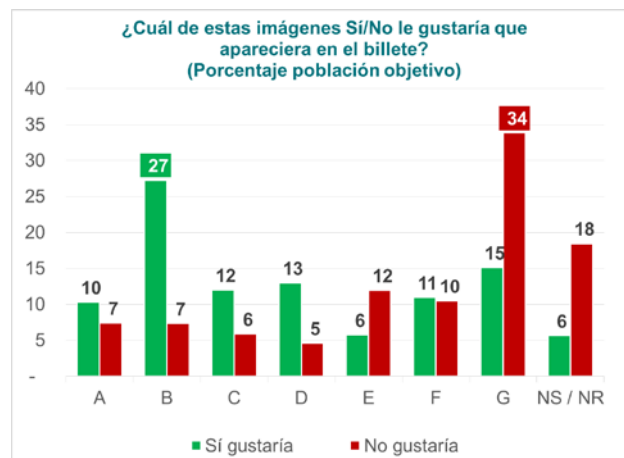


## Elementos para el diseño de un billete

Estas preguntas sólo se aplicaron en la encuesta correspondiente al trimestre 2018-2.

### Evaluación de personajes

Gráfica 105



**Tabla 10**  
**¿Por qué le gustaría que apareciera esta imagen en el billete?**

	Porcentajes de quienes eligieron la imagen:						
	A	B	C	D	E	F	G
Por las mujeres	11	5	0	5	3	33	-
La estética/ está bien/ me gusta más/ se ve mejor/ es más llamativa	15	24	8	12	8	17	4
Personajes importantes: representan la historia/ fueron revolucionarios/ sus logros	12	7	5	3	6	4	-
Por Hermila Galindo promovió la igualdad de género, la educación laica, educación sexual	9	2	3	1	15	4	-
El tamaño de los personajes es el mismo/ parejo	18	-	19	-	19	-	-
Francisco I. Madero fue presidente, por la democracia, la no reelección	2	8	2	3	2	3	37
Aparece en medio Carmen Serdán	2	1	-	-	-	-	-
No le da preferencia a ningún personaje/ aparecen los tres	5	2	9	2	15	0	-
Para cambiar/ algo más moderno/ conocer otros personajes	1	1	2	0	0	0	0
Resalta más Francisco I. Madero/ sobresale	-	17	-	0	-	0	-
Perspectiva/ van de menor a mayor/ amplitud, fondo/ tamaño	-	12	-	15	-	9	-
Más personalidad/ distinción/ presentación	0	1	0	0	1	1	4
El diseño que tiene/ iluminación	1	2	2	3	1	4	1
Representa la equidad de género/ igualdad	12	1	12	4	10	7	-
Francisco I. Madero está en medio de las dos mujeres/ al centro	-	-	17	22	-	-	-
Carmen está al frente/ sobresale más/ representa seguridad	-	-	-	11	-	8	-
Está primero Francisco I. Madero	-	-	-	-	6	1	-
Es el personaje más conocido, estamos familiarizados, aparece en otros billetes	-	2	11	1	1	-	28
Prefiero un solo personaje/ masculino	-	-	-	-	-	-	18
Los personajes están de frente/ está más de frente Francisco I. Madero	2	-	1	-	-	-	0
Podemos distinguir los billetes de mayor denominación/ ver si es falso	-	1	1	-	1	1	0
Por el orden de importancia	4	5	3	4	1	2	-
NS / NR	7	11	6	12	11	6	7
Total	100	100	100	100	100	100	100

**Tabla 11**  
**¿Por qué NO le gustaría que apareciera esta imagen en el billete?**

	Porcentaje de quienes eligieron la imagen:						
	A	B	C	D	E	F	G
Los personajes femeninos son poco conocidos	11	3	3	2	1	12	-
No me gusta la foto/ no me gusta el diseño/ se ve plana/ está muy recto/ desequilibrada/ dispareja	<b>30</b>	14	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>38</b>	7	5
Los personajes se ven muy chiquitos	12	1	4	1	3	-	-
Resaltan más las mujeres/ feminismo	1	4	1	-	3	10	-
El personaje de Hermila Galindo	2	-	1	7	5	4	-
Nunca han aparecido tres personajes en un billete/ son demasiados	4	-	4	6	0	3	0
Por la perspectiva/ la posición de los personajes/ no tiene buena simetría	-	4	-	13	-	6	-
No va con el país	0	-	-	-	-	-	-
Se ve muy sombreado/ no se aprecian muy bien sus rostros/ no se distingue la imagen	9	6	9	0	13	2	-
No hay igualdad de género/ no hay equidad/ es machismo	4	<b>19</b>	19	1	2	3	14
La veo muy grande/ exagerado el tamaño	-	14	-	10	-	5	-
Le dan mayor importancia a Francisco I. Madero	-	13	0	1	-	1	3
Aparecen los mismos personajes/ todos son iguales	0	-	0	-	-	0	0
El orden en que aparecen los personajes/ acomodo/ posición	10	6	4	5	4	2	-
Por ser mujer	1	-	-	0	-	-	-
La mujer se ve insignificante	-	-	-	0	0	0	-
Está muy lejana/ se ve muy escondido Madero/ le da menos importancia	-	-	1	-	14	<b>28</b>	-
El protagonismo/ le dan preferencia a Madero/ aparece solo/ los tres son importantes	-	3	-	3	2	-	<b>59</b>
Ha aparecido en otros billetes/ es conocido/ debe haber un cambio/ conocer otros personajes	-	1	-	-	-	0	7
En medio aparece Francisco I. Madero	-	-	10	8	-	-	-
El billete se vería vacío/ sería más fácil de falsificar/ no es apropiado	0	-	0	2	2	0	3
NS / NR	14	13	15	13	14	15	9
Total	100	100	100	100	100	100	100

Evaluación de viñetas

Gráfica 106

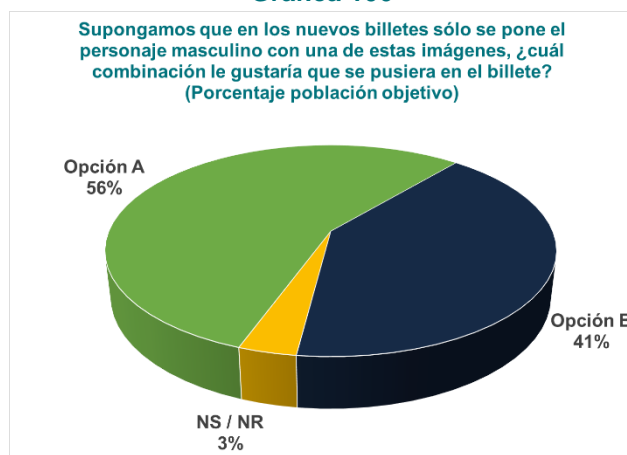


Tabla 12

¿Por qué le gustó la opción A?

	Porcentaje
Representa a la revolución/ a los zapatistas/ es más representativa/ emblemático/ más simbólico	42
Me gustó/ es muy llamativa/ más clara	26
Fue uno de los transportes principales en el país	7
El ferrocarril ha ido desapareciendo/ se va perdiendo su historia	4
Se aprecia más el ferrocarril/ sale completo	3
Significó un desarrollo industrial/ avance tecnológico/ progreso/ mayor impacto	2
Es una mejor combinación/ va más acorde con Francisco I. Madero	2
Ya ha estado en los billetes	2
Otros	3
NS / NR	9
Total	100

Tabla 13

¿Y por qué NO le gustó la opción B?

	Porcentaje
No me llama la atención/ es simple/ no me gustó/ no es clara la imagen	31
Es menos representativa/ es más simbólico el ferrocarril/ es de menor impacto histórico	10
No se aprecia el vagón del ferrocarril/ se pierde/ es menos explícita	6
Se ve muy amontonada/ sale mucha gente/ desordenado	4
Por las mujeres/ es muy femenino/ mujeres indígenas	4
No me gustan las Adelitas, se ven distraídas, asustadas	3
Se ve menos elegante/ no luce/ le falta presencia	3
Representa a la mujer sumisa, sometida, sufrida/ la denigra	3
No combina con Francisco I. Madero/ no es una buena combinación	2
Las mujeres no deberían pelear	2
No se me hace conocida/ no conozco bien la historia de las Adelitas	2
Otros	4
NS / NR	28
Total	100

**Tabla 14**  
**¿Por qué le gustó la opción B?**

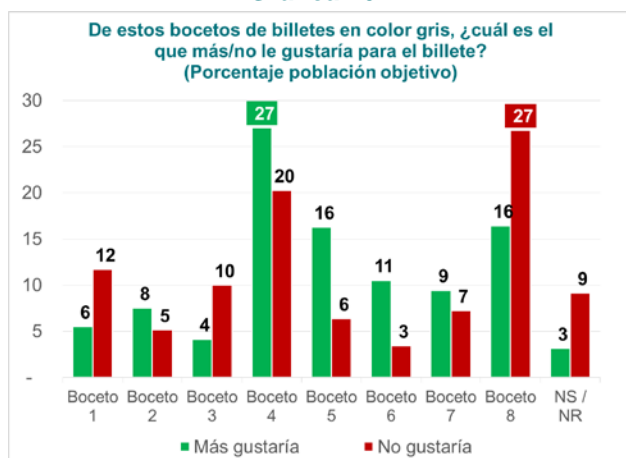
	<b>Porcentaje</b>
Dar crédito a la mujer/ importancia de la mujer en la historia de México/ igualdad de género	<b>38</b>
Porque tuvieron una gran participación e importancia/ mujeres valientes que lucharon/ revolucionarias	26
Para hacer honor a las Adelitas/ salen las Adelitas/ reconocimiento a las Adelitas	9
No hay billetes con esas imágenes/ hace falta ver a las mujeres	7
Por la vista/ el diseño/ es llamativa	7
Es una imagen muy mexicana/ representativa de México y de la revolución	7
Otros	1
NS / NR	6
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Tabla 15**  
**¿Y por qué NO le gustó la opción A?**

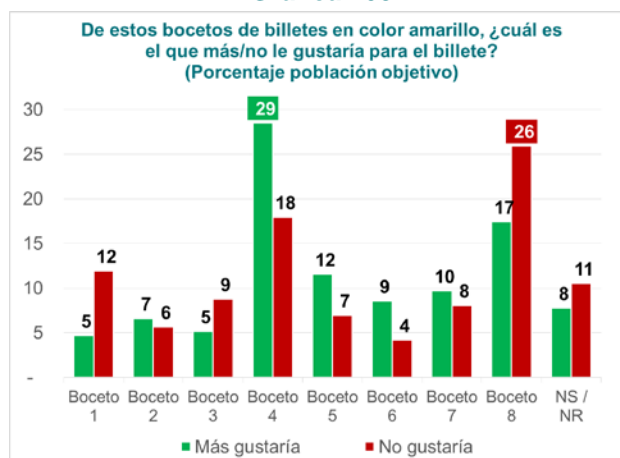
	<b>Porcentaje</b>
Ya hay muchos de ellos y mujeres muy pocos/ no hay igualdad/ no da espacio a las mujeres	<b>26</b>
Me gustaron más las Adelitas/ me llamo más la atención el de las mujeres/ valientes/ revolucionarias	16
Es más conocida/ común/ ya ha aparecido en otro billete/ hay muchos billetes con locomotoras	14
No representa tanto/ no me identifico con ella	6
Hay armas (rifles)/ representa violencia	5
No aparecen las mujeres que también fueron revolucionarias/ puros zapatistas/ revolucionarios	3
Sólo era el medio de transporte/ por el ferrocarril/ es una máquina	2
Otros	3
NS / NR	24
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Evaluación de bocetos**

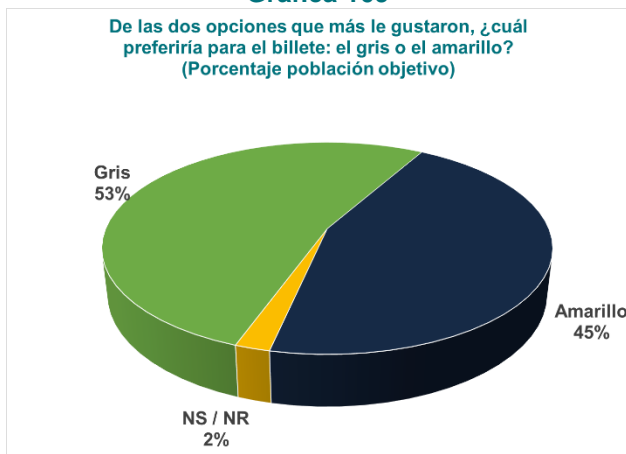
**Gráfica 107**



**Gráfica 108**



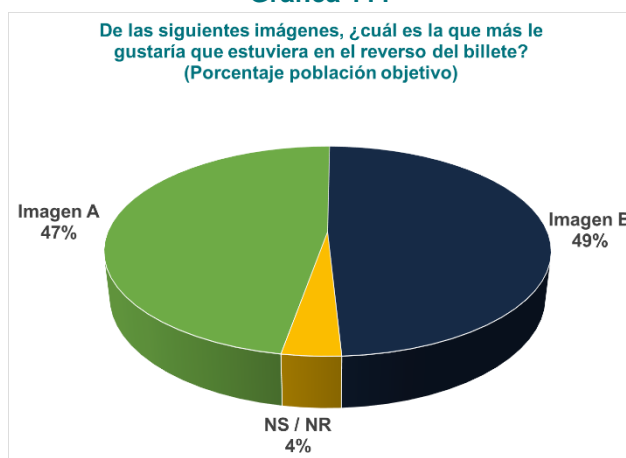
**Gráfica 109**



**Gráfica 110**

Evaluación de paisajes del reverso

**Gráfica 111**



**Tabla 16**

**¿Por qué le gustó más la imagen A?**

	Porcentaje
Se ve agresivo el jaguar, salvaje, imponente, alerta/ la posición del jaguar/ se aprecia más	26
Se aprecia más (se ve mejor)/ todo se ve más cercano/ es más llamativa/ atractiva	18
Se aprecia la zona arquitectónica/ aparecen las pirámides	12
El diseño/ tiene todos los elementos/ mejor distribución/ más estética	10
Tiene más panorama de la selva y las pirámides de fondo/ todo el paisaje	8
Se aprecia el árbol/ todo lleno de hojas/ tiene más árboles/ la selva	6
El jaguar al frente del paisaje/ y las pirámides de fondo	5
Por lo que significa/ lo que lo caracteriza/habla de nuestra cultura/ es más emblemático	5
Otros	4
NS / NR	7
Total	100

**Tabla 17**  
**¿Y por qué NO le gustó más la imagen B?**

	<i>Porcentaje</i>
La posición del jaguar/ se ve agresivo/ sobresale el jaguar y los demás elementos se pierden	<b>21</b>
No se aprecian todos los elementos/ no se distingue la pirámide	10
Está menos habitada/ menos llamativa/ le falta vida/ se ve sencilla/ no es representativa	8
Le falta nitidez/ se ve borroso/ no se distingue	8
No me gustó la estética/ el diseño/ no concuerda con el paisaje	6
El jaguar se pierde entre los árboles/ se ve muy chiquito/ saturada la imagen de flora y paisaje	5
El jaguar está muy tranquilo/ dudoso/ asustado/ manso/ tierno	4
Le falta más vista a la ceiba/ el árbol se ve alejado/ casi no hay bosque	4
Otros	7
NS / NR	29
Total	100

**Tabla 18**  
**¿Por qué le gustó más la imagen B?**

	<i>Porcentaje</i>
La posición del jaguar/ está más de frente/ agresivo/ aguerrido/ sale de la selva	<b>23</b>
Resalta la naturaleza/ hay más plantas/ se aprecia el árbol/ se aprecia mejor el paisaje	17
Se ve más la pirámide/ más cerca/ fondo arquitectónico/ las pirámides	17
Mejor diseño/ composición/ elegante/ estética/ se ve completa	14
Es expresiva/ llamativa/ representativa (cultura y arquitectura)/ emblemática	8
Sobresale el jaguar/ resalta	4
Mejor nitidez/ claridad/ definida	3
Se ve más real/ original	3
Otros	2
NS / NR	8
Total	100

**Tabla 19**  
**¿Y por qué NO le gustó más la imagen A?**

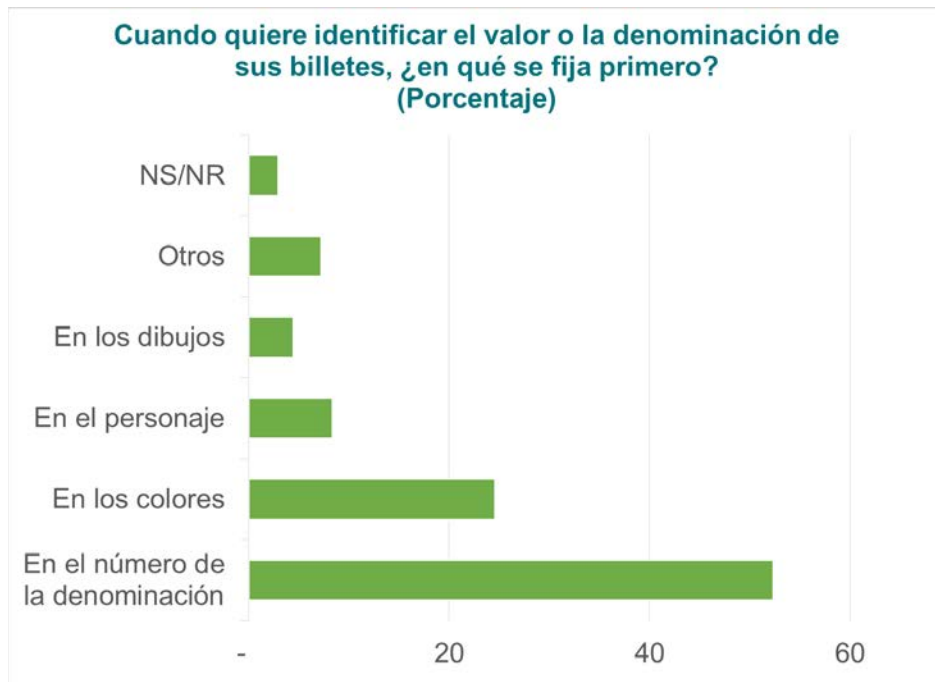
	<i>Porcentaje</i>
No se ve el jaguar/ no se ve completo/ el jaguar está al acecho/ parece que va a chocar con el árbol	<b>20</b>
Está saturada/ tiene demasiados árboles/ no se distingue	9
Está muy escondida la naturaleza/ no se aprecia el árbol (el zapote)/ se ve menos vegetación	8
No se distinguen tanto las pirámides/ se pierden/ sólo tiene una	8
Es más sencilla/ plana/ emblema no muy llamativo/ se ve menos amplia/ incompleta	8
Es diferente el ángulo/ tiene otra perspectiva/ por el diseño/ estética/ composición	7
El jaguar está más tranquilo/ asustado/ triste	4
Las pirámides/ tiene otras ruinas/ parece casa/iglesia/ hacienda	3
Otras	3
NS / NR	31
Total	100



## Nuevo billete de \$500

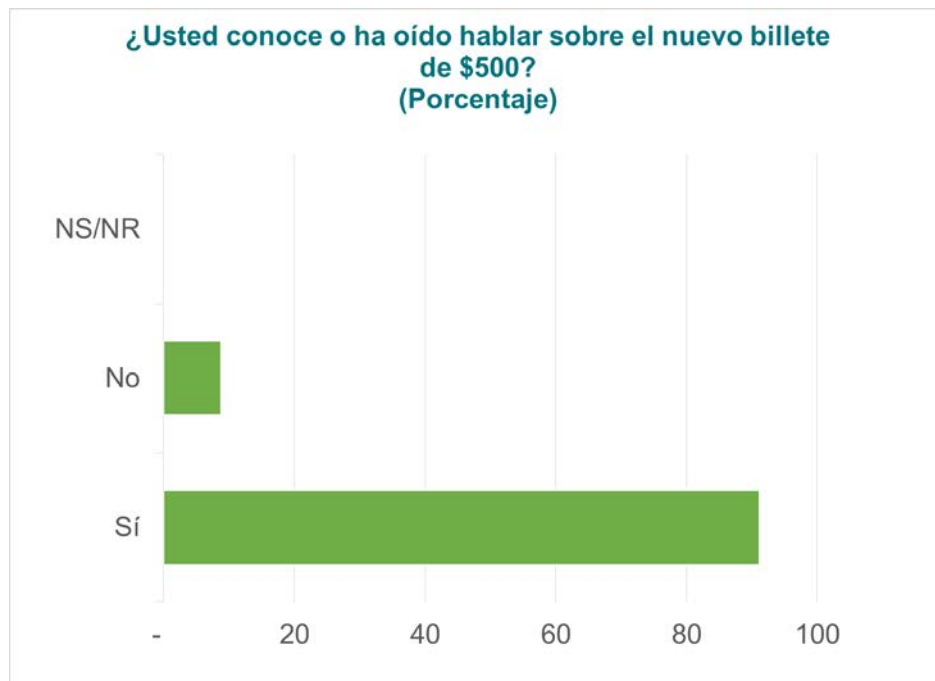
Estas preguntas sólo se aplicaron en la encuesta correspondiente al trimestre 2018-4.

Gráfica 112



Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas (población objetivo).

Gráfica 113



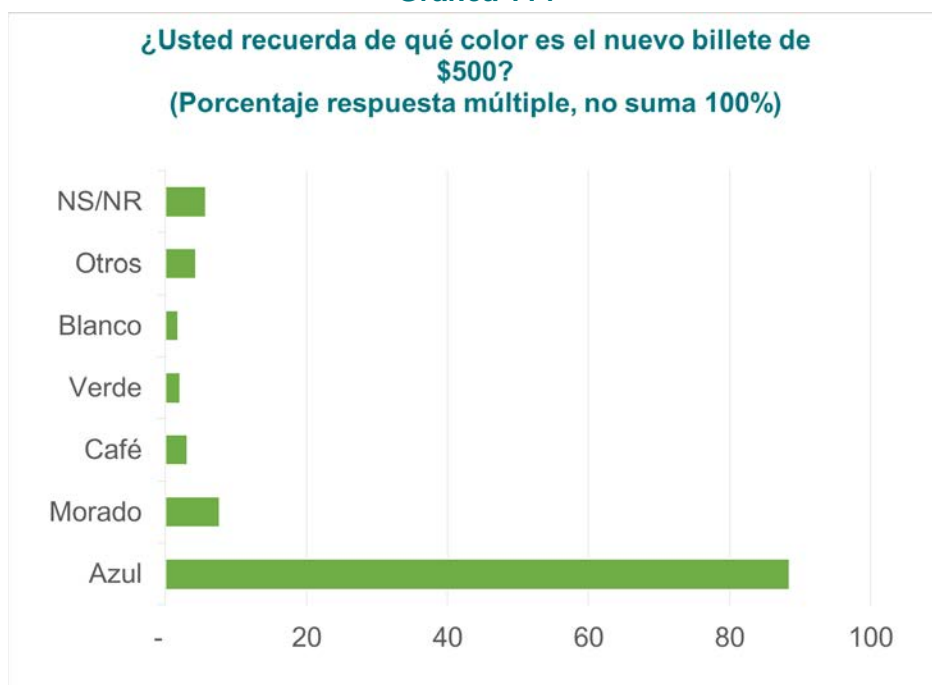
Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas.

**Tabla 20**  
**¿Cómo se enteró de este nuevo billete de \$500?**

<i>Respuesta múltiple, no suma 100%</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencias</i>
Por Televisión	56	22,555,107
En Internet (Facebook, Twitter, Google, Yahoo, periódicos)	28	10,984,766
Lo recibí de un amigo/ familiar	10	3,850,117
Me lo dieron en el Banco	7	2,876,191
Me lo dieron en algún comercio	7	2,838,426
Por Radio	6	2,425,579
Por comentarios de amigos	4	1,673,586
Otros	4	1,423,277

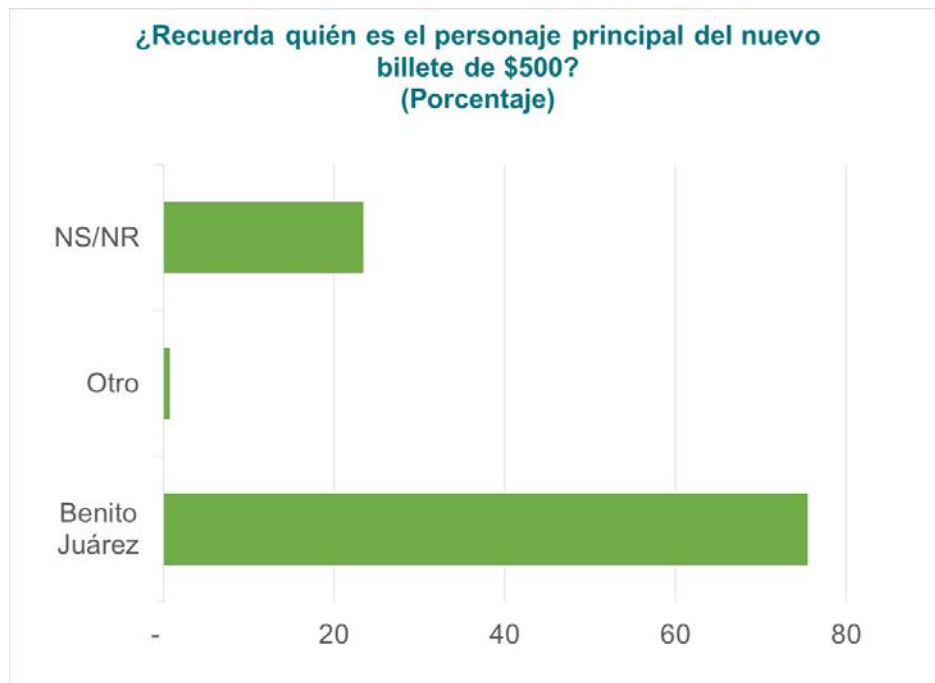
Población que representa, 100% = 39.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500.

**Gráfica 114**



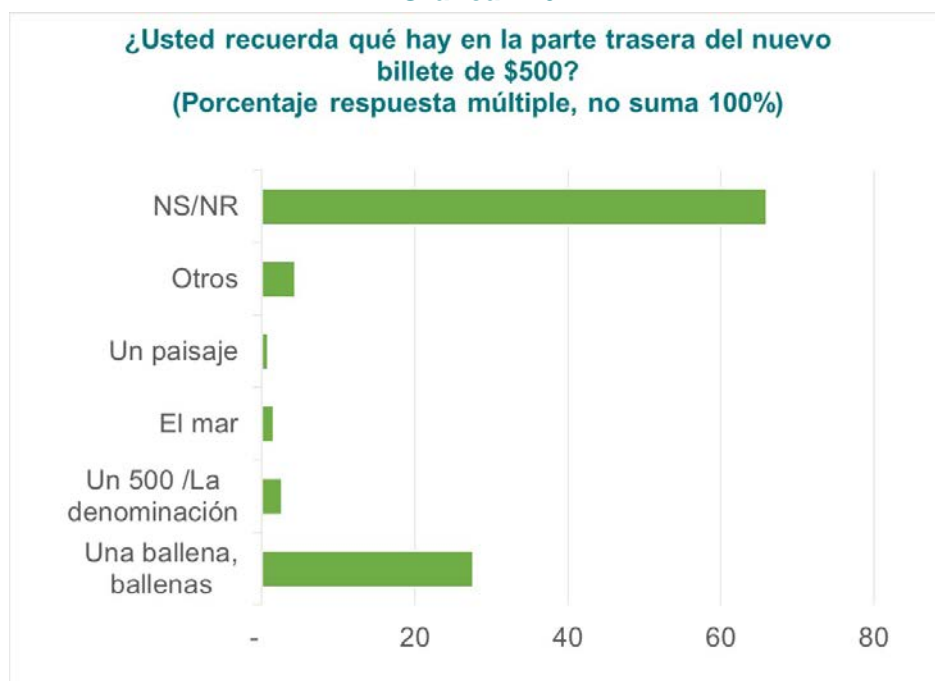
Población que representa, 100% = 39.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500.

Gráfica 115



Población que representa, 100% = 39.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500.

Gráfica 116



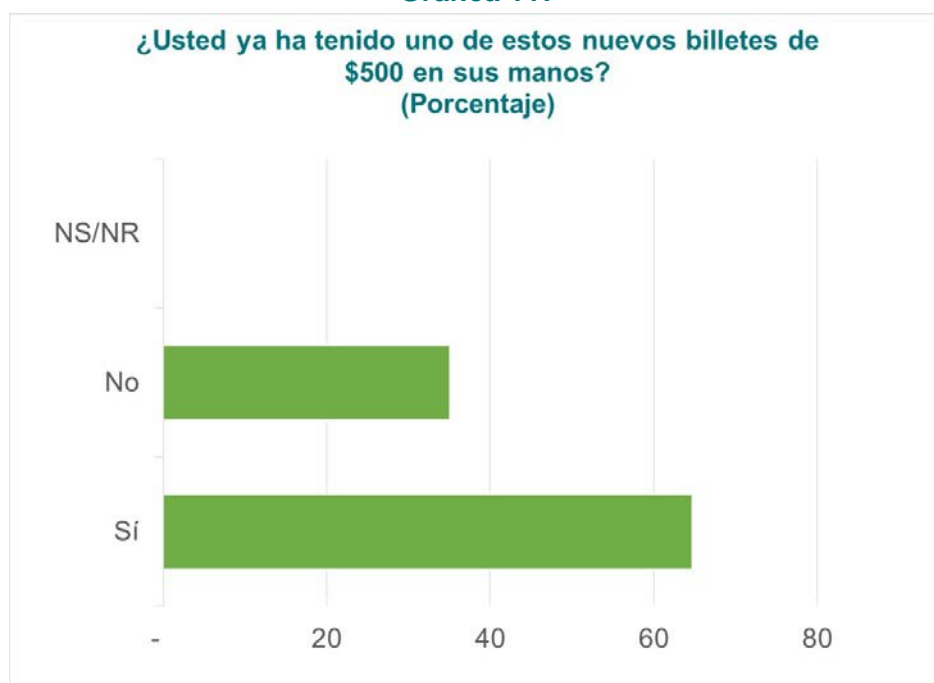
Población que representa, 100% = 39.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500.

Tabla 21

<i>Respuesta múltiple, no suma 100%</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencias</i>
Los colores	4	1,740,013
Es similar al de \$20	4	1,723,958
El tamaño/ más grande que el de \$20	2	923,984
La cinta es más brillante/ El número 500 en 3D	2	702,628
Leyenda de las ballenas/ de la Reforma	1	424,687
Marca de agua	1	349,694
Hologramas de seguridad	1	346,325
La textura	1	226,110
El papel	1	225,282
Otros	1	484,826
No recuerda nada más	82	32,893,328

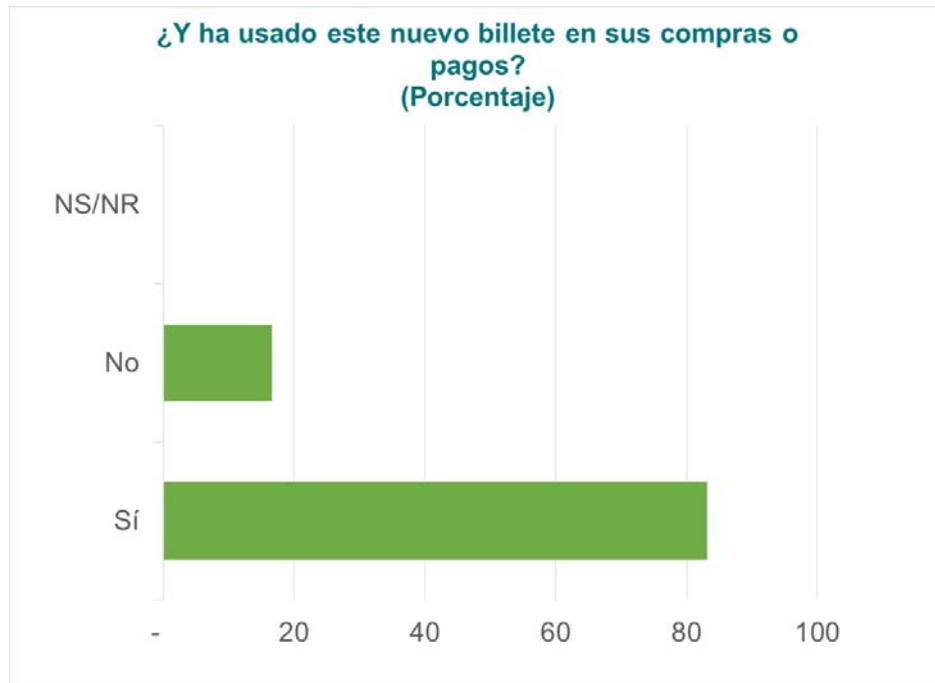
Población que representa, 100% = 39.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500.

Gráfica 117



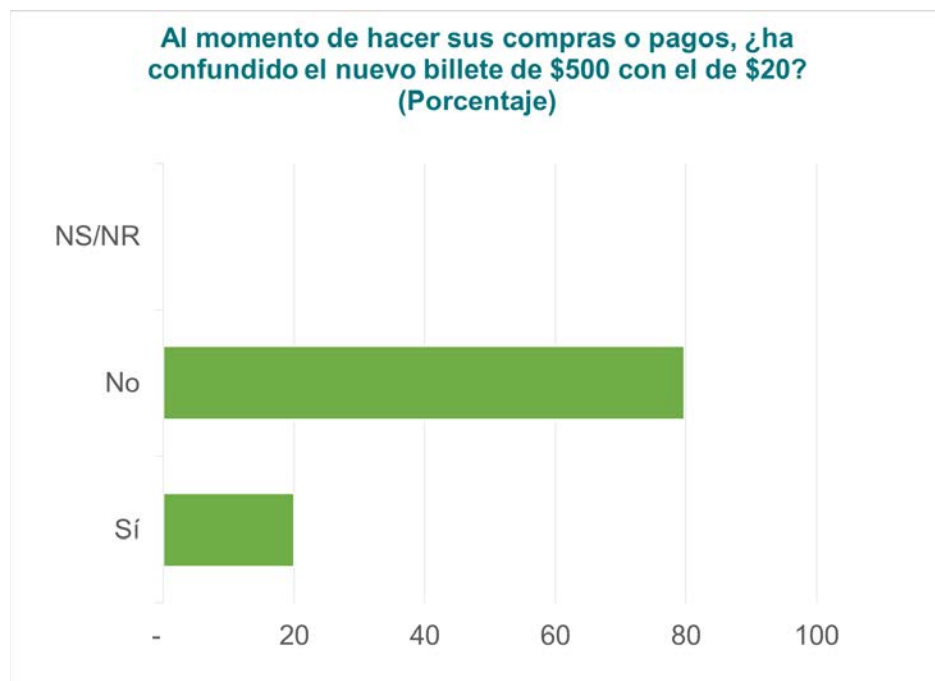
Población que representa, 100% = 39.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500.

Gráfica 118



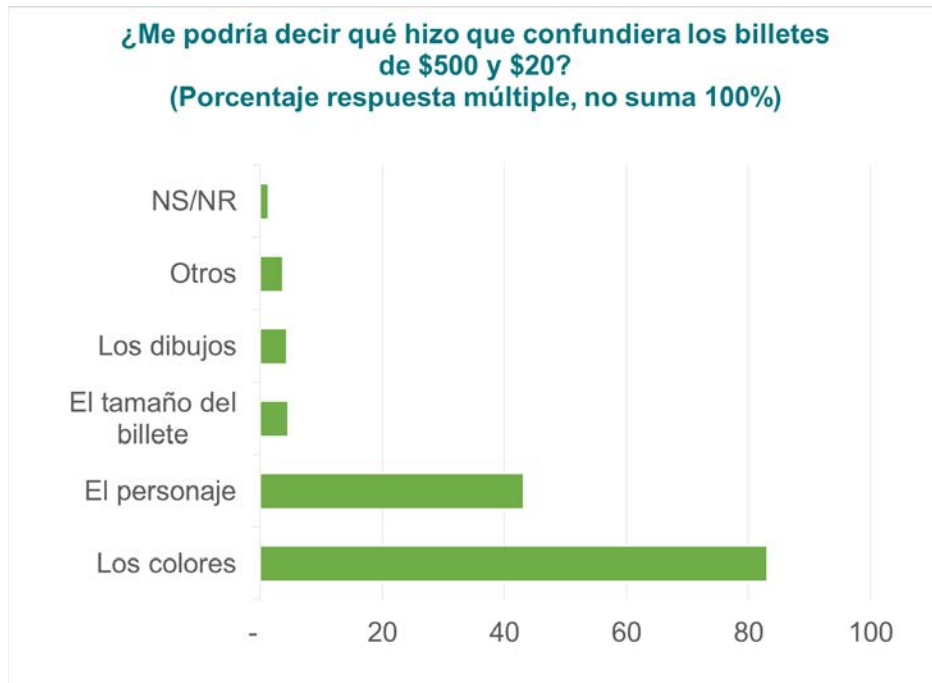
Población que representa, 100% = 25.9 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500, y que manifestaron haber tenido uno de estos nuevos billetes en sus manos.

Gráfica 119



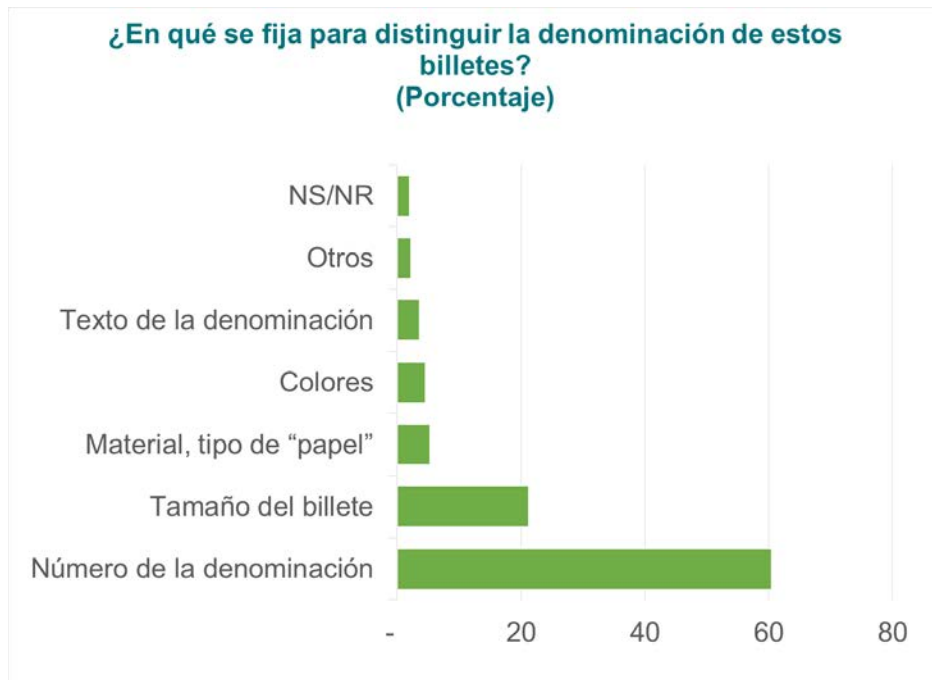
Población que representa, 100% = 21.5 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500, manifestaron haber tenido uno de estos billetes en sus manos, y que lo han usado en sus compras o pagos.

Gráfica 120



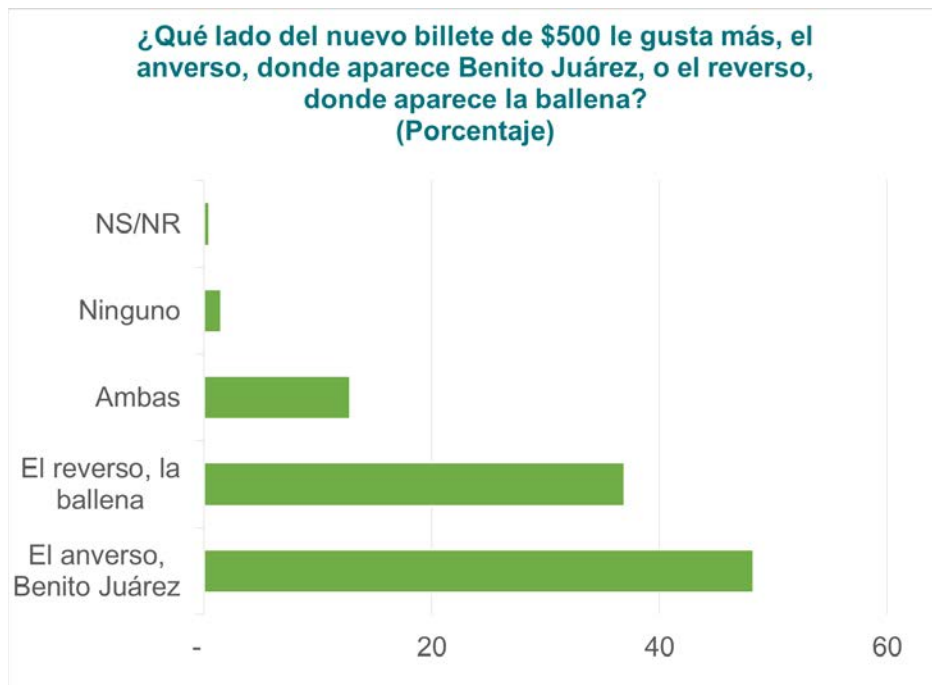
Población que representa, 100% = 4.3 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500, manifestaron haber tenido uno de estos billetes en sus manos, lo han usado en sus compras o pagos, y que lo confundieron con el billete de \$20.

Gráfica 121



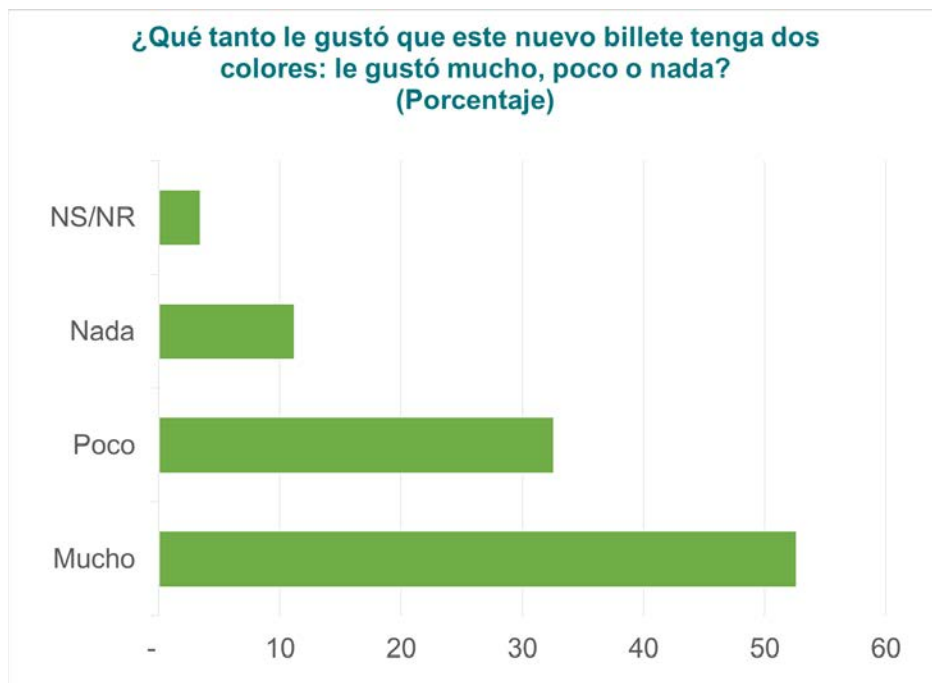
Población que representa, 100% = 17.2 millones de personas que conocen o han oído hablar sobre el nuevo billete de \$500, manifestaron haber tenido uno de estos nuevos billetes de \$500 en sus manos, lo han usado en sus compras o pagos, y que no lo confundieron con el billete de \$20.

Gráfica 122



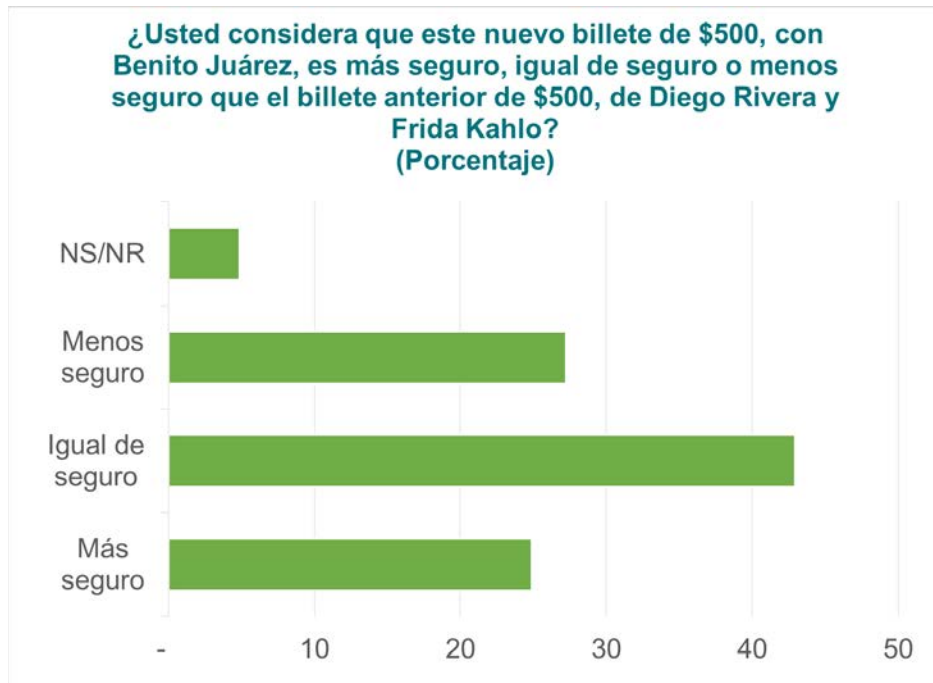
Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas (población objetivo).

Gráfica 123



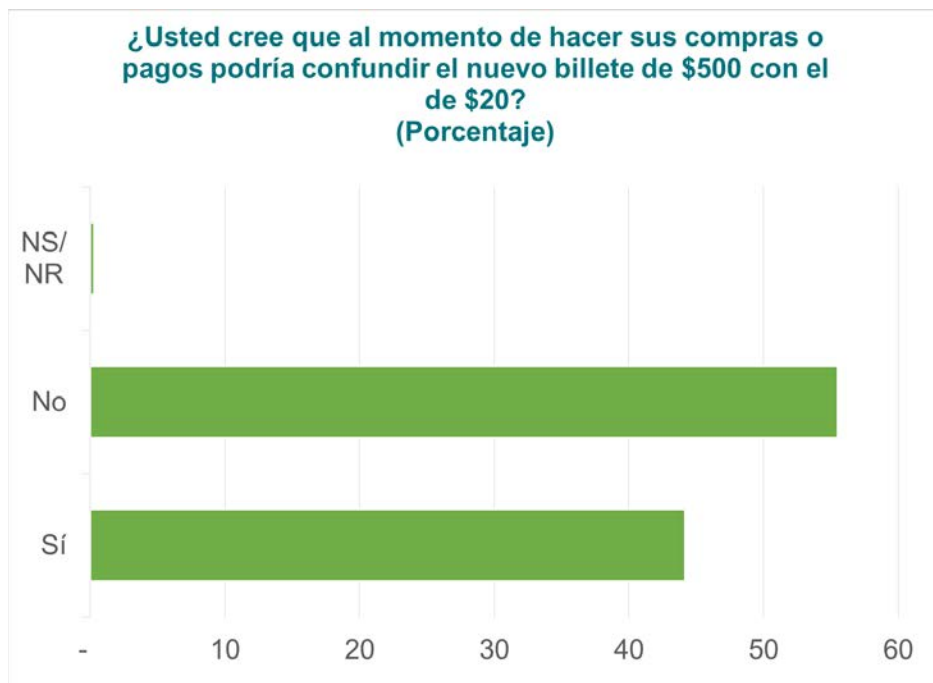
Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas.

Gráfica 124



Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas.

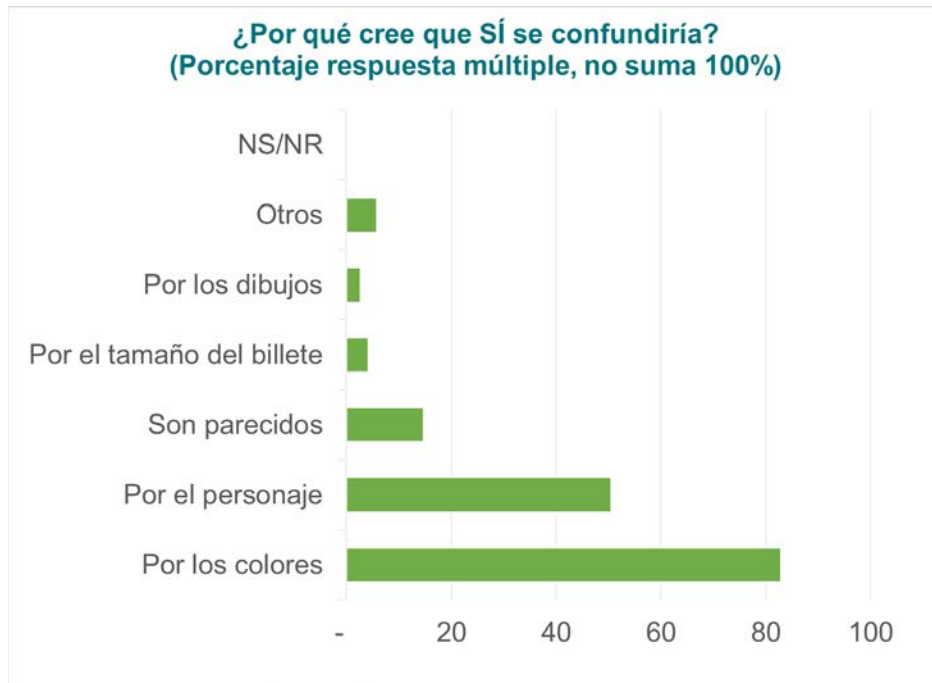
Gráfica 125



Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas.

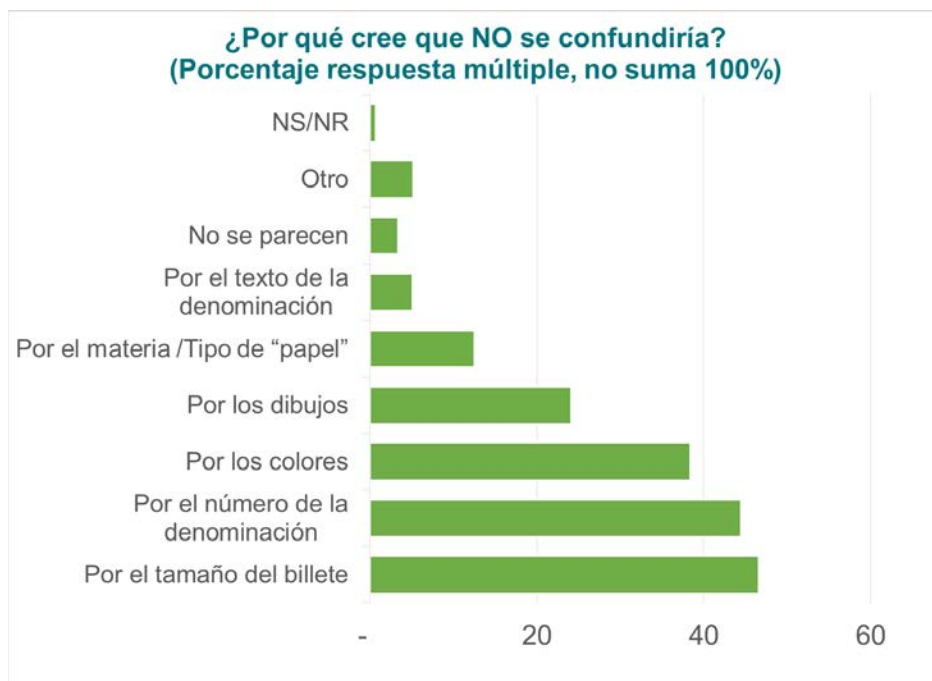


Gráfica 126



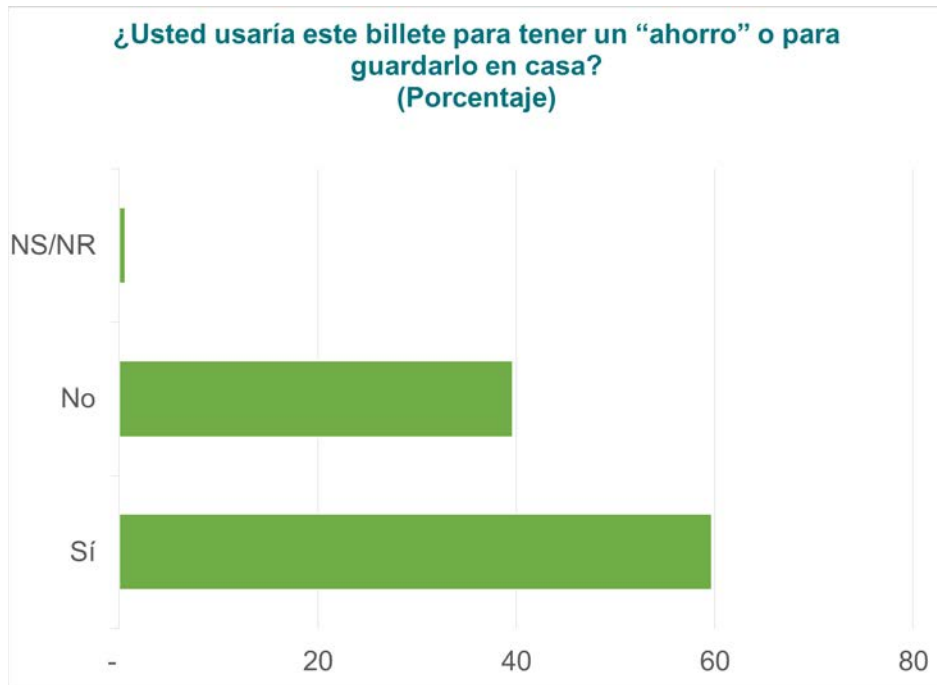
Población que representa, 100% = 19.3 millones de personas que sí creen que al momento de hacer sus compras o pagos podrían confundir el nuevo billete de \$500 con el de \$20.

Gráfica 127



Población que representa, 100% = 24.3 millones de personas que no creen que al momento de hacer sus compras o pagos podrían confundir el nuevo billete de \$500 con el de \$20.

Gráfica 128



Población que representa, 100% = 43.8 millones de personas (población objetivo).

## Anexo V. Grupos focales, primera ronda: Tablas y gráficas

Es posible que en algunos casos los datos no sumen 100% debido al redondeo.

NS/NI: No sabe/No informó.

### Personajes para el anverso, comentarios escritos

Opción favorita para el anverso, por ciudad

CDMX			CUAUTLA			MÉRIDA			MONTERREY		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
D	1	3%	D	0	0%	D	2	7%	D	0	0%
E	6	20%	E	7	23%	E	10	33%	E	12	40%
F	3	10%	F	7	23%	F	5	17%	F	6	20%
G	14	47%	G	7	23%	G	8	27%	G	4	13%
H	3	10%	H	3	10%	H	1	3%	H	1	3%
I	1	3%	I	3	10%	I	2	7%	I	3	10%
J	2	7%	J	3	10%	J	2	7%	J	4	13%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
D	1	3%	D	1	3%	D	2	7%
E	2	7%	E	10	33%	E	8	27%
F	6	20%	F	2	7%	F	1	3%
G	7	23%	G	5	17%	G	10	33%
H	0	0%	H	1	3%	H	0	0%
I	9	30%	I	6	20%	I	5	17%
J	5	17%	J	5	17%	J	4	13%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Opción favorita para el anverso, por tipo de grupo

ABC+			C-/D+			Comerciantes		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
D	3	4%	D	3	4%	D	1	1%
E	13	19%	E	28	40%	E	14	20%
F	7	10%	F	9	13%	F	14	20%
G	20	29%	G	15	21%	G	20	29%
H	4	6%	H	1	1%	H	4	6%
I	13	19%	I	7	10%	I	9	13%
J	10	14%	J	7	10%	J	8	11%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Opción que definitivamente no gusta para el anverso, por ciudad

CDMX			CUAUTLA			MÉRIDA			MONTERREY		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
D	4	13%	D	3	10%	D	2	7%	D	1	3%
E	1	3%	E	2	7%	E	2	7%	E	0	0%
F	1	3%	F	1	3%	F	2	7%	F	3	10%
G	0	0%	G	2	7%	G	0	0%	G	0	0%
H	4	13%	H	7	23%	H	6	20%	H	1	3%
I	6	20%	I	5	17%	I	1	3%	I	5	17%
J	14	47%	J	10	33%	J	17	57%	J	20	67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
D	3	10%	D	1	3%	D	3	10%
E	3	10%	E	10	33%	E	1	3%
F	2	7%	F	2	7%	F	0	0%
G	1	3%	G	5	17%	G	0	0%
H	6	20%	H	1	3%	H	8	27%
I	5	17%	I	6	20%	I	6	20%
J	10	33%	J	5	17%	J	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Opción que definitivamente no gusta para el anverso, por tipo de grupo

ABC+			
		Recuento	Porcentaje
D	✓	9	13%
E	✓	5	7%
F	✓	5	7%
G	✓	0	0%
H	✓	9	13%
I	⚠	11	16%
J	✗	31	44%
<b>Total</b>		70	100%

C-/D+			
		Recuento	Porcentaje
D	✓	7	10%
E	✓	2	3%
F	✓	4	6%
G	✓	2	3%
H	⚠	16	23%
I	⚠	15	21%
J	✗	24	34%
<b>Total</b>		70	100%

Comerciantes			
		Recuento	Porcentaje
D	✓	4	6%
E	✓	2	3%
F	✓	3	4%
G	✓	1	1%
H	⚠	14	20%
I	✓	9	13%
J	✗	37	53%
<b>Total</b>		70	100%

Comentarios



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Representa igualdad, los tres están iguales, del mismo tamaño			•														•		•	•	
Las dos mujeres están juntas																				•	
Sobresale Madero, está primero				•														•			
Gusta el orden en que están	•									•											
No se eligió esta opción		•			•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•			•		•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
La imagen se ve plana, sencilla, simple	•				•			•	•	•				•						•	
Madero está en un lado. No gusta el orden. Madero no llama la atención estando al frente, le quitan liderazgo	•	•	•	•																	
Madero está al último																		•			
No gustan las mujeres junto a Madero, no gusta el acomodo								•									•				
Sólo se ve la mitad del rostro de Hermila									•												
Es Machista poner a Madero al frente, no se da importancia a las mujeres													•								
Se ven pequeños																					•
No se eligió esta opción						•	•				•			•				•	•		•



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Madero está al frente, es el más conocido	●												●						●	●	●
Madero resalta y las mujeres están en orden. Madero se ve fuerte y las mujeres lo respaldan		●						●								●					●
Primero están las mujeres					●			●	●												
Carmen Serdán se ve bien											●										
Los personajes están ordenados por fecha de nacimiento								●													
Gusta que la imagen esté inclinada. Gusta la ondulación de abajo, la perspectiva									●										●	●	
Madero está más grande porque fue más importante, fue presidente. El tamaño de los personajes va de acuerdo con su importancia			●	●	●	●	●		●		●		●		●		●		●		
Están en orden cronológico																			●		
No se eligió esta opción										●											
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Sería mejor que destacaran las menos conocidas, ya se sabe qué hizo Madero				●																	
Madero está al frente													●							●	
No gusta que Madero comparta su importancia con otras						●															
Hermila debería estar en lugar de Carmen																	●				
Parece que la imagen está recortada																	●				
No se eligió esta opción	●	●	●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●





COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Madero está en medio de las mujeres, es equitativo, resaltan los tres	●		●	●			●	●			●	●	●	●	●						●
Gusta que Madero esté entre mujeres que lo apoyaron						●		●		●		●				●					●
Los personajes se distinguen bien	●																				
No se eligió esta opción		●			●												●	●	●	●	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Parece “Pancho Villa y sus dos viejas a la orilla”	●		●					●													
El país sigue siendo machista y el poner a las mujeres junto al hombre se prestaría a burlas				●																	
Madero está al centro y la imagen no está en perspectiva. Los rostros se ven lineales									●		●										
Las mujeres no son conocidas											●										
Parece que Madero está atrás y las mujeres adelante								●													
Madero opaca a las mujeres																			●		
Los personajes están muy separados														●							
No se eligió esta opción		●			●	●	●			●			●	●		●	●	●	●	●	●



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuatla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Con Madero en medio se percibe equidad de género, imparcialidad, es equitativo, no se quita importancia a Madero	●	●	●		●					●	●	●	●	●	●	●	●				●
Se refleja el apoyo que Madero recibió de las mujeres. Lo protegen						●											●	●		●	
Gusta cómo se ve Carmen Serdán		●														●			●		
La imagen está ondulada de abajo, está en perspectiva								●	●	●		●	●								
Ya se conoce a Madero y está bien que esté en medio, y se motiva a conocer quiénes fueron las mujeres							●														
Gusta que las mujeres estén al lado del hombre. Hay una mujer hasta adelante								●	●	●						●		●	●		
Resaltan las mujeres				●																	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuatla			San Cristóbal			Mérida		
Hermila parece la esposa de Madero	●																				
Madero está en medio						●															
Hermila debería estar en el lugar de Carmen porque fue más importante											●										
Parece "Pancho Villa con sus viejas a la orilla"														●							
Se da prioridad a uno de los personajes														●							
Parece que las mujeres protegen al hombre y debe ser al revés																●					
La imagen está recortada de abajo																	●	●			
No se eligió esta opción		●	●	●	●		●	●	●	●		●	●		●			●	●	●	●



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Resaltan las mujeres, ya se ha dicho mucho de Madero. Se les da más importancia		●	●				●						●		●						
Hay igualdad, están iguales		●																	●		
Está primero Madero, quién hizo más cosas por México				●																	
No se eligió esta opción	●				●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Diseño plano, imagen sencilla	●				●		●		●												
Parecen la esposa y hermana de Madero	●																				
No gusta que Madero sea el primero, no gusta el acomodo.				●					●		●							●			
No gusta que Madero esté a la izquierda																					●
Hermila apoyó a Carranza, no a Madero, no debería estar aquí. Parece que Hermila está al frente. Por el rostro de Hermila parece que quiere imponerse a los otros	●					●								●				●			
Deberían estar en orden cronológico: Madero, Carmen y Hermila al final					●																
Parece que están viendo a diferentes lados								●								●					●
Los personajes están muy separados																					
No se sabe cuál es el más importante																	●				
No resaltan las mujeres																				●	
No son mujeres famosas						●								●							
Madero debería estar más grande porque es el más importante de los tres, parece que está al fondo. Debería ser el primero.		●	●		●		●							●				●		●	
No se eligió esta opción										●		●	●								



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Ellas forman parte de la historia y se resalta a los tres		•																			
Resaltan las mujeres que apoyaron a Madero, están más grandes que Madero				•	•	•				•		•	•	•		•		•			
Madero ya es conocido, pero causa interés el saber quiénes fueron las mujeres								•		•	•		•		•						
Parece que el varón protege a las mujeres, es símbolo de caballerosidad el que esté atrás															•						
Gusta que Madero esté primero								•													
Luce el cabello de Carmen				•																	
Resalta Carmen Serdán, resalta una mujer															•				•		
La imagen está en perspectiva								•													
Hermila tiene sombra en la cara y queda bien en medio				•																	
No se eligió esta opción	•		•				•	•						•		•				•	•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Se demerita a Madero por dejarlo al fondo y pequeño	•		•	•	•	•	•	•		•				•	•		•	•			
Hermila debería ocupar el lugar de Carmen porque hizo cosas más importantes											•										
Sobresalen las mujeres desconocidas							•			•		•									
La menos importante está hasta adelante																			•		
No se eligió esta opción		•							•				•			•				•	•



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Es representativo de la Revolución y luce en tamaño grande, luciría más en el billete. Es el más importante de la Revolución y está solo	●				●	●	●			●	●	●			●		●		●	●	
Es mejor un personaje porque el billete se saturaría con tres				●			●			●					●	●					
Siempre se ha puesto un personaje en los billetes y aquí se continúa con la costumbre							●									●					
Siempre se pone un personaje masculino																●					
Fue presidente y merece estar en un billete													●								
No se eligió esta opción		●	●					●	●					●				●	●		●
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Faltan mujeres para que sea innovador	●		●																		
Falta Hermila o mejor Hermila sola		●																			
Está solo. Al dejarlo sólo se pierde parte de la historia. Habiendo tantos personajes lo eligieron a él	●		●								●	●			●	●					
No hay equidad de género, no están las mujeres que lo apoyaron. Deben ponerlas para difundir qué hicieron				●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				●	●	●
Sería innovador poner tres personajes, siempre se pone uno							●	●		●	●	●			●		●				●
Madero está solo																	●		●		●
Madero ya es conocido, es egoísta sólo ponerlo a él. Ya ha estado en los billetes	●								●	●		●			●				●		
Muy simple																				●	●
No se eligió esta opción													●								

Viñeta para el anverso, información por ciudad y tipo de grupo

Opción favorita, por ciudad

CDMX			CUAUTLA			MÉRIDA			MONTERREY		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
K	✓ 19	✓ 63%	K	✓ 21	✓ 70%	K	✓ 17	✓ 57%	K	✓ 23	✓ 77%
L	✗ 11	✗ 37%	L	✗ 9	✗ 30%	L	✗ 13	✗ 43%	L	✗ 7	✗ 23%
<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100.0%

PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
K	✗ 14	✗ 47%	K	✓ 20	✓ 67%	K	✗ 11	✗ 37%
L	✓ 16	✓ 53%	L	✗ 10	✗ 33%	L	✓ 19	✓ 63%
<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100%	<b>Total</b>	30	100.0%

Opción favorita, por tipo de grupo

ABC+			C-/D+			Comerciantes		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
K	✓ 46	✓ 66%	K	✓ 46	✓ 66%	K	✗ 33	✗ 47%
L	✗ 24	✗ 34%	L	✗ 24	✗ 34%	L	✓ 37	✓ 53%
<b>Total</b>	70	100%	<b>Total</b>	70	100%	<b>Total</b>	70	100%

Comentarios



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
La locomotora es representativa de la Revolución y era el medio de transporte. Refleja los avances de aquella época	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
Hay armas	●			●	●		●								●						
No está amontonado						●						●					●				
Es representativo poner a los revolucionarios y a Madero		●			●	●		●	●	●							●			●	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Parece fotografía de una película, parece fotografía preparada, posaron para la foto	●				●	●															
Parece fotomontaje						●															
Hay armas, hombres armados							●										●	●	●		
Faltan la adelitas, mujeres			●		●			●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
Es contradictorio Madero con zapatistas			●																		
La imagen ya está muy choteada. Ya estuvo en un billete			●									●	●				●	●	●		●
No se eligió esta opción		●		●										●							



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Hay adelitas y ellas ayudaron y seguían a los revolucionarios. Se reconoce su participación	●		●				●	●	●		●	●	●		●	●	●				●
En los desfiles salen adelitas			●			●						●									
Es equitativo porque hay un hombre y mujeres. Hay mujeres aguerridas, se incluyen mujeres	●	●	●	●				●		●	●			●		●	●		●	●	
Imagen icónica de la Revolución. Ya habían salido en un billete		●	●	●						●						●					
Gusta la adelita asustada; está desesperada porque el tren ya se va y no encuentra a su esposo				●				●													
Las adelitas tienen una pose natural	●					●															
La imagen corresponde a una obra de arte																			●		
No se eligió esta opción					●									●							
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
No se aprecia el detalle, se ven personas amontonadas. Parece que están en un mercado. Se vería mejor con menos adelitas. No se ve el tren ni nada atrás de las adelitas	●	●	●		●	●	●		●	●	●		●		●	●		●	●	●	●
Las adelitas no estaban al frente de la lucha sino los hombres								●													
Es humillante poner adelitas porque sólo estaban para atender a los hombres							●														
Las adelitas parecen sorprendidas			●																		
Las adelitas se asocian con Pancho Villa, no con Madero. No se relacionan con Madero			●			●															
No se asocian con la Revolución, podría ser de cualquier época							●			●		●		●	●	●	●		●	●	●
Les faltan rifles a las mujeres			●							●		●			●	●					
No se eligió esta opción													●					●			



Bocetos para el anverso, información por ciudad y tipo de grupo

Opción favorita en color gris, por ciudad

CDMX				CUAUTLA				MÉRIDA				MONTERREY			
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje		
1	0	0%	✗	0	0%	✗	0	0%	✗	0	0%	✗	0	0%	
2	2	7%	✗	4	13%	✔	10	33%	✔	8	27%	✔	8	27%	
3	2	7%	✗	3	10%	✗	4	13%	✗	1	3%	✗	1	3%	
4	9	30%	✔	2	7%	✗	7	23%	✔	1	3%	✗	1	3%	
5	2	7%	✗	1	3%	✗	1	3%	✗	0	0%	✗	0	0%	
6	1	3%	✗	2	7%	✗	1	3%	✗	1	3%	✗	1	3%	
7	11	37%	✔	11	37%	✔	5	17%	✔	15	50%	✔	15	50%	
8	2	7%	✗	7	23%	✔	2	7%	✗	4	13%	✔	4	13%	
NS/NI	1	3.3%		0	.0%		0	.0%		0	.0%		0	.0%	
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>	

PACHUCA				SALTILLO				SAN CRISTÓBAL						
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	
1	1	3%	✗	0	0%	✗	0	0%	✗	0	0%	✗	0	0%
2	5	17%	✔	9	30%	✔	8	27%	✔	8	27%	✔	8	27%
3	0	0%	✗	1	3%	✗	1	3%	✗	1	3%	✗	1	3%
4	5	17%	✔	2	7%	✗	6	20%	✔	6	20%	✔	6	20%
5	0	0%	✗	2	7%	✗	1	3%	✗	1	3%	✗	1	3%
6	7	23%	✔	4	13%	✔	5	17%	✔	5	17%	✔	5	17%
7	8	27%	✔	10	33%	✔	7	23%	✔	7	23%	✔	7	23%
8	4	13%	✔	2	7%	✗	2	7%	✗	2	7%	✗	2	7%
NS/NI	0	.0%		0	.0%		0	.0%		0	.0%		0	.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Opción favorita en color gris, por tipo de grupo

ABC+				C-/D+				Comerciantes				
	Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje	
1	✗	1	✗	1%	✗	0	✗	0%	✗	0	✗	0%
2	⚠	10	⚠	14%	✓	20	✓	29%	✓	16	✓	23%
3	✗	3	✗	4%	✗	4	✗	6%	✗	5	✗	7%
4	⚠	14	⚠	20%	✗	7	✗	10%	⚠	11	⚠	16%
5	✗	4	✗	6%	✗	2	✗	3%	✗	1	✗	1%
6	✗	6	✗	9%	✗	7	✗	10%	⚠	8	⚠	11%
7	✓	26	✓	37%	✓	23	✓	33%	✓	18	✓	26%
8	✗	6	✗	9%	✗	7	✗	10%	⚠	10	⚠	14%
NS/NI		0		0%		0		0%		1		1%
<b>Total</b>		70		100%		70		100%		70		100%

Opción que definitivamente no gusta en color gris, por ciudad

CDMX				CUAUTLA				MÉRIDA				MONTERREY				
	Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje	
1	✓	1	✓	3%	✗	7	✗	23%	⚠	5	⚠	17%	⚠	4	⚠	13%
2	✓	2	✓	7%	⚠	4	⚠	13%	✓	0	✓	0%	✓	1	✓	3%
3	✓	2	✓	7%	✓	1	✓	3%	✓	1	✓	3%	✓	3	✓	10%
4	✓	0	✓	0%	✓	1	✓	3%	✓	0	✓	0%	✓	1	✓	3%
5	✗	6	✗	20%	⚠	3	⚠	10%	⚠	5	⚠	17%	⚠	5	⚠	17%
6	✓	2	✓	7%	⚠	5	⚠	17%	⚠	4	⚠	13%	✗	6	✗	20%
7	✗	8	✗	27%	✓	2	✓	7%	✗	9	✗	30%	✓	2	✓	7%
8	✗	8	✗	27%	✗	7	✗	23%	⚠	5	⚠	17%	✗	8	✗	27%
NS/NI		1		3.3%		0		.0%		1		3.3%		0		.0%
<b>Total</b>		30		100.0%		30		100.0%		30		100.0%		30		100.0%

PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
1	5	17%	1	2	7%	1	3	10%
2	2	7%	2	1	3%	2	0	0%
3	2	7%	3	3	10%	3	1	3%
4	0	0%	4	0	0%	4	2	7%
5	5	17%	5	7	23%	5	6	20%
6	2	7%	6	6	20%	6	3	10%
7	6	20%	7	2	7%	7	10	33%
8	8	27%	8	9	30%	8	5	17%
NS/NI	0	.0%	NS/NI	0	.0%	NS/NI	0	.0%
Total	30	100.0%	Total	30	100.0%	Total	30	100.0%

Opción que definitivamente no gusta en color gris, por tipo de grupo

ABC+			C-/D+			Comerciantes		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
1	10	14%	1	8	11%	1	9	13%
2	5	7%	2	3	4%	2	2	3%
3	5	7%	3	4	6%	3	4	6%
4	1	1%	4	2	3%	4	1	1%
5	11	16%	5	18	26%	5	8	11%
6	8	11%	6	9	13%	6	11	16%
7	9	13%	7	10	14%	7	20	29%
8	19	27%	8	16	23%	8	15	21%
NS/NI	2	3%	NS/NI	0	0%	NS/NI	0	0%
Total	70	100%	Total	70	100%	Total	70	100%

Opción favorita en color amarillo, por ciudad

CDMX			CUAUTLA			MÉRIDA			MONTERREY		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
9	0	0%	0	0	0%	0	0	0%	1	3%	
10	2	7%	3	10%	13	43%	12	40%			
11	5	17%	4	13%	4	13%	1	3%			
12	9	30%	3	10%	6	20%	1	3%			
13	3	10%	1	3%	1	3%	0	0%			
14	1	3%	2	7%	3	10%	2	7%			
15	6	20%	11	37%	3	10%	10	33%			
16	4	13%	6	20%	0	0%	3	10%			
NS/NI	0	.0%	0	.0%	0	.0%	0	.0%			
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>			

PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
9	1	3%	0	0%	1	3%		
10	3	10%	10	33%	14	47%		
11	0	0%	1	3%	1	3%		
12	10	33%	2	7%	5	17%		
13	1	3%	2	7%	2	7%		
14	7	23%	4	13%	3	10%		
15	5	17%	9	30%	4	13%		
16	3	10%	2	7%	0	0%		
NS/NI	0	.0%	0	.0%	0	.0%		
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>		

Opción favorita en color amarillo, por tipo de grupo

ABC+				C-/D+				Comerciantes			
	Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje		Recuento		Porcentaje
9	1	✗	1%	✗	1	✗	1%	✗	1	✗	1%
10	13	!	19%	✓	28	✓	40%	✓	16	✓	23%
11	2	✗	3%	✗	7	✗	10%	!	7	!	10%
12	15	!	21%	✗	6	✗	9%	✓	15	✓	21%
13	4	✗	6%	✗	3	✗	4%	✗	3	✗	4%
14	7	✗	10%	✗	7	✗	10%	!	8	!	11%
15	23	✓	33%	!	14	!	20%	!	11	!	16%
16	5	✗	7%	✗	4	✗	6%	!	9	!	13%
NS/NI	0		0%		0		0%		0		0%
<b>Total</b>	<b>70</b>		<b>100%</b>		<b>70</b>		<b>100%</b>		<b>70</b>		<b>100%</b>

Opción que definitivamente no gusta en color amarillo, por ciudad

CDMX			CUAUTLA			MÉRIDA			MONTERREY		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
9	1	3%	!	5	17%	!	3	10%	✓	2	7%
10	3	10%	!	6	20%	✓	1	3%	✓	0	0%
11	2	7%	✓	1	3%	✓	0	0%	✓	3	10%
12	0	0%	✓	0	0%	✓	1	3%	✓	0	0%
13	4	13%	!	2	7%	✗	7	23%	!	4	13%
14	3	10%	!	4	13%	✓	2	7%	✗	7	23%
15	9	30%	✗	3	10%	✗	9	30%	!	4	13%
16	8	27%	✗	9	30%	✗	7	23%	✗	10	33%
NS/NI	0	.0%		0	.0%		0	.0%		0	.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>		<b>30</b>	<b>100.0%</b>

PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
9	6	20%	9	2	7%	9	1	3%
10	4	13%	10	1	3%	10	1	3%
11	2	7%	11	3	10%	11	0	0%
12	0	0%	12	1	3%	12	2	7%
13	3	10%	13	6	20%	13	5	17%
14	0	0%	14	3	10%	14	2	7%
15	6	20%	15	1	3%	15	13	43%
16	9	30%	16	13	43%	16	6	20%
NS/NI	0	.0%	NS/NI	0	.0%	NS/NI	0	.0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.0%</b>

Opción que definitivamente no gusta en color amarillo, por tipo de grupo

ABC+			C-/D+			Comerciantes		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
9	6	9%	9	9	13%	9	5	7%
10	6	9%	10	2	3%	10	8	11%
11	4	6%	11	6	9%	11	1	1%
12	4	6%	12	0	0%	12	0	0%
13	12	17%	13	11	16%	13	8	11%
14	6	9%	14	9	13%	14	6	9%
15	10	14%	15	11	16%	15	24	34%
16	22	31%	16	22	31%	16	18	26%
NS/NI	0	0%	NS/NI	0	0%	NS/NI	0	0%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

Comentarios acerca de los bocetos



Gris, (1)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Se ve muy plana, simple		•					•													•	
Gusta el orden en que aparecen										•										•	
No se eligió esta opción	•		•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•		•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Parece foto antigua, pasada de moda	•																				
Color opaco, muy oscuro																•					
No gusta Madero con las mujeres						•															
Imagen simple, plana, se ven pequeñas las cabezas								•	•	•		•	•						•		•
Hermila debería estar en medio, fue más importante que Carmen										•											
Primero debería estar Madero						•													•		
Dos mujeres juntas en lado												•									
Hermila se ve muy oscura															•						
No se eligió esta opción		•	•	•	•	•	•	•	•		•		•		•		•	•		•	



Gris, (2)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Madero es el que más se conoce y no quita importancia a las mujeres		•			•									•							
Las mujeres se ven bien			•																		
Madero y Hermila ven hacia quien trae el billete																					•
La imagen se ve bien en el billete, resaltan los personajes. Están los tres y gusta el acomodo				•	•		•	•	•			•		•	•				•		
Se dará a conocer a mujeres desconocidas																					•
Gusta el tren del fondo									•												•
Madero es el más importante y está al frente en grande. El tamaño de los personajes es proporcional a su importancia							•		•		•						•				
Es la imagen elegida anteriormente															•	•	•	•	•	•	•
Combinación de colores																		•			
La imagen está en perspectiva																			•		
La imagen se ve bien en el billete																				•	
No se eligió esta opción	•					•				•			•								
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Las mujeres no están primero, se hacen menos			•	•																	
Resalta Madero				•							•	•									
Hermila tiene mucha sombra				•																	
No se eligió esta opción	•	•			•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•





Gris, (3)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Se ven parejas, hay igualdad de género			•											•	•				•		•
Gusta Madero en medio			•					•								•			•		
Carmen se nota más				•																	
Gusta cómo se ve en el billete						•															
Gusta el ferrocarril del fondo														•							•
Es la imagen elegida anteriormente																					•
No se eligió esta opción	•	•			•		•			•	•	•	•				•	•		•	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
No gustan las mujeres en los extremos	•								•							•					
Hermila debería estar primero											•										
Sin chiste, aburrido, plano							•		•											•	
No llama la atención, se ve sencillo, parece retrato		•			•	•															
Los personajes están muy pequeños				•																	
No se eligió esta opción			•					•		•		•	•	•		•	•		•		•



Gris, (4)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Madero resalta más por estar en medio, y se invita a conocer a las mujeres	●									●												●
El hombre está en medio de dos mujeres importantes													●	●			●					
Gusta cómo se ve la imagen en el billete						●																
No están amontonados, gusta que estén en diagonal	●								●													
Hay equidad, se da importancia a las mujeres		●								●											●	
Gustan los personajes con el tren del fondo			●						●													
Es la imagen elegida anteriormente																●		●	●	●	●	●
Combinación de colores																		●				
No se eligió esta opción				●	●		●	●			●	●			●							
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
Se le resta importancia a la última mujer, se ve pequeña								●														
Madero está al centro, parece que lo protegen las damas														●		●						
Carmen debería estar atrás y está muy grande											●						●					
Parece que la imagen está recortada																	●					
Recuerda el dicho "Pancho Villa con sus dos viejas a la orilla"																				●		
No se eligió esta opción	●	●	●	●	●	●	●		●			●	●	●				●			●	●



Gris, (5)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC	C	Co	ABC	C	Co	ABC	C	Co	ABC	C	Co	ABC	C	Co	ABC	C	Co	ABC	C	Co
Se da importancia a todos los personajes		•	•														•				
Madero está en al fondo, favorece a las mujeres													•						•		
En medio queda una máxima representante del feminismo																			•		
Se ve bien el tren del fondo		•	•																		
Se ve bien en el billete				•													•				
Se ven bien las mujeres juntas										•											
No se eligió esta opción	•				•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•		•		•	•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
No gusta que haya dos mujeres en el billete	•																				
Parece foto familiar, no parece de la Revolución	•																				
No gusta el cabello de Carmen ni la sombra en la cara de Hermila				•																	
La imagen se ve sencilla, plana, personajes pequeños					•	•		•	•	•	•	•	•	•	•					•	
Los personajes son del mismo tamaño																	•				
Los colores no resaltan			•																		
No gusta que Madero esté primero, no gusta el acomodo de los personajes								•									•				
Se resta importancia a Madero, está al fondo	•	•					•							•		•				•	•
Las caras están dispersas, vena diferentes lados																•					•
Se ve amontonado																				•	
No se aprecia el tren del fondo																					•
No se eligió esta opción												•					•	•			



Gris, (6)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Resalta la imagen		•										•										
Las mujeres están en primer plano, se da más importancia a las mujeres				•						•	•	•		•		•						
Resalta Carmen Serdán																		•				
Hay una mujer en la marca de agua																•						
Madero es un caballero por estar al final														•								
La imagen está inclinada									•													
Gustan los rostros									•													
Gusta cómo se ve el billete					•	•																
Gusta el ferrocarril del fondo						•																
Imagen elegida anteriormente																		•		•		
No se eligió esta opción	•		•				•	•					•		•		•			•	•	•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
Madero se ve muy pequeño	•		•		•		•	•				•						•		•		
Madero está al final, como si no importara						•		•			•		•	•		•		•	•			•
Parece que Carmen es más importante																	•					•
Los personajes se ven amontonados			•																			
Hermila tiene sombra				•																		
No se eligió esta opción		•							•	•	•		•			•				•		



Gris, (7)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Resalta el rostro de Madero, está solo, es el más importante	●					●					●	●	●	●		●	●				●
Se ve impactante, fuerte, empoderado	●						●														
Imagen clásica, sólo hay un personaje como siempre ha sido en los billete		●			●						●										
No están las mujeres									●												
Gusta la combinación Madero-revolucionarios-tren; Madero-tren; Madero, colores y tren			●					●	●	●			●	●	●		●				
Todos los elementos se asocian con Revolución								●													
Gusta cómo se ve en el billete, luce elegante				●	●		●	●											●		
Gustan los colores																●					
No está saturado, amontonado														●		●				●	
Gusta cómo se ve el tren			●			●			●	●			●		●			●	●		
Es la imagen elegida anteriormente																				●	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Nada nuevo, es como los billetes actuales		●								●											
Falta incluir a la mujer o adelitas con armas, faltan mujeres		●						●		●	●						●				●
Hay armas																●					
No gusta la viñeta del ferrocarril					●																
La viñeta está pequeña																●					
Madero resalta mucho														●							

COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones) continuación	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Madero está solo																		•			•
Parece de juguete, dólar, fotomontaje			•			•															
Tiene mucho gris, no gustan los colores			•															•			
Imágenes choteadas, muy vistas																			•		•
No gusta la viñeta del ferrocarril																			•		
No se eligió esta opción	•			•			•		•		•		•		•						



Gris, (8)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Agrada la combinación		•				•																
Hay mujeres, es equitativo			•					•	•	•	•	•	•		•		•	•		•		
Se representa al pueblo con la imagen de las Adelitas																		•				
Gusta la Adelita asomándose y como marca de agua																						
No se eligió esta opción	•			•	•		•							•		•			•			•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
Madero está solo, no hay igualdad de género			•	•														•				
Se ve simple, no hay variedad																			•			
Falta Carmen para que fueran dos personajes																		•				
Parecen personajes de película de Pedro Infante					•																	
Las Adelitas no contrastan			•								•											
Las Adelitas no son representativas		•						•						•								
La Adelita aparece dos veces: viñeta y marca de agua														•								
No gusta el acomodo de los elementos															•							
Parece collage																			•			
Parece que están en el tianguis, no se sabe de dónde vienen o a dónde van, no se asocia con Revolución. Están amontonadas. No gusta la imagen donde las pusieron	•	•	•		•		•		•	•	•	•	•	•	•	•		•		•		•
No se eligió esta opción						•					•		•									•



Amarillo, (9)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Gustan los tonos								•														
Gusta el tren del fondo																		•				
Es la imagen elegida anteriormente																•	•					
No se eligió esta opción	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
Personajes del mismo tamaño, se ven pequeños					•	•					•	•								•		
No gusta el acomodo de personajes. No gustan las mujeres a la izquierda													•									
Colores, colores chillantes						•				•				•								
No es equitativo										•												
No gusta el naranja chillón (tren del fondo)	•	•	•	•			•	•	•													
El tren del fondo parece mancha													•									
Las mujeres están muy juntas																						•
No se eligió esta opción														•	•	•	•	•	•	•	•	•





Amarillo, (10)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Gusta el ferrocarril naranja del fondo				●		●	●	●	●		●						●	●	●	●	●
Esta imagen luce en el billete					●						●										
Colores, resaltan los personajes						●		●			●						●	●		●	●
Hay equidad											●										
Resalta Madero por ser el más grande									●					●							
Están los tres y gusta el acomodo									●												
La imagen está en perspectiva														●							
Es la imagen elegida anteriormente																●	●		●		●
Luce la marca de agua																					●
No se eligió esta opción	●	●	●							●			●		●						
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Combinación de colores		●					●					●			●						
No se ve claro																●					
No tiene chiste, no resalta, está muy simple												●	●								
Madero se ve muy grande, opaca a las mujeres		●										●	●								
Parecen niños héroes						●															
Parece vale de despensa			●																		
Son muchas personas																					●
No se eligió esta opción	●			●	●			●	●	●	●			●		●	●		●		●



Amarillo, (11)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Tamaño equilibrado		•																			
Madero está al centro		•																			
Se da la señal de que el hombre manda al dejarlo en medio								•													
Madero resalta con los colores					•																
Gusta el color													•	•					•		•
Gusta el ferrocarril naranja del fondo					•																
Es la imagen elegida anteriormente																•					•
No se eligió esta opción	•		•	•		•	•		•	•	•	•				•	•		•		•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
No gustan las mujeres en las orillas, Madero está en medio	•							•			•			•							
Imagen plana de personajes							•														
Color pálido. Hay muchos colores								•			•										
Los personajes se ven pequeños		•		•																	
Imagen simple, pareja, personajes pequeños					•																
Mucho protagonismo al poner a Madero como marca de agua		•																			
No se eligió esta opción			•			•			•		•		•	•		•	•	•	•	•	•



Amarillo, (12)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Muy completo: Madero, mujeres y la locomotora al fondo	●	●				●							●	●							
Están los tres									●												
La imagen está inclinada									●			●									
Gusta el tren del fondo, se aprecia mejor	●	●							●		●	●	●			●					
Colores relacionados con la Revolución. Colores	●	●													●		●				●
Resaltan los elementos																				●	
Madero está en medio, parece que las mujeres cubren a Madero		●								●			●								
Es la imagen elegida anteriormente															●		●		●		●
No se eligió esta opción			●	●	●	●	●	●		●				●		●					
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Se prestaría a burla poner dos mujeres con el hombre				●																	
Parece que el hombre está protegiendo a las damas																●					
Están viendo a diferentes lados																●					
No gusta el tren naranja del fondo																●					
Recuerda el dicho "Pancho Villa con sus dos viejas a la orilla"																				●	
No se eligió esta opción	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●		●				●



Amarillo, (13)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Acomodo de personajes		•											•									
Colorido, se asocia con México																						
Se ven bien e iguales												•										
Gusta el ferrocarril del fondo													•									
Resaltan las caras con el color naranja del fondo																	•					
Es la imagen elegida anteriormente																						
Gusta cómo se ve en el boceto																				•		
No se eligió esta opción	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•		•	•	•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
Parece foto familiar	•																					
No gusta el acomodo de personajes, parece que están formados, muy alineados			•			•			•						•					•		•
Madero está al final														•		•						
Se ven cansados						•																
Imagen simple, pareja, personajes pequeños					•		•															•
Color, saturado de muchos colores									•	•												
No parece real por los personajes y colores											•						•					
No gusta el ferrocarril naranja del fondo				•																		
No se eligió esta opción	•	•						•					•	•		•		•	•	•		



Amarillo, (14)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Colores		•							•							•					
Están las mujeres en primer plano, resaltan				•	•							•		•							
Gusta Carmen hasta adelante, se ve bonita																			•		
Se invita a investigar quiénes fueron las mujeres																			•		
Representa equidad										•											
La imagen está en perspectiva									•												
Lucen bien los personajes con el color						•				•						•					
Gusta el ferrocarril naranja del fondo						•				•	•								•		
No se eligió esta opción	•		•				•	•		•			•		•		•			•	•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Madero se ve muy pequeño	•					•	•	•													•
Madero está al último						•								•	•						•
No gusta la marca de agua de Madero											•										
No gusta el tren naranja del fondo																•					
Colores, parece billete de lotería			•																		
Una mujer le hace sombra a la otra								•													
No se notan las facciones de Hermila				•																	
Resalta Carmen Serdán																	•				
Se ve amontonado																				•	
No se eligió esta opción		•			•		•	•	•	•			•					•	•		



Amarillo, (15)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Colores vistosos, ayuda a identificarlo mejor	●			●		●				●						●						
Con el color amarillo resaltan Madero y el tren, lucen con este color					●			●						●								
El color se ve serio, el boceto se ve elegante	●							●								●						
Gusta el color verde																					●	
Resalta la locomotora con el color verde	●																					
Aquí no está el ferrocarril naranja del fondo que parece mancha				●	●																	
Gusta la relación Madero-campesinos-tren							●					●	●		●							
El diseño se ve más limpio													●			●						
Marca de agua de la adelita		●																				
No se eligió esta opción			●						●	●	●						●	●	●		●	●
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
No hay mujeres	●							●	●									●				
No hay locomotora en el fondo	●	●																				
Otra vez está Madero, le dan mucha importancia		●												●								
Madero está como personaje y marca de agua																					●	
Impacta más la viñeta que Madero						●																
Hay doble ferrocarril en este diseño													●									
Hay armas																	●					

COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones) continuación	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Predomina el color amarillo								●								●						
No gusta la combinación amarillo y verde																				●		
Se ven espacios vacíos											●					●						
Es lo mismo de siempre: un personaje y viñeta. Está muy simple																		●				●
Se parece al de \$200 por el tono verde			●								●							●				
Se ve tosco, parece collage																			●			
Colores, parece de juguete, vale de despensa		●	●						●							●						
No se eligió esta opción				●	●		●			●				●								



Amarillo, (16)

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Es el más serio de todos los bocetos		•																			
Está Madero con las adelitas						•		•	•												
Están las adelitas													•								
Gustan los colores								•								•					
No se eligió esta opción	•		•	•	•		•			•	•			•	•		•	•	•	•	•
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
La cara de la adelita refleja susto, parece que las mujeres están sufriendo	•				•												•				
Quitaron la marca de agua de Madero y pusieron a la adelita despistada	•																				
Sólo resalta Madero				•																	
Colores		•	•			•			•			•		•				•			
Cuesta trabajo identificar el color, parece verde						•															
No está el ferrocarril naranja del fondo					•						•										
Las imágenes se ven separadas													•								
Le falta seriedad, no se ve formal, parece billete de lotería			•								•										
Se ve cuadrada la imagen de las adelitas				•																	
No se ven las adelitas, no favorece el color								•													



COMENTARIOS NEGATIVOS (continuación)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Hubieran elegido una mejor foto de adelitas. No gusta la viñeta de las adelitas. No parecen guerrilleras	●						●		●	●		●		●								
Muy simple														●				●			●	
Madero está solo																	●					●
Parece que sólo pegaron las imágenes																			●			
Parece vale de gasolina o despensa																					●	
No se eligió esta opción													●			●						

Color favorito por ciudad

CDMX				CUAUTLA				MÉRIDA				MONTERREY			
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje		
Gris	✓ 25	✓ 83%	Gris	✓ 23	✓ 77%	Gris	✓ 16	✓ 53%	Gris	✗ 14	✗ 47%	Gris	✗ 14	✗ 47%	
Amarillo	✗ 5	✗ 17%	Amarillo	✗ 7	✗ 23%	Amarillo	✗ 14	✗ 47%	Amarillo	✓ 16	✓ 53%	Amarillo	✓ 16	✓ 53%	
Total	30	100.0%	Total	30	100.0%	Total	30	100.0%	Total	30	100.0%	Total	30	100.0%	

PACHUCA				SALTILLO				SAN CRISTÓBAL						
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	Recuento	Porcentaje	
Gris	✗ 6	✗ 20%	Gris	✗ 13	✗ 43%	Gris	✗ 9	✗ 30%	Gris	✗ 9	✗ 30%	Gris	✗ 9	✗ 30%
Amarillo	✓ 24	✓ 80%	Amarillo	✓ 17	✓ 57%	Amarillo	✓ 21	✓ 70%	Amarillo	✓ 21	✓ 70%	Amarillo	✓ 21	✓ 70%
Total	30	100.0%	Total	30	100%	Total	30	100.0%	Total	30	100.0%	Total	30	100.0%

Color favorito por tipo de grupo

ABC+		
	Recuento	Porcentaje
<b>Gris</b>	✓ 36	✓ 51%
<b>Amarillo</b>	✗ 34	✗ 49%
<b>Total</b>	70	100%

C-/D+		
	Recuento	Porcentaje
<b>Gris</b>	✗ 34	✗ 49%
<b>Amarillo</b>	✓ 36	✓ 51%
<b>Total</b>	70	100%

Comerciantes		
	Recuento	Porcentaje
<b>Gris</b>	✓ 36	✓ 51%
<b>Amarillo</b>	✗ 34	✗ 49%
<b>Total</b>	70	100%

Comentarios acerca del color

Gris																					
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Más elegante, serio y sobrio. No es un color chillón	●	●	●	●	●		●	●	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●	
Se asocian los tonos al periodo de la Revolución. En la época de la Revolución no había color			●	●		●														●	
Diferente a los actuales, original		●				●	●			●		●									
Color apartidista				●			●														
Combina con los tonos de los personajes, resaltan los personajes					●						●			●							
Refleja poder											●										
Estético										●											
Se aprecia el tren del fondo													●								
Parece más real, el tren se ve más real														●		●					
No se eligió esta opción																●					
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Parece de juguete	●																				
Sombrío, aburrido, opaco, parece olvidado, antiguo, mucho gris, oscuro				●	●		●	●		●	●	●	●		●		●	●			●
Se asocia con una etapa gris de la historia																●					
Parece fotocopia, le falta color				●				●							●				●		

COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones) continuación	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Es más fácil de falsificar que los colores vivos. Sería difícil identificar los falsos				●	●													●		●	
Se pierden las caras de los personajes, no resaltan las imágenes					●									●							
Sería fácil perderlo								●	●				●						●		
No se ve el ferrocarril del fondo					●		●												●		
No se eligió esta opción		●	●			●								●							

Amarillo																					
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Diferente, original, moderno	●							●			●	●			●	●					
Se ve de categoría	●																				
Llama la atención, notorio, fácil de identificar			●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	●	●	●	●	●
Se aprecia el tren naranja del fondo					●	●		●					●		●	●			●		●
Resaltan las imágenes							●	●								●				●	
Color folclórico, muy mexicano, colorido						●	●		●		●	●	●			●	●	●			
Gusta la combinación de colores										●							●				●
Se percibe valor																	●				
No se eligió esta opción		●												●							
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Parece vale de despensa, billete de lotería, del juego turista, son del equipo América. Parece de mentiras, de juguete	●		●		●			●	●	●		●	●	●	●	●				●	●
Llamativo, fácil de robar			●	●																	
Fácil de falsificar, es un tono parejo																			●		
No es un color serio, color chillón		●			●			●	●				●	●							●
No gusta la combinación del color y Madero							●														
Se parece al billete de \$100																	●			●	●
Se podría confundir con el billete de \$200 por el color verde																					●
Se ensuciaría fácilmente												●									
No se eligió esta opción											●						●				

Sugerencias de cambio al boceto de mayor gusto

Sugerencias de cambios	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			Sn Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	ABC+	C-/D+	Com*	
Se sugiere cambiar a Hermila Galindo al frente	●																					
Cambiar la propuesta de Madero solo por Hermila sola																			●			
Cambiar los tonos de gris para que el ferrocarril resalte más	●																					
Poner en marca de agua a una mujer guerrera			●																			
En bocetos en gris poner un fondo que moldee al personaje para que no parezca foto		●																				
La adelita como personaje principal			●																			
En el boceto 7 poner a Hermila con el ferrocarril			●																			
Tonos rosas en el boceto gris con Madero solo										●												
En bocetos en gris poner tono violeta junto al o a los personajes									●													
En bocetos gris poner otros colores para que no se vea parejo																						●
En bocetos amarillos bajarle al tono																						●
No poner viñeta de ferrocarril con fondo de ferrocarril										●		●										
En la propuesta de Hermila con Madero dejarla en primero plano											●											
En la propuesta de Hermila con Madero no poner viñeta												●										
En la propuesta de Hermila con Madero no poner viñeta y agregar el tren de fondo											●											
En la propuesta de Hermila con Madero cambiar a Hermila por Carmen Serdán							●															
No se eligió esta opción				●	●	●		●					●	●	●	●	●	●		●		

Composiciones para el reverso, información por ciudad y tipo de grupo

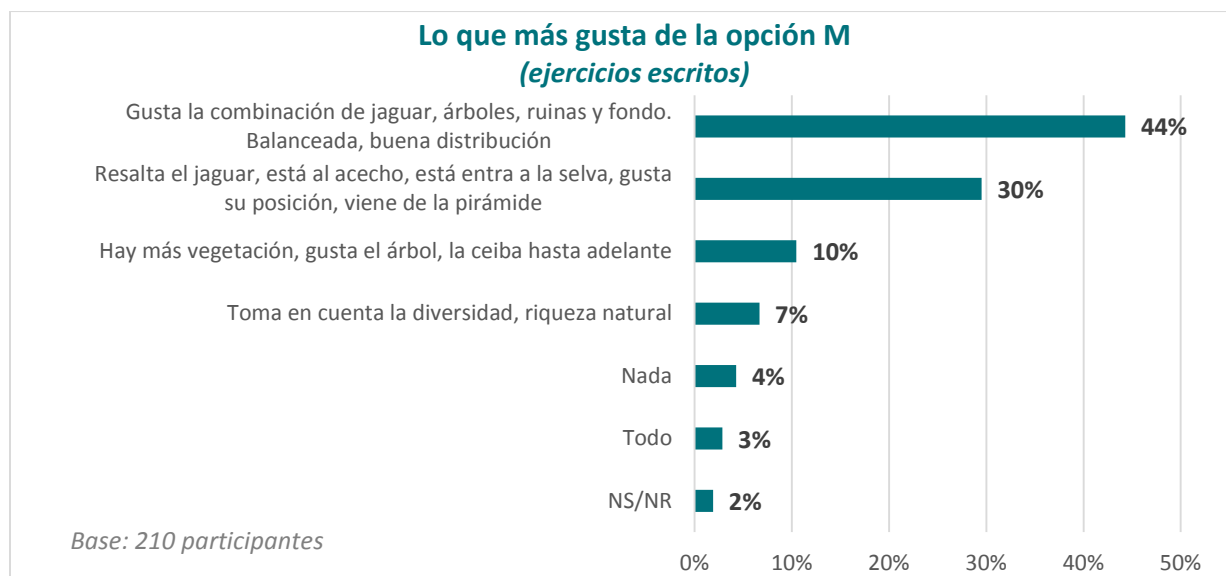
Opción favorita, por ciudad

CDMX			CUAUTLA			MÉRIDA			MONTERREY		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
M	✗ 11	✗ 37%	M	✗ 11	✗ 37%	M	✓ 15	✓ 50%	M	✓ 20	✓ 67%
O	✓ 18	✓ 60%	O	✓ 18	✓ 60%	O	✓ 15	✓ 50%	O	✗ 10	✗ 33%
<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100.0%

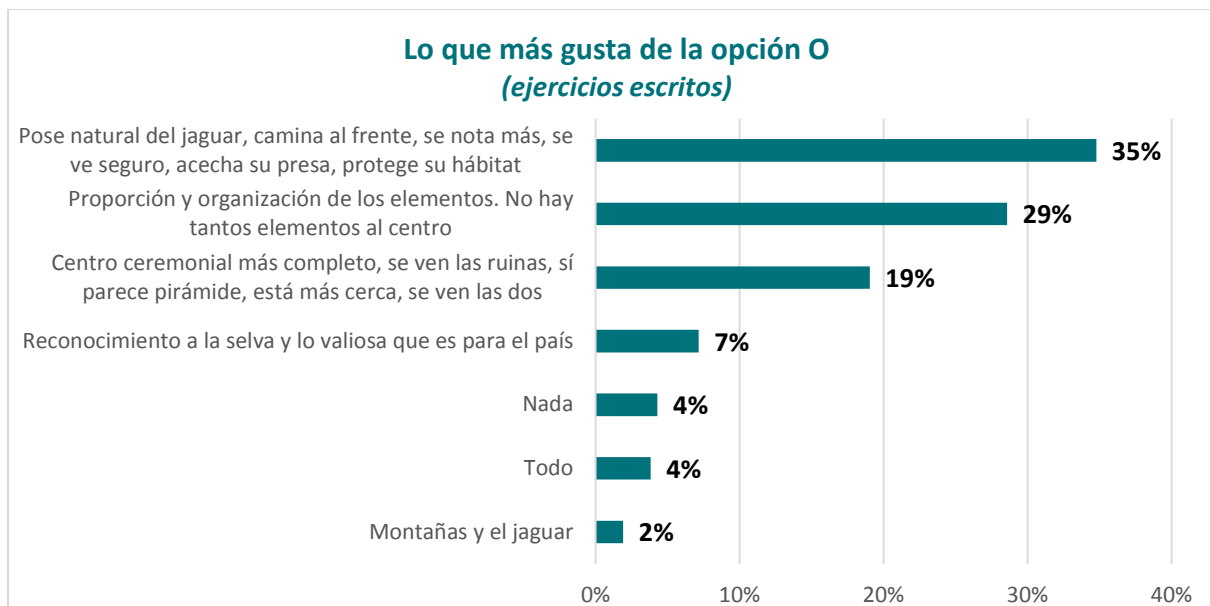
PACHUCA			SALTILLO			SAN CRISTÓBAL		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
M	✗ 12	✗ 40%	M	✗ 5	✗ 17%	M	✗ 10	✗ 33%
O	✓ 18	✓ 60%	O	✓ 25	✓ 83%	O	✓ 17	✓ 57%
<b>Total</b>	30	100.0%	<b>Total</b>	30	100%	<b>Total</b>	30	100.0%

Opción favorita, por tipo de grupo

ABC+			C-/D+			Comerciantes		
	Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje		Recuento	Porcentaje
M	✗ 25	✗ 36%	M	✗ 32	✗ 46%	M	✗ 27	✗ 39%
O	✓ 44	✓ 63%	O	✓ 38	✓ 54%	O	✓ 39	✓ 56%
<b>Total</b>	70	100%	<b>Total</b>	70	100%	<b>Total</b>	70	100%









COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Resalta el jaguar, está al acecho, está entrando a la selva, gusta su posición, parece que viene de la pirámide	●	●		●			●	●	●	●		●	●			●		●	●	●	●
Primero se ve el cuerpo del jaguar y luego la cabeza																	●				
El jaguar está protegiendo al zapote										●											
Gusta la combinación de jaguar, árboles, ruinas y fondo. Balanceada, elementos bien distribuidos		●	●							●	●	●	●	●			●			●	●
Hay más vegetación, gusta el árbol, la ceiba hasta adelante		●							●	●					●		●	●	●	●	●
La pirámide se ve de frente, se distingue					●		●		●				●		●	●	●	●	●		●
No se eligió esta opción						●															
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Jaguar temeroso, como si lo fueran a cazar, parece que se va a esconder, no gusta hacia dónde va	●	●		●	●			●				●				●	●	●		●	
No se ven las garras del jaguar																			●		
El jaguar está cerca de las ramas							●														
El jaguar refleja desconfianza						●															
Casi no se ve la pirámide	●	●								●			●			●	●	●		●	
La ruina parece una barda, hacienda o rancho abandonado, casitas, iglesia			●	●			●	●	●		●	●		●							

COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones) continuación	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Amontonado, no se distinguen los elementos					•	•	•			•	•	•			•							•
No resaltan las pirámides ni la vegetación								•														
No gusta la perspectiva de la ceiba																					•	
En la cultura maya, la ceiba es un árbol negativo																					•	
Hay mucha vegetación, no hay separación del cielo. Los árboles están muy juntos			•				•					•						•				
Falta flora, la vegetación parece paja, espinas	•	•																				
No gusta la sombra del árbol. Hay mucha sombra. Hay una sombra que no permite ver qué hay																•		•			•	
Parece fotomontaje														•								



COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Pose natural del jaguar, camina al frente, se nota más, gusta hacia dónde va, se ve seguro, va saliendo de la selva, está acechando a su presa, protege su hábitat	●	●		●	●	●	●	●			●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
El jaguar va sobre piso plano, en línea recta																	●				
Se ven las garras del jaguar																			●		
Centro ceremonial más completo, se ven las ruinas, sí parece pirámide, está más cerca, se ven las dos pirámides	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●	●		●
Proporción y organización de los elementos. No hay tantos elementos al centro	●	●	●		●	●				●	●				●						●
Hay menos vegetación			●	●								●									
El árbol se ve completo, chicozapote al frente, gustan los árboles, las raíces se ven fuertes. La ceiba está atrás		●				●		●			●	●				●			●		
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida		
Falta la ceiba, falta vegetación, parece que hay ramas secas, los árboles parecen arbustos	●		●	●	●		●	●	●	●							●	●			
La ceiba no está al frente																	●	●	●		●
No gusta la pirámide, no se identifica fácilmente, la tapa la vegetación			●		●		●	●				●			●	●		●	●	●	●
El jaguar sale de la selva y se asocia con el dinero que se va. Parece que está al revés							●														
Al jaguar le falta fuerza										●			●							●	





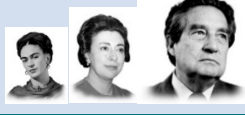

COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones) continuación	CDMX			Saltillo			Monterrey			Pachuca			Cuautla			San Cristóbal			Mérida			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Primero se ve la cabeza del jaguar y luego el cuerpo, no gusta su pose																	●					●
Se distingue más el jaguar que la pirámide y el árbol																				●		
Muchos espacios en blanco			●						●	●	●					●						●
El suelo se ve plano								●	●													
No se eligió esta opción		●				●								●								

## Anexo VI. Grupos focales, segunda ronda: Tablas y gráficas





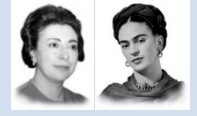

Es posible que en algunos casos los datos no sumen 100% debido al redondeo.

### Detalle de votos por tipo de grupo




Tres personajes

<i>Combinación</i>	<i>ABC+</i>		<i>C-/D+</i>		<i>Comerciantes</i>		<i>Total</i>	
	<i>Votos</i>	<i>%</i>	<i>Votos</i>	<i>%</i>	<i>Votos</i>	<i>%</i>	<i>Votos</i>	<i>%</i>
	22	31%	31	44%	27	39%	80	38%
	13	19%	8	11%	15	21%	36	17%
	5	7%	10	14%	13	19%	28	13%
	7	10%	8	11%	3	4%	18	9%
	8	11%	3	4%	3	4%	14	7%
	15	21%	10	14%	9	13%	34	16%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Dos personajes

Combinación	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	16	23%	8	11%	12	17%	36	17%
	16	23%	8	11%	11	16%	35	17%
	11	16%	16	23%	10	14%	37	18%
	24	34%	23	33%	22	31%	69	33%
	1	1%	8	11%	11	16%	20	10%
	2	3%	7	10%	4	6%	13	6%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



## Un personaje

Personaje	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	19	27%	26	37%	25	36%	70	33%
	37	53%	13	19%	17	24%	67	32%
	14	20%	31	44%	28	40%	73	35%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



## Número preferido de personajes

Cantidad	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
1 personaje	27	39%	32	46%	22	31%	81	39%
2 personajes	30	43%	24	34%	32	46%	86	41%
3 personajes	13	19%	14	20%	16	23%	43	20%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Viñeta de anverso

Viñeta	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	11	16%	19	27%	16	23%	46	22%
	59	84%	51	73%	54	77%	164	78%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>





## Paisaje para el reverso

Paisaje	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	27	39%	29	41%	24	34%	80	38%
	43	61%	41	59%	46	66%	130	62%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>







## Fauna para el reverso

1er lugar

Fauna	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	30	43%	29	41%	27	39%	86	41%
	12	17%	10	14%	4	6%	26	12%
	9	13%	12	17%	15	21%	36	17%
	19	27%	19	27%	24	34%	62	30%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

4º lugar







Fauna	ABC+		C-/D+		Comerciantes		Total	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	9	13%	14	20%	12	17%	35	17%
	20	29%	15	21%	21	30%	56	27%
	24	34%	20	29%	21	30%	65	31%
	17	24%	21	30%	16	23%	54	26%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Detalle de votos por ciudad




Tres personajes

Combinación	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	7	23%	13	43%	14	47%	12	40%	15	50%	8	27%	11	37%	80	38%
	4	13%	6	20%	4	13%	7	23%	3	10%	6	20%	6	20%	36	17%
	8	27%	0	0%	2	7%	2	7%	3	10%	5	17%	8	27%	28	13%
	3	10%	5	17%	2	7%	2	7%	0	0%	6	20%	0	0%	18	9%
	2	7%	2	7%	0	0%	3	10%	4	13%	2	7%	1	3%	14	7%
	6	20%	4	13%	8	27%	4	13%	5	17%	3	10%	4	13%	34	16%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Dos personajes

Combinación	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	8	27%	3	10%	6	20%	6	20%	6	20%	2	7%	5	17%	36	17%
	7	23%	10	33%	3	10%	3	10%	4	13%	4	13%	4	13%	35	17%
	2	7%	7	23%	5	17%	4	13%	6	20%	8	27%	5	17%	37	18%
	7	23%	9	30%	13	43%	12	40%	11	37%	9	30%	8	27%	69	33%
	4	13%	0	0%	1	3%	4	13%	1	3%	2	7%	8	27%	20	10%
	2	7%	1	3%	2	7%	1	3%	2	7%	5	17%	0	0%	13	6%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



Un personaje

Personaje	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	17	57%	7	23%	7	23%	9	30%	9	30%	10	33%	11	37%	70	33%
	11	37%	9	30%	11	37%	10	33%	9	30%	7	23%	10	33%	67	32%
	2	7%	14	47%	12	40%	11	37%	12	40%	13	43%	9	30%	73	35%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



Número preferido de personajes

Cantidad	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
<b>1 personaje</b>	13	43%	16	53%	13	43%	13	43%	12	40%	5	17%	9	30%	81	39%
<b>2 personajes</b>	16	53%	5	17%	7	23%	14	47%	12	40%	20	67%	12	40%	86	41%
<b>3 personajes</b>	1	3%	9	30%	10	33%	3	10%	6	20%	5	17%	9	30%	43	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Viñeta de anverso





Viñeta	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	6	20%	6	20%	3	10%	9	30%	5	17%	7	23%	10	33%	46	22%
	24	80%	24	80%	27	90%	21	70%	25	83%	23	77%	20	67%	164	78%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Paisaje para el reverso





Paisaje	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	19	63%	7	23%	6	20%	11	37%	8	27%	14	47%	15	50%	80	38%
	11	37%	23	77%	24	80%	19	63%	22	73%	16	53%	15	50%	130	62%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Fauna para el reverso

1er lugar

Fauna	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	14	47%	13	43%	14	47%	13	43%	10	33%	10	33%	12	40%	86	41%
	7	23%	4	13%	1	3%	6	20%	4	13%	1	3%	3	10%	26	12%
	5	17%	4	13%	4	13%	6	20%	4	13%	7	23%	6	20%	36	17%
	4	13%	9	30%	11	37%	5	17%	12	40%	12	40%	9	30%	62	30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

4º lugar

Fauna	CDMX		MTY		SALTILLO		PACHUCA		MÉRIDA		SAN CRISTÓBAL		CUAUTLA		TOTAL	
	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%	Votos	%
	3	10%	5	17%	3	10%	3	10%	6	20%	9	30%	6	20%	35	17%
	5	17%	5	17%	9	30%	7	23%	11	37%	10	33%	9	30%	56	27%
	9	30%	14	47%	9	30%	10	33%	8	27%	7	23%	8	27%	65	31%
	13	43%	6	20%	9	30%	10	33%	5	17%	4	13%	7	23%	54	26%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

## Detalle de comentarios por ciudad y por tipo de grupo

### Tres personajes



#### ROSARIO CASTELLANOS, OCTAVIO PAZ Y FRIDA KAHLO


COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Frida es la más conocida de los 3, están en orden de importancia, de popularidad	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	17
El hombre en medio para equilibrar		●	●	●	●	●																13
Rosario es la menos conocida				●	●	●											●					9
Frida es representativa de México			●		●												●					5
Frida es famosa hasta a nivel mundial			●					●			●						●					5
Octavio en la posición más importante: en medio	●																			●		3
Frida refleja los derechos de las mujeres																				●		2
Frida es representativa de la cultura popular		●			●																	2
Frida fue una mujer luchona																			●			1
Están en el orden en que se leyeron sus biografías																				●		1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Frida es la más conocida de los 3, están en orden de importancia, de popularidad	6	5	6	17
El hombre en medio para equilibrar	4	4	5	13
Rosario es la menos conocida	5	1	3	9
Frida es representativa de México	2	1	2	5
Frida es famosa hasta a nivel mundial	2	0	3	5
Octavio en la posición más importante: en medio	2	1	0	3
Frida refleja los derechos de las mujeres	1	0	1	2
Frida es representativa de la cultura popular	0	2	0	2
Frida fue una mujer luchona	0	1	0	1
Están en el orden en que se leyeron sus biografías	0	0	1	1


FRIDA KAHLO, OCTAVIO PAZ Y ROSARIO CASTELLANOS																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
La más importante es menos famosa, por eso se pone Rosario más grande		•	•	•	•	•			•		•	•	•	•		•	•	•				14
El hombre en medio para equilibrar		•			•	•			•		•			•	•							9
Frida en pequeño porque ya es conocida, no necesita resaltar					•	•		•		•												6
Rosario es relevante porque procuró los derechos de los pobres, apoyó a las mujeres			•	•			•													•		4
Rosario fue una escritora importante	•				•														•			3
Octavio es importante por sus obras			•							•											•	3
Están en orden de importancia: el más grande es el más importante																			•	•		2
Frida al final porque no gusta la vida que tuvo, era conocida por su esposo	•									•												2
Octavio resalta en el centro, se le da importancia	•								•													2
Sin comentarios							•					•										2
Rosario era de Comitán, Chiapas																			•			1
Frida ya ha estado en un billete																			•			1
Se sabe poco de Frida																			•			1
Los dos escritores quedan juntos																			•			1
Se ven bien así																			•			1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
La más importante es menos famosa, por eso se pone Rosario más grande	3	4	7	14
El hombre en medio para equilibrar	4	3	2	9
Frida en pequeño porque ya es conocida, no necesita resaltar	2	1	3	6
Rosario es relevante porque procuró los derechos de los pobres, apoyó a las mujeres	2	1	1	4
Rosario fue una escritora importante	2	0	1	3
Octavio es importante por sus obras	0	0	3	3
Están en orden de importancia: el más grande es el más importante	1	1	0	2
Frida al final porque no gusta la vida que tuvo, era conocida por su esposo	1	0	1	2
Octavio resalta en el centro, se le da importancia	2	0	0	2
Sin comentarios	0	2	0	2
Rosario era de Comitán, Chiapas	0	1	0	1
Frida ya ha estado en un billete	1	0	0	1
Se sabe poco de Frida	0	1	0	1
Los dos escritores quedan juntos	0	1	0	1
Se ven bien así	1	0	0	1



 <b>OCTAVIO PAZ, ROSARIO CASTELLANOS Y FRIDA KAHLO</b>																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios				•		•	•		•		•								•			8
Frida es la más conocida					•			•						•			•		•		•	7
Las mujeres están juntas, lucharon por sus derechos, son más importantes que Octavio		•	•							•					•				•		•	6
Las mujeres ocupan los lugares más importantes	•																			•	•	3
Rosario más grande que Octavio porque sus obras fueron más importantes, luchó por los indígenas y las mujeres									•								•				•	3
Están en orden de importancia por lo que hicieron	•	•																				2
Los más conocidos a los extremos para motivar el interés por saber de Rosario																•		•				2
Están en perspectiva			•																			1
Octavio está viendo a las mujeres			•																			1
Frida tenía discapacidad y luchó por las mujeres																	•					1
Frida ya sale en un billete																				•		1
Frida representa al mexicano																					•	1
Gusta hacia donde están mirando																•						1
El hombre está a la izquierda																•						1


COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	5	1	2	8
Frida es la más conocida	0	4	3	7
Las mujeres están juntas, lucharon por sus derechos, son más importantes que Octavio	0	3	3	6
Las mujeres ocupan los lugares más importantes	1	1	1	3
Rosario más grande que Octavio porque sus obras fueron más importantes, luchó por los indígenas y las mujeres	0	1	2	3
Están en orden de importancia por lo que hicieron	1	1	0	2
Los más conocidos a los extremos para motivar el interés por saber de Rosario	1	0	1	2
Están en perspectiva	0	0	1	1
Octavio está viendo a las mujeres	0	0	1	1
Frida tenía discapacidad y luchó por las mujeres	0	1	0	1
Frida ya sale en un billete	0	1	0	1
Frida representa al mexicano	0	0	1	1
Gusta hacia donde están mirando	0	1	0	1
El hombre está a la izquierda	0	1	0	1

 <b>OCTAVIO PAZ, FRIDA KAHLO Y ROSARIO CASTELLANOS</b>																							
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó	
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com		
Sin comentarios		•			•			•	•	•			•	•			•	•	•			•	12
Se motivaría a investigar quién fue Rosario						•				•	•								•				4
Están en orden de importancia por lo que hicieron (Rosario más grande)					•			•											•				3
Rosario en grande porque luchó por los derechos de la gente						•																	1
Rosario fue chiapaneca y defendió a los indígenas																				•			1
Resaltan las mujeres																				•			1
Frida fue más importante que Octavio						•																	1
Frida fue feminista						•																	1
Frida ya es conocida, no necesita resaltar tanto																					•		1
Primero Octavio para que parezca que está viendo a Frida		•																					1
El más conocido en pequeño																					•		1
Se ha escuchado poco de Octavio																					•		1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	3	5	4	12
Se motivaría a investigar quién fue Rosario	1	1	2	4
Están en orden de importancia por lo que hicieron (Rosario más grande)	3	0	0	3
Rosario en grande porque luchó por los derechos de la gente	0	0	1	1
Rosario fue chiapaneca y defendió a los indígenas	0	1	0	1
Resaltan las mujeres	0	1	0	1
Frida fue más importante que Octavio	0	0	1	1
Frida fue feminista	0	0	1	1
Frida ya es conocida, no necesita resaltar tanto	0	0	1	1
Primero Octavio para que parezca que está viendo a Frida	1	0	0	1
El más conocido en pequeño	0	1	0	1
Se ha escuchado poco de Octavio	0	0	1	1

FRIDA KAHLO, ROSARIO CASTELLANOS Y OCTAVIO PAZ																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios			•			•			•			•			•			•			•	13
Octavio es más importante por el Premio Nobel que obtuvo	•											•			•						•	4
Rosario es más importante que Frida	•			•								•										3
Rosario en medio que es el lugar más importante															•			•				2
Frida en pequeño porque no hizo mucho		•													•							2
Gusta el acomodo para el billete												•			•							2
Octavio representa liderazgo		•																				1
Octavio es reconocido en el mundo				•																		1
Rosario luchó por el movimiento feminista															•							1
Las defensoras de las mujeres quedan juntas																		•				1
Los dos escritores quedan juntos																		•				1
A la izquierda Frida, la más importante															•							1
Frida llevaba una vida desordenada				•																		1
Frida ya es conocida, no necesita resaltar												•										1
Frida ya estuvo en un billete															•							1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	3	5	5	13
Octavio es más importante por el Premio Nobel que obtuvo	2	0	2	4
Rosario es más importante que Frida	2	0	1	3
Rosario en medio que es el lugar más importante	1	0	1	2
Frida en pequeño porque no hizo mucho	1	1	0	2
Gusta el acomodo para el billete	1	1	0	2
Octavio representa liderazgo	0	1	0	1
Octavio es reconocido en el mundo	1	0	0	1
Rosario luchó por el movimiento feminista	1	0	0	1
Las defensoras de las mujeres quedan juntas	1	0	0	1
Los dos escritores quedan juntos	1	0	0	1
A la izquierda Frida, la más importante	1	0	0	1
Frida llevaba una vida desordenada	1	0	0	1
Frida ya es conocida, no necesita resaltar	0	0	1	1
Frida ya estuvo en un billete	1	0	0	1

 <b>ROSARIO CASTELLANOS, FRIDA KAHLO Y OCTAVIO PAZ</b>																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Están en orden por la importancia de sus obras, sus logros, popularidad (primero Octavio)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	14
Sin comentarios						●						●		●							●	4
Octavio fue un gran pensador y merece estar en primer lugar				●						●											●	3
Octavio ganó un Premio Nobel										●			●		●							3
No se conoce lo que hizo Rosario, es la menos conocida				●						●					●							3
Rosario es menos conocida																	●	●	●			3
Los poetas quedan en los extremos																				●		2
Octavio es el menos conocido, se elige en medio para que llame la atención																					●	1
Frida en el lugar más importante: en medio																					●	1
Primero van los hombres						●																1
Rosario habló mal de los chiapanecos, por eso se elige en tamaño pequeño																				●		1
Frida ya estuvo en un billete																					●	1
Frida tuvo una vida interesante																					●	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Están en orden por la importancia de sus obras, sus logros, popularidad (primero Octavio)	6	5	3	14
Sin comentarios	0	1	3	4
Octavio fue un gran pensador y merece estar en primer lugar	1	2	0	3
Octavio ganó un Premio Nobel	2	0	1	3
No se conoce lo que hizo Rosario, es la menos conocida	1	0	2	3
Rosario es menos conocida	1	1	1	3
Los poetas quedan en los extremos	1	1	0	2
Octavio es el menos conocido, se elige en medio para que llame la atención	0	0	1	1
Frida en el lugar más importante: en medio	0	0	1	1
Primero van los hombres	0	1	0	1
Rosario habló mal de los chiapanecos, por eso se elige en tamaño pequeño	1	0	0	1
Frida ya estuvo en un billete	1	0	0	1
Frida tuvo una vida interesante	0	1	0	1

Dos personajes

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)		CDMX		Monterrey		Saltillo		Pachuca		Mérida		San Cristóbal		Cauatla		Núm. de sesiones en que se mencionó
		ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	
Rosario no es conocida, pero hizo cosas importantes, merece ser reconocida, apoyó a las mujeres		●			●	●	●	●		●				●	●	9
Estos personajes son más importantes que Frida			●	●	●				●	●	●				●	8
Sin comentarios					●		●				●	●	●	●	●	7
No está Frida, quien ya salió en un billete. Ya es conocida, mejor poner a Rosario. Frida no merece estar en un billete			●	●						●						3
Los dos fueron escritores						●	●			●						3
Hay hombre y mujer					●					●				●		3
Si estuvieran al revés, parecerían hombre y mujer. Se ven bien así					●					●				●		3
Octavio es muy reconocido		●												●		2
Octavio a la derecha porque es el lugar más importante					●								●			2
Miran hacia el mismo lado							●	●								2
Octavio obtuvo muchos premios							●									1
Primero está la mujer (viendo de izquierda a derecha)															●	1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)		CDMX		Monterrey		Saltillo		Pachuca		Mérida		San Cristóbal		Cauatla		
		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Rosario casi no es conocida					●											1
Rosario se dedicó a lo mismo que Octavio					●											1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Rosario no es conocida, pero hizo cosas importantes, merece ser reconocida, apoyó a las mujeres	5	1	3	9
Estos personajes son más importantes que Frida	3	2	3	8
Sin comentarios	2	4	1	7
No está Frida, quien ya salió en un billete. Ya es conocida, mejor poner a Rosario. Frida no merece estar en un billete	0	1	2	3
Los dos fueron escritores	2	0	1	3
Hay hombre y mujer	1	1	1	3
Si estuvieran al revés, parecerían hombre y mujer. Se ven bien así	2	0	1	3
Octavio es muy reconocido	1	0	1	2
Octavio a la derecha porque es el lugar más importante	0	0	2	2
Miran hacia el mismo lado	0	0	2	2
Octavio obtuvo muchos premios	0	0	1	1
Primero está la mujer (viendo de izquierda a derecha)	0	0	1	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	7	6	20
Rosario casi no es conocida	0	0	1	1
Rosario se dedicó a lo mismo que Octavio	0	0	1	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)		CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
		ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Al incluir a Rosario se daría a conocer lo que hizo		●					●					●	●	●	●			●					6
Ambos ganaron un premio, es relevante lo que hicieron		●	●				●	●											●				5
Los dos son escritores										●		●						●	●	●			5
Las cosas se observan de izquierda a derecha y Octavio ocupa el lugar más importante. El hombre debe ir a la izquierda de la mujer, primero va el hombre		●			●	●	●	●															5
Sin comentarios							●					●	●					●	●				5
No está Frida, quien ya es conocida, mejor poner a Rosario						●					●								●				4
Rosario está a la derecha, que es lugar más importante					●														●				3
Rosario no ha salido en un billete, y Frida ya				●															●				2
Octavio ya se conoce						●									●								2
Hay un hombre y una mujer						●												●					2
Hay igualdad de género				●																			1
Rosario obtuvo un premio				●																			1
Rosario luchó por los indígenas				●																			1
Octavio ganó un premio Nobel				●																			1
Resalta la mujer										●													1
Parecen un jefe y su secretaria																		●					1
Están viendo hacia el mismo lado				●																			1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)		CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			
Sin comentarios		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Rosario casi no es conocida						●																	1
Rosario se dedicó a lo mismo que Octavio						●																	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Al incluir a Rosario se daría a conocer lo que hizo	2	1	3	6
Ambos ganaron un premio, es relevante lo que hicieron	3	1	1	5
Los dos son escritores	3	1	1	5
Las cosas se observan de izquierda a derecha y Octavio ocupa el lugar más importante. El hombre debe ir a la izquierda de la mujer, primero va el hombre	3	1	1	5
Sin comentarios	1	3	1	5
No está Frida, quien ya es conocida, mejor poner a Rosario	1	1	2	4
Rosario está a la derecha, que es lugar más importante	3	0	0	3
Rosario no ha salido en un billete, y Frida ya	1	0	1	2
Octavio ya se conoce	0	0	2	2
Hay un hombre y una mujer	0	2	0	2
Hay igualdad de género	0	0	1	1
Rosario obtuvo un premio	0	0	1	1
Rosario luchó por los indígenas	0	0	1	1
Octavio ganó un premio Nobel	0	0	1	1
Resalta la mujer	0	1	0	1
Parecen un jefe y su secretaria	0	0	1	1
Están viendo hacia el mismo lado	1	0	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	7	6	20
Rosario casi no es conocida	0	0	1	1
Rosario se dedicó a lo mismo que Octavio	0	0	1	1


COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)		CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
		ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Frida es muy conocida y popular, representa a México por su ropa		●				●	●										●	●	●		●		8
Son los 2 más conocidos de los 3						●		●										●		●			6
Primero el hombre (a la derecha). La mujer a la derecha del hombre						●	●											●	●	●			5
Sin comentarios				●							●	●	●									●	5
Octavio fue un escritor importante																		●	●		●		3
Frida a la izquierda porque fue izquierdista, ícono de la izquierda								●										●			●		3
No está Rosario, quien es menos conocida			●															●			●		3
Hay un hombre y una mujer						●	●														●		3
Por estética, lucen bien								●	●									●					3
Ven hacia diferentes lados, abarcan todo el billete								●										●					2
Octavio es el más famoso de los 3 personajes		●																					1
Primero se ve a la izquierda y ese lugar lo ocupa Frida																		●					1
Las obras de Frida son famosas, por eso se incluye						●																	1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)		CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			
Sin comentarios		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento						●																	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Frida es muy conocida y popular, representa a México por su ropa	2	4	2	8
Son los 2 más conocidos de los 3	2	3	1	6
Primero el hombre (a la derecha). La mujer a la derecha del hombre	3	1	1	5
Sin comentarios	2	0	3	5
Octavio fue un escritor importante	0	2	1	3
Frida a la izquierda porque fue izquierdista, ícono de la izquierda	1	1	1	3
No está Rosario, quien es menos conocida	1	1	1	3
Hay un hombre y una mujer	0	2	1	3
Por estética, lucen bien	1	0	2	3
Ven hacia diferentes lados, abarcan todo el billete	1	1	0	2
Octavio es el más famoso de los 3 personajes	1	0	0	1
Primero se ve a la izquierda y ese lugar lo ocupa Frida	0	1	0	1
Las obras de Frida son famosas, por eso se incluye	1	0	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	7	6	20
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento	0	0	1	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)		CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
		ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Los dos son los más importantes o populares							•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	14	
No está Rosario, quien es menos conocida			•			•						•	•	•	•						•	7	
Hay equilibrio porque están un hombre y una mujer		•		•									•						•			5	
Se están viendo							•	•	•									•				5	
Octavio está a la izquierda por importancia. Es el más importante. Gusta el hombre a la izquierda												•	•			•					•	4	
Frida es la más popular de los 3						•						•									•	3	
Frida está en la posición más importante (derecha)						•													•			3	
Por estética, lucen bien								•				•			•							3	
Octavio representa a la literatura y Frida la pintura		•		•																		2	
Se conocen en otros países		•											•									2	
Sin comentarios						•													•			2	
Octavio es de los pocos hombres que representan al pueblo mexicano																					•	1	
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)		CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
		ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	18
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento							•									•						2	
Se están viendo, parecen marido y mujer									•													1	

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Los dos son los más importantes o populares	5	4	5	14
No está Rosario, quien es menos conocida	2	4	1	7
Hay equilibrio porque están un hombre y una mujer	2	0	3	5
Se están viendo	2	1	2	5
Octavio está a la izquierda por importancia. Es el más importante. Gusta el hombre a la izquierda	1	2	1	4
Frida es la más popular de los 3	0	1	2	3
Frida está en la posición más importante (derecha)	1	2	0	3
Por estética, lucen bien	1	1	1	3
Octavio representa a la literatura y Frida la pintura	1	0	1	2
Se conocen en otros países	1	0	1	2
Sin comentarios	1	1	0	2
Octavio es de los pocos hombres que representan al pueblo mexicano	1	0	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	6	5	18
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento	0	0	2	2
Se están viendo, parecen marido y mujer	0	1	0	1




 <b>ROSARIO CASTELLANOS Y FRIDA KAHLO</b>																									
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com				
Sin comentarios	•			•			•			•			•			•			•			•			12
No hay hombres, como en la mayoría de los billetes		•	•								•	•											•	•	6
Se motivaría conocer a Rosario											•			•									•		3
Representan los derechos de las mujeres			•		•																				2
Ambas destacan por su trayectoria			•																						1
Frida es más conocida																							•		1
Soy fan de Frida												•													1
Los ideales de Rosario, luchó por los indígenas																							•		1
Rosario es más contemporánea que Frida																							•		1
Para importancia a la mujer																							•		1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)																CDMX	Monterrey	Saltillo	Pachuca	Mérida	San Cristóbal	Cauatla			
Sin comentarios	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	19
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento						•									•										2
Rosario casi no es conocida					•																				1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	6	2	4	12
No hay hombres, como en la mayoría de los billetes	0	3	3	6
Se motivaría conocer a Rosario	1	1	1	3
Representan los derechos de las mujeres	0	1	1	2
Ambas destacan por su trayectoria	0	0	1	1
Frida es más conocida	0	0	1	1
Soy fan de Frida	1	0	0	1
Los ideales de Rosario, luchó por los indígenas	0	0	1	1
Rosario es más contemporánea que Frida	0	0	1	1
Para importancia a la mujer	0	0	1	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	7	5	19
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento	0	0	2	2
Rosario casi no es conocida	0	0	1	1


FRIDA KAHLO Y ROSARIO CASTELLANOS																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	●	●	●	●	●																	14
Se daría a conocer a dos mujeres importantes						●			●													2
Gusta hacia dónde ven. No hay cruce de miradas							●		●													2
Se motivaría conocer a Rosario														●				●				2
No hay hombres, normalmente sólo hay hombres en los billetes																					●	2
Frida porque era segura de sí misma y sin poses																					●	1
Ambas defendieron a las mujeres, sus aportaciones fueron importantes																					●	1
Gusta la posición en que están																					●	1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)																						
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	19
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento						●															●	2
Rosario casi no es conocida						●																1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sin comentarios	5	6	3	14
Se daría a conocer a dos mujeres importantes	0	0	2	2
Gusta hacia dónde ven. No hay cruce de miradas	1	0	1	2
Se motivaría conocer a Rosario	1	1	0	2
No hay hombres, normalmente sólo hay hombres en los billetes	0	1	1	2
Frida porque era segura de sí misma y sin poses	1	0	0	1
Ambas defendieron a las mujeres, sus aportaciones fueron importantes	0	0	1	1
Gusta la posición en que están	1	0	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	7	5	19
Frida ya es conocida, no necesita más reconocimiento	0	0	2	2
Rosario casi no es conocida	0	0	1	1

Un personaje

 <b>ROSARIO CASTELLANOS FIGUEROA</b>																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Se daría a conocer quién fue y qué hizo		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	15
Defensora de los derechos, humanista, portavoz de mujeres, indígenas y pobres			•	•			•		•	•												6
Es mujer y siempre hay hombres en los billetes. Para que se ponga a una mujer		•	•		•		•				•								•			6
Es admirable lo que hizo															•	•		•				3
Merece estar en un billete		•							•		•											3
Fue una importante escritora y destacada en diplomacia					•		•		•													3
Sin comentarios	•													•	•							3
Se daría importancia a las mujeres			•								•											2
Sería un personaje nuevo									•											•		2
Era chiapaneca															•							1
Su vestimenta representa al México contemporáneo																		•				1
Transmite fuerza y personalidad																			•			1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)</b>	<b>CDMX</b>			<b>Monterrey</b>			<b>Saltillo</b>			<b>Pachuca</b>			<b>Mérida</b>			<b>San Cristóbal</b>			<b>Cauatla</b>			
Es la menos conocida de los tres personajes				•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	11
Sin comentarios	•	•	•								•	•				•		•	•	•		9
De los 3 es la que hizo menos							•			•		•										3
No tiene el "boom" de Octavio									•													1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Se daría a conocer quién fue y qué hizo	4	5	6	15
Defensora de los derechos, humanista, portavoz de mujeres, indígenas y pobres	3	2	1	6
Es mujer y siempre hay hombres en los billetes. Para que se ponga a una mujer	2	2	2	6
Es admirable lo que hizo	0	2	1	3
Merece estar en un billete	2	1	0	3
Fue una importante escritora y destacada en diplomacia	1	2	0	3
Sin comentarios	2	1	0	3
Se daría importancia a las mujeres	0	0	2	2
Sería un personaje nuevo	0	1	1	2
Era chiapaneca	0	1	0	1
Su vestimenta representa al México contemporáneo	0	0	1	1
Transmite fuerza y personalidad	0	1	0	1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>				
Es la menos conocida de los tres personajes	3	4	4	11
Sin comentarios	3	3	3	9
De los 3 es la que hizo menos	1	1	1	3
No tiene el "boom" de Octavio	1	0	0	1

 <b>OCTAVIO PAZ LOZANO</b>																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Sus aportaciones a la literatura, fue un escritor famoso			•		•			•	•	•			•	•			•	•				10
Recibió un Premio Nobel, ganó varios premios	•			•			•	•	•		•					•		•	•			9
Se le debe reconocer al ponerlo en un billete, nunca ha estado en un billete	•				•		•		•		•		•					•				8
Es el más conocido a nivel mundial	•			•							•											3
Es el más importante de los 3 personajes, más representativo de los últimos años				•					•										•			3
Se vería bien en el billete				•				•										•				3
Para conocer su historia, para conocerlo									•							•			•			3
Es hombre				•					•	•												3
Se daría fuerza al billete																			•			1
Frida ya es muy conocida, Rosario no es conocida entonces sólo queda él											•											1
Es más inteligente																				•		1
Sin comentarios		•																				1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)</b>																						
Casi siempre hay hombres en los billetes			•	•		•	•						•	•			•					8
Sin comentarios	•								•	•				•			•	•	•			8
Ya es muy conocido		•		•						•	•											4
No se conoce, se conoce poco				•											•							2
Gusta más el arte que la literatura						•																1
Su legado sólo fue intelectual							•															1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sus aportaciones a la literatura, fue un escritor famoso	1	5	4	10
Recibió un Premio Nobel, ganó varios premios	4	3	2	9
Se le debe reconocer al ponerlo en un billete, nunca ha estado en un billete	5	2	1	8
Es el más conocido a nivel mundial	3	0	0	3
Es el más importante de los 3 personajes, más representativo de los últimos años	2	0	1	3
Se vería bien en el billete	0	1	2	3
Para conocer su historia, para conocerlo	1	2	0	3
Es hombre	1	1	1	3
Se daría fuerza al billete	0	1	0	1
Frida ya es muy conocida, Rosario no es conocida entonces sólo queda él	1	0	0	1
Es más inteligente	0	0	1	1
Sin comentarios	0	1	0	1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>				
Casi siempre hay hombres en los billetes	2	2	4	8
Sin comentarios	4	2	2	8
Ya es muy conocido	2	1	1	4
No se conoce, se conoce poco	0	2	0	2
Gusta más el arte que la literatura	1	0	0	1
Su legado sólo fue intelectual	0	0	1	1

MAGDALENA CARMEN FRIDA KAHLO CALDERÓN																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Es la más popular de los 3 personajes		•	•				•	•								•	•					11
Se asocia a México con ella, es parte de la cultura				•							•								•	•	•	6
Es conocida en todo el mundo				•		•				•	•											5
Es mujer, no hay mujeres en los billetes									•	•						•	•					5
Se ve muy mexicana, gusta cómo se arreglaba						•	•									•				•		5
Por estética, se vería bien en el billete			•			•										•						3
Sale en bolsas, playeras, bolsas																•						2
Representante del arte							•		•													2
Hizo cosas por las mujeres, luchó por los derechos de las mujeres												•				•						2
Le toca estar en el anverso de un billete																•			•			2
Sin comentarios	•															•						2
Por su trayectoria																					•	1
Viste trajes típicos y tiene rasgos de mexicana																				•		1
Que se conozca más																				•		1
Refleja fuerza		•																				1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Ya está muy "quemada", sale en todos lados, ya es conocida			•	•	•		•	•							•	•						8
Ya está en un billete				•	•		•			•					•	•						6
No hizo tanto para estar en un billete				•			•			•					•	•						6
Sin comentarios	•											•	•			•				•	•	6
Lo único importante son sus pinturas			•							•						•						3
Su vida no fue ejemplar, tuvo una vida trágica				•												•						2
Era sumisa, su esposo la dominaba		•								•												2
Se prefiere al hombre					•																	1
Tiene cara de sufrida										•												1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Es la más popular de los 3 personajes	3	4	4	11
Se asocia a México con ella, es parte de la cultura	2	1	3	6
Es conocida en todo el mundo	2	0	3	5
Es mujer, no hay mujeres en los billetes	2	1	2	5
Se ve muy mexicana, gusta cómo se arreglaba	1	2	2	5
Por estética, se vería bien en el billete	0	1	2	3
Sale en bolsas, playeras, bolsas	1	1	0	2
Representante del arte	1	0	1	2
Hizo cosas por las mujeres, luchó por los derechos de las mujeres	0	2	0	2
Le toca estar en el anverso de un billete	1	1	0	2
Sin comentarios	2	0	0	2
Por su trayectoria	0	0	1	1
Viste trajes típicos y tiene rasgos de mexicana	0	0	1	1
Que se conozca más	0	1	0	1
Refleja fuerza	0	1	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
	ABC+	C-/D+	Com	
Ya está muy "quemada", sale en todos lados, ya es conocida	3	2	3	8
Ya está en un billete	3	2	1	6
No hizo tanto para estar en un billete	4	1	1	6
Sin comentarios	2	2	2	6
Lo único importante son sus pinturas	1	1	1	3
Su vida no fue ejemplar, tuvo una vida trágica	1	0	1	2
Era sumisa, su esposo la dominaba	0	1	1	2
Se prefiere al hombre	0	1	0	1
Tiene cara de sufrida	0	0	1	1

Número preferido de personajes

1 personaje														Núm. de sesiones en que se mencionó								
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+		C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Sólo se daría importancia a uno, se centraría la atención en un personaje, sin que otro le robe atención	●						●		●	●	●	●	●	●					●	●	●	12
No estarían amontonados	●				●	●		●		●		●								●		8
Es costumbre, siempre se pone uno				●	●									●			●					4
Habría espacio para algo más, se podría agregar una leyenda de lo que hizo						●								●	●	●						4
El personaje resaltaría más, se haría más grande			●		●															●		3
Para que Frida esté sola, para que esté una mujer sola																●	●	●				3
Se vería más bonito	●						●															2
El billete se identificaría más fácil y rápido					●						●											2
Se podría poner un nombre al billete, como al de \$200 que se llama "Sor Juanita"		●																				1
No gustan los personajes femeninos, así sólo se pondría a Octavio					●																	1
Para que Rosario esté sola																				●		1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			
Sin comentarios	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	19
No habría balance de género											●											1
Se le daría mucha importancia a un solo personaje											●											1
Es lo de siempre														●								1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Sólo se daría importancia a uno, se centraría la atención en un personaje, sin que otro le robe atención	5	3	4	12
No estarían amontonados	2	4	2	8
Es costumbre, siempre se pone uno	1	1	2	4
Habría espacio para algo más, se podría agregar una leyenda de lo que hizo	1	1	2	4
El personaje resaltaría más, se haría más grande	0	2	1	3
Para que Frida esté sola, para que esté una mujer sola	1	1	1	3
Se vería más bonito	2	0	0	2
El billete se identificaría más fácil y rápido	0	2	0	2
Se podría poner un nombre al billete, como al de \$200 que se llama "Sor Juanita"	0	1	0	1
No gustan los personajes femeninos, así sólo se pondría a Octavio	0	1	0	1
Para que Rosario esté sola	0	1	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sin comentarios	7	5	7	19
No habría balance de género	0	1	0	1
Se le daría mucha importancia a un solo personaje	0	1	0	1
Es lo de siempre	0	1	0	1

2 personajes																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Para poner a un hombre y una mujer, equidad		•	•		•						•	•	•		•	•	•					9
Sería diferente, no hay billetes con dos personajes	•		•					•	•	•			•						•	•		8
Para poner a Octavio y Rosario		•	•	•			•	•					•									6
Se darían a conocer 2 personajes sin quedar amontonados						•		•					•				•	•				6
Para poner a Octavio y Frida	•													•		•						3
Para poner a 2 mujeres											•						•					2
Para poner a Rosario y Frida																				•		1
Al estar del mismo tamaño se les daría la misma importancia																•						1
Sin comentarios															•							1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)</b>	<b>CDMX</b>			<b>Monterrey</b>			<b>Saltillo</b>			<b>Pachuca</b>			<b>Mérida</b>			<b>San Cristóbal</b>			<b>Cauatla</b>			
Sin comentarios			•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	17
Son muchos para un billete					•			•														2
No cabría el texto de la historia de los personajes	•																					1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Para poner a un hombre y una mujer, equidad	2	4	3	9
Sería diferente, no hay billetes con dos personajes	3	2	3	8
Para poner a Octavio y Rosario	3	1	2	6
Se darían a conocer 2 personajes sin quedar amontonados	2	2	2	6
Para poner a Octavio y Frida	2	1	0	3
Para poner a 2 mujeres	0	1	1	2
Para poner a Rosario y Frida	0	0	1	1
Al estar del mismo tamaño se les daría la misma importancia	1	0	0	1
Sin comentarios	0	0	1	1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>				
Sin comentarios	6	4	7	17
Son muchos para un billete	0	2	0	2
No cabría el texto de la historia de los personajes	0	1	0	1

3 personajes														Núm. de sesiones en que se mencionó								
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+		C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com
Estarían los 3 personajes			•	•		•					•	•			•	•		•	•			13
Sin comentarios	•	•											•	•		•						5
Sería diferente, interesante						•			•	•												4
Se verían bien en perspectiva				•							•									•		3
Para dejar a Octavio en medio de 2 mujeres					•													•				2
Sería más difícil de falsificar			•	•																		2
No parecerían marido y mujer			•	•																		2
Se motivaría a saber más de ellos																			•	•		2
Gusta cómo se ven los 3						•																1
Se facilitaría reconocer el billete									•													1
Los personajes populares harían que se fijara la atención en el menos conocido							•															1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)</b>																						
Sin comentarios						•	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	10
Estarían amontonados en el billete			•	•			•			•			•					•		•		7
Serían muchos para un billete	•				•																	2
Parecería billete de lotería	•		•																			2
Sería complicado reconocerlos		•																				1
Alguno de los 3 perdería importancia									•													1
No cabría el texto de la historia de los personajes		•																				1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Estarían los 3 personajes	2	4	7	13
Sin comentarios	3	2	0	5
Sería diferente, interesante	1	1	2	4
Se verían bien en perspectiva	1	1	1	3
Para dejar a Octavio en medio de 2 mujeres	0	1	1	2
Sería más difícil de falsificar	1	0	1	2
No parecerían marido y mujer	1	0	1	2
Se motivaría a saber más de ellos	1	1	0	2
Gusta cómo se ven los 3	0	0	1	1
Se facilitaría reconocer el billete	0	0	1	1
Los personajes populares harían que se fijara la atención en el menos conocido	1	0	0	1
<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>				
Sin comentarios	3	2	5	10
Estarían amontonados en el billete	2	3	2	7
Serían muchos para un billete	1	1	0	2
Parecería billete de lotería	1	0	1	2
Sería complicado reconocerlos	0	1	0	1
Alguno de los 3 perdería importancia	1	0	0	1
No cabría el texto de la historia de los personajes	0	1	0	1



Viñeta de anverso

FUENTE DEL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Serviría para darla a conocer																						10
Es interesante lo que representa, sus datos																						6
El museo de antropología es muy conocida																						4
Se hizo para enfatizar el respeto por el entorno natural																						2
Sería algo diferente																						2
Ocuparía menos espacio y luciría más el personaje, quedaría más limpio el billete																						2
Se podría hacer más grande y luciría en el billete																						2
Evoca al pasado prehispánico de México																						2
Combina con los personajes																						2
Sin comentarios																						2
Gran representación del arte																						1
Gustan sus figuras prehispánicas																						1
Combina con Octavio Paz																						1
Combina con Rosario y Frida																						1
Se ve bonita																						1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
No se sabría qué es al verla en el billete.																						13
No se distingue bien																						9
No es conocida																						4
No tiene tanto impacto, no llama la atención																						4
Parece un tornado, un carrusel, un ovni, un hongo, parece que está de cabeza																						4
No está relacionada con los personajes																						4
Su grabado en menos importante que los muros de la biblioteca, es menos importante																						3
Muy simple, sería fácil de falsificar																						2
No resaltaría por el espacio en el billete																						2
No es representativa de México																						1
Sin comentarios																						1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Serviría para darla a conocer	0	5	5	10
Es interesante lo que representa, sus datos	3	0	3	6
El museo de antropología es muy conocida	2	2	0	4
Se hizo para enfatizar el respeto por el entorno natural	1	1	0	2
Sería algo diferente	0	1	1	2
Ocuparía menos espacio y luciría más el personaje, quedaría más limpio el billete	0	1	1	2
Se podría hacer más grande y luciría en el billete	0	1	1	2
Evoca al pasado prehispánico de México	0	0	2	2
Combina con los personajes	0	1	1	2
Sin comentarios	1	1	0	2
Gran representación del arte	1	0	0	1
Gustan sus figuras prehispánicas	1	0	0	1
Combina con Octavio Paz	0	1	0	1
Combina con Rosario y Frida	0	0	1	1
Se ve bonita	0	1	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
No se sabría qué es al verla en el billete.	5	4	4	13
No se distingue bien	3	3	3	9
No tiene tanto impacto, no llama la atención	0	2	2	4
Parece un tornado, un carrusel, un ovni, un hongo, parece que está de cabeza	0	2	2	4
No está relacionada con los personajes	3	1	0	4
Su grabado en menos importante que los muros de la biblioteca, es menos importante	1	1	1	3
Muy simple, sería fácil de falsificar	1	0	1	2
No resaltaría por el espacio en el billete	1	1	0	2
No es representativa de México	0	1	0	1
Sin comentarios	0	1	0	1

BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNAM																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
La UNAM es muy reconocida hasta a nivel internacional, tiene historia	●		●																			15
La biblioteca es conocida y representativa, emblemática de México		●																				11
Se pondría cultura en el billete, representa sabiduría, una biblioteca es más importante que una fuente	●	●	●																			10
Sus muros representan a los 4 puntos cardinales, es interesante el significado			●																			9
Es pintoresca, llama la atención, luciría más en el billete	●																					9
Es patrimonio cultural	●		●																			8
Los dos escritores quedarían bien con la biblioteca			●																			8
Combina con Octavio Paz	●																					6
Uno de los muros representa al México actual, motivo del billete, representa actualidad y pasado																						3
Se aprecia mejor que la fuente																						2
Combina con todos los personajes																						1
Se relaciona con Frida																						1
Llenaría más el billete	●																					1
Refleja poder		●																				1
Representa arte		●																				1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
Ya es muy conocida, no requiere más difusión			●																			
Sin comentarios	●	●																				6
Ocuparía más espacio en el billete, no habría espacio																						5
Causaría conflicto con otras instituciones por no haberlas elegido. Hay otras escuelas importantes																						3
La UNAM es un nido de mal vivientes, no merece estar en un billete. Ha habido incidentes relacionados con droga																						2
Robaría atención a los personajes																						1
Se asocia con los pumas (equipo de fútbol)																						1
No se relaciona con Frida																						1
No se conoce																						1
No llama la atención																						1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
La UNAM es muy reconocida hasta a nivel internacional, tiene historia	5	5	5	15
La biblioteca es conocida y representativa, emblemática de México	4	5	2	11
Se pondría cultura en el billete, representa sabiduría, una biblioteca es más importante que una fuente	3	3	4	10
Sus muros representan a los 4 puntos cardinales, es interesante el significado	1	3	5	9
Es pintoresca, llama la atención, luciría más en el billete	3	3	3	9
Es patrimonio cultural	4	1	3	8
Los dos escritores quedarían bien con la biblioteca	4	1	3	8
Combina con Octavio Paz	2	2	2	6
Uno de los muros representa al México actual, motivo del billete, representa actualidad y pasado	2	1	0	3
Se aprecia mejor que la fuente	1	0	1	2
Combina con todos los personajes	1	0	0	1
Se relaciona con Frida	0	0	1	1
Llenaría más el billete	1	0	0	1
Refleja poder	0	1	0	1
Representa arte	0	1	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Ya es muy conocida, no requiere más difusión	4	3	3	10
Sin comentarios	2	3	1	6
Ocuparía más espacio en el billete, no habría espacio	2	2	1	5
Causaría conflicto con otras instituciones por no haberlas elegido. Hay otras escuelas importantes	1	0	2	3
La UNAM es un nido de mal vivientes, no merece estar en un billete. Ha habido incidentes relacionados con droga	1	0	1	2
Robaría atención a los personajes	0	1	0	1
Se asocia con los pumas (equipo de fútbol)	1	0	0	1
No se relaciona con Frida	0	0	1	1
No se conoce	0	1	0	1
No llama la atención	0	0	1	1

Paisaje para el reverso

MITLA																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Hay agaves y nopales, diversidad			●	●			●			●			●			●			●			10
Por la importancia de la zona arqueológica, se daría a conocer Mitla		●								●			●		●				●		●	8
Tiene parte del pasado e historia, representa a nuestros antepasados			●	●			●			●			●		●				●			7
Representa al ecosistema seco							●			●			●						●			5
El paisaje es más mexicano, hay nopales			●		●		●			●												5
Mitla fue importante		●														●		●				3
Representa más al país	●			●						●												3
Se representa a Oaxaca, que es hermoso, donde hay gente humilde			●							●												2
Se aprecian más los agaves										●												1
Es más relevante		●																				1
Sería diferente					●																	1
Combina con la viñeta del paraguas																				●		1
Combina con Frida																●						1
Combina con los personajes																				●		1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			
Se ven pocas ruinas, no se aprecian, parece obra en construcción	●							●	●				●		●			●		●		8
Parece un lugar abandonado, triste					●					●	●			●	●						●	6
Se ve amontonado, está muy cargada, desordenado					●	●		●					●		●							5
Se ve muy seco, no va con el ecosistema, parece desierto		●								●			●		●			●				5
Poca gente conoce Mitla, no es atractiva	●			●					●													3
No representa al México contemporáneo			●													●			●			3
No se identifica qué es	●												●									2
Hay nopales, los extranjeros nos relacionan con el nopal				●						●												2
Al hacerla pequeña para el billete no se vería Mitla														●								1
Muy simple									●													1
Faltan agaves para darle identidad																				●		


COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Hay agaves y nopales, diversidad	5	2	3	10
Por la importancia de la zona arqueológica, se daría a conocer Mitla	2	4	2	8
Tiene parte del pasado e historia, representa a nuestros antepasados	4	1	2	7
Representa al ecosistema seco	3	2	0	5
El paisaje es más mexicano, hay nopales	0	2	3	5
Mitla fue importante	0	2	1	3
Representa más al país	3	0	0	3
Se representa a Oaxaca, que es hermoso, donde hay gente humilde	0	0	2	2
Se aprecian más los agaves	0	0	1	1
Es más relevante	0	1	0	1
Sería diferente	0	1	0	1
Combina con la viñeta del paraguas	0	1	0	1
Combina con Frida	1	0	0	1
Combina con los personajes	0	0	1	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Se ven pocas ruinas, no se aprecian, parece obra en construcción	4	2	2	8
Parece un lugar abandonado, triste	1	1	4	6
Se ve amontonado, está muy cargada, desordenado	1	2	2	5
Se ve muy seco, no va con el ecosistema, parece desierto	0	3	2	5
Poca gente conoce Mitla, no es atractiva	2	1	0	3
No representa al México contemporáneo	2	0	1	3
No se identifica qué es	1	1	0	2
Hay nopales, los extranjeros nos relacionan con el nopal	2	0	0	2
Al hacerla pequeña para el billete no se vería Mitla	0	1	0	1
Muy simple	0	0	1	1
Faltan agaves para darle identidad	0	1	0	1

PAISAJE AGAVERO																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Representa al tequila que es de México. El tequila es patrimonio de la nación. El tequila es reconocido mundialmente	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	20
Se ve estético, ordenado						●	●	●	●				●	●							●	9
Es representativo de México		●	●							●						●				●		8
Se ven las montañas, hay cerros			●		●																●	5
El agave es endémico de México. Sólo en México se da el agave azul		●	●						●												●	4
Este paisaje tiene más vida												●			●	●						4
Da identidad como mexicano										●											●	2
Gusta el paisaje porque en otros billetes hay lugares históricos			●																			1
Se distinguiría al hacerlo pequeño para el billete													●									1
La obtención del tequila es una actividad contemporánea																					●	1
Representa más al ecosistema				●																		1
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			
Sólo se ven agaves, no es atractivo	●									●												2
No hay tanta diversidad del ecosistema, faltan nopales			●																		●	2
Se imagina una botella con el paisaje				●						●												2
No tiene historia como Mitla						●							●	●		●						4
Es algo conocido, sería mejor poner algo que requiera más difusión, como Mitla					●		●															2
No se relaciona con los personajes										●												1
No se relaciona con el ecosistema										●										●		2
Se sabe que el tequila se obtiene del agave y no es recomendable para un billete		●																				1
No es representativo de los chiapanecos																				●		1
Sin comentarios							●	●			●					●			●	●		6


COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Representa al tequila que es de México. El tequila es patrimonio de la nación. El tequila es reconocido mundialmente	6	7	7	20
Se ve estético, ordenado	3	3	3	9
Es representativo de México	1	6	1	8
Se ven las montañas, hay cerros	0	1	4	5
El agave es endémico de México. Sólo en México se da el agave azul	1	1	2	4
Este paisaje tiene más vida	1	0	3	4
Da identidad como mexicano	0	1	1	2
Gusta el paisaje porque en otros billetes hay lugares históricos	0	0	1	1
Se distinguiría al hacerlo pequeño para el billete	0	1	0	1
La obtención del tequila es una actividad contemporánea	0	0	1	1
Representa más al ecosistema	1	0	0	1
COMENTARIOS NEGATIVOS				
Sólo se ven agaves, no es atractivo	2	0	0	2
No hay tanta diversidad del ecosistema, faltan nopales	0	0	2	2
Se imagina una botella con el paisaje	2	0	0	2
No tiene historia como Mitla	2	1	1	4
Es algo conocido, sería mejor poner algo que requiera más difusión, como Mitla	1	1	0	2
No se relaciona con los personajes	1	0	0	1
No se relaciona con el ecosistema	1	1	0	2
Se sabe que el tequila se obtiene del agave y no es recomendable para un billete	0	1	0	1
No es representativo de los chiapanecos	0	0	1	1
Sin comentarios	0	3	3	6

Fauna para el reverso


1er lugar

 <b>VÍBORA DE CASCABEL</b>																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Está en el Escudo Nacional, en la bandera	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	18
Queda bien en los paisajes, en el ecosistema	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	17
Representativa de México		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12
Habita casi en todo el país						●													●			2
Refleja fuerza		●													●							2
Aquí se muestra vivia porque en el Escudo aparece muerta																		●				1
Gusta la víbora															●							1
De su veneno se obtiene una sustancia para combatir el cáncer																●						1
Regulador importante del ecosistema																	●					1
Representa a Yucatán														●								1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Está en el Escudo Nacional, en la bandera	7	5	6	18
Queda bien en los paisajes, en el ecosistema	7	5	5	17
Representativa de México	2	5	5	12
Habita casi en todo el país	1	0	1	2
Refleja fuerza	0	2	0	2
Aquí se muestra vivia porque en el Escudo aparece muerta	0	1	0	1
Gusta la víbora	0	0	1	1
De su veneno se obtiene una sustancia para combatir el cáncer	1	0	0	1
Regulador importante del ecosistema	0	1	0	1
Representa a Yucatán	0	0	1	1

 <b>MURCIÉLAGO MAGUEYERO</b>																							
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauhtia			Núm. de sesiones en que se mencionó	
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com		
Poliniza al maguey. Especie importante		•	•							•		•									•		8
Sin comentarios						•		•		•								•		•		•	8
Relacionado con el paisaje agavero																							7
No es común, es novedoso, diferente		•	•																				4
Es un mérito que ya no esté en peligro de extinción	•	•																					3
Para fomentar que lo cuiden, se daría a conocer que no es peligroso para le gente																						•	2
No es carnívoro	•																						2
Es un controlador de insectos																						•	1
Animal exótico representante de México																						•	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Poliniza al maguey. Especie importante	2	3	3	8
Sin comentarios	1	3	4	8
Relacionado con el paisaje agavero	4	2	1	7
No es común, es novedoso, diferente	2	1	1	4
Es un mérito que ya no esté en peligro de extinción	2	1	0	3
Para fomentar que lo cuiden, se daría a conocer que no es peligroso para le gente	1	1	0	2
No es carnívoro	2	0	0	2
Es un controlador de insectos	0	1	0	1
Animal exótico representante de México	0	1	0	1

 <b>LAGARTO ENCHAQUIRADO</b>																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
No es común, es novedoso, diferente, llama la atención			•	•			•				•	•	•			•		•	•			10
Es interesante el beneficio de su veneno					•		•	•				•	•			•	•					7
Está en peligro de extinción			•	•				•									•	•		•		6
Sin comentarios	•				•			•					•									5
Está bonito, brillante		•									•					•				•		4
Combina con las ruinas, con Mitla			•													•				•		3
Se vería bien en el billete, debería darse a conocer en un billete								•		•							•					3
Queda bien en el ecosistema, en el paisaje			•			•																2
Sería un cambio para lo tradicional de los billetes			•																			1
Refleja fuerza, impone										•												1
Representaría a las artesanías mexicanas porque parece que tiene chaquiras en el cuerpo		•																				1


COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
No es común, es novedoso, diferente, llama la atención	4	2	4	10
Es interesante el beneficio de su veneno	3	2	2	7
Está en peligro de extinción	2	0	4	6
Sin comentarios	2	2	1	5
Está bonito, brillante	1	2	1	4
Combina con las ruinas, con Mitla	0	1	2	3
Se vería bien en el billete, debería darse a conocer en un billete	0	1	2	3
Queda bien en el ecosistema, en el paisaje	0	0	2	2
Sería un cambio para lo tradicional de los billetes	0	0	1	1
Refleja fuerza, impone	0	1	0	1
Representaría a las artesanías mexicanas porque parece que tiene chaquiras en el cuerpo	0	1	0	1

VENADO COLA BLANCA																						
COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cuautla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Es bonito, gusta este animal				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	13
Es fino, elegante	●									●		●									●	5
Es tierno, noble	●															●	●				●	4
Hay mucho venado en el país y en otras partes del mundo, es común		●				●			●			●										4
No es agresivo	●														●				●			3
Ve de frente, impone				●					●									●				3
Está en peligro de extinción													●			●	●					3
Equilibra el ecosistema						●		●													●	3
Es representativo de Yucatán												●	●									3
Resaltaría porque es grande, no se perdería en el paisaje					●	●		●														3
Combina con el paisaje						●					●											2
Sería algo nuevo, diferente							●				●											2
Es conocido																		●				1
Se come y sabe bien																		●				1
Relacionado con el ecosistema				●																		1
Combina con los personajes																				●		1
Ya ha estado en un billete					●																	1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Es bonito, gusta este animal	4	4	5	13
Es fino, elegante	2	1	2	5
Es tierno, noble	1	1	2	4
Hay mucho venado en el país y en otras partes del mundo, es común	0	1	3	4
No es agresivo	2	0	1	3
Ve de frente, impone	2	0	1	3
Está en peligro de extinción	0	2	1	3
Equilibra el ecosistema	1	0	2	3
Es representativo de Yucatán	1	1	1	3
Resaltaría porque es grande, no se perdería en el paisaje	0	1	2	3
Combina con el paisaje	1	0	1	2
Sería algo nuevo, diferente	0	1	1	2
Es conocido	0	1	0	1
Se come y sabe bien	0	0	1	1
Relacionado con el ecosistema	1	0	0	1
Combina con los personajes	0	0	1	1
Ya ha estado en un billete	0	1	0	1




4º lugar

 <b>VÍBORA DE CASCABEL</b>																						
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
Ya es común, está en la bandera y en las monedas	●	●	●	●	●			●	●			●	●			●	●			●	●	11
No gustan las serpientes, podría causar rechazo, da miedo									●					●	●	●	●					5
Sin comentarios							●			●	●							●	●			5
Por religión, se asocia con el diablo				●																		1
Se asocia inmediatamente con México, hay que poner otro menos conocido						●																1
No se vería bien en el billete							●															1
Sólo ayuda a controlar la población de ratones								●														1
Representa al enemigo																		●				1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
Ya es común, está en la bandera y en las monedas	4	5	2	11
No gustan las serpientes, podría causar rechazo, da miedo	2	1	2	5
Sin comentarios	2	1	2	5
Por religión, se asocia con el diablo	1	0	0	1
Se asocia inmediatamente con México, hay que poner otro menos conocido	0	0	1	1
No se vería bien en el billete	0	1	0	1
Sólo ayuda a controlar la población de ratones	0	0	1	1
Representa al enemigo	0	1	0	1

MURCIÉLAGO MAGUEYERO																						
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com				
No gusta el murciélago, está feo		•		•		•						•	•	•	•	•	•	•	•	•	11	
Parece agresivo para un billete, no se vería bien en el billete, sería de mal gusto	•			•		•			•			•			•						7	
No es representativo de México		•				•					•			•				•			6	
Da asco, repulsión				•		•					•									•	4	
Parece ratón, es una rata	•					•														•	3	
Da miedo	•			•							•				•						3	
Es un animal nocturno											•			•				•			3	
Hay muchos mitos en torno al murciélago														•							1	
No combina con el paisaje						•															1	
Es común																			•		1	
No se relaciona con Mitla											•										1	
Se han tenido malas experiencias con ellos																				•	1	
No gusta la imagen, parece que está vomitando									•												1	
Sin comentarios			•																		1	

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
No gusta el murciélago, está feo	3	4	4	11
Parece agresivo para un billete, no se vería bien en el billete, sería de mal gusto	4	3	0	7
No es representativo de México	2	2	2	6
Da asco, repulsión	1	2	1	4
Parece ratón, es una rata	1	0	2	3
Da miedo	1	1	1	3
Es un animal nocturno	0	0	3	3
Hay muchos mitos en torno al murciélago	1	0	0	1
No combina con el paisaje	1	0	0	1
Es común	0	0	1	1
No se relaciona con Mitla	0	1	0	1
Se han tenido malas experiencias con ellos	0	1	0	1
No gusta la imagen, parece que está vomitando	0	0	1	1
Sin comentarios	0	0	1	1

 <b>LAGARTO ENCHAQUIRADO</b>																						
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
No es conocido	●				●	●		●	●		●		●		●		●					10
No es atractivo	●				●			●	●		●				●							7
No es representativo de México					●			●				●	●					●	●			6
No gusta este tipo de animales		●				●				●		●			●							5
Se pierde en las ramas, no se distingue					●						●			●								4
No se relaciona con el ecosistema			●											●								2
No sería bueno que la gente lo conociera porque está en peligro de extinción											●							●				2
No gusta para el billete							●			●												2
Se ve escamoso																●						1
Se ve agresivo	●																					1
Es venenoso y muerde																		●				1
Parece que está descansando en el árbol, se ve flojo.					●																	1
Es el menos relevante de los 4							●															1
Sin comentarios																				●		1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
No es conocido	3	4	3	10
No es atractivo	1	5	1	7
No es representativo de México	2	2	2	6
No gusta este tipo de animales	1	1	3	5
Se pierde en las ramas, no se distingue	0	3	1	4
No se relaciona con el ecosistema	0	1	1	2
No sería bueno que la gente lo conociera porque está en peligro de extinción	1	0	1	2
No gusta para el billete	0	2	0	2
Se ve escamoso	1	0	0	1
Se ve agresivo	1	0	0	1
Es venenoso y muerde	0	0	1	1
Parece que está descansando en el árbol, se ve flojo.	1	0	0	1
Es el menos relevante de los 4	1	0	0	1
Sin comentarios	0	1	0	1

 <b>VENADO COLA BLANCA</b>																						
COMENTARIOS NEGATIVOS (en sesiones)	CDMX			Monterrey			Saltillo			Pachuca			Mérida			San Cristóbal			Cauatla			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	ABC+	C-/D+	Com	
No es representativo del ecosistema, se asocia con muchos otros. No combina con los paisajes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	13
Ya estuvo en un billete, no es nuevo			●	●				●	●							●						5
Parece frágil, débil, tierno		●	●							●				●						●		5
Ya es muy conocido						●							●		●							4
No se asocia con México	●	●					●												●			4
No tiene chiste	●																			●		2
No gusta este animal, no gustan los cuernos									●										●			2
Sin comentarios				●															●			2
Se relaciona con la época navideña			●																			1
Es el menos importante de los 4						●																1

COMENTARIOS POSITIVOS (en sesiones)	TIPO DE GRUPO			Núm. de sesiones en que se mencionó
	ABC+	C-/D+	Com	
No es representativo del ecosistema, se asocia con muchos otros. No combina con los paisajes	5	4	4	13
Ya estuvo en un billete, no es nuevo	2	1	2	5
Parece frágil, débil, tierno	0	4	1	5
Ya es muy conocido	2	1	1	4
No se asocia con México	2	2	0	4
No tiene chiste	1	1	0	2
No gusta este animal, no gustan los cuernos	0	0	2	2
Sin comentarios	1	0	1	2
Se relaciona con la época navideña	0	0	1	1
Es el menos importante de los 4	0	0	1	1



BANCO DE MÉXICO

[www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)